

BERICHTERSTATTUNG ÜBER UMWELT UND KLIMA IN TAGESZEITUNGEN



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



ZMG

STUDIENDESIGN



STUDIENSTECKBRIEF



Grundgesamtheit:

Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 16 Jahren mit Internetzugang (Nutzung in den letzten 3 Monaten) innerhalb der Bundesrepublik Deutschland



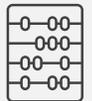
Methode:

CAWI-Interviews



Untersuchungszeitraum:

KW 39-40 2023



Stichprobe:

Onliner 16+ im Gapf!sh Panel. Quotiert nach Geschlecht (2) x Alter (4) x Berufstätigkeit (2), Bundesländer (16) x Ortsgröße BIK (2), Bildung (3)



Fallzahl:

~1800 Fälle



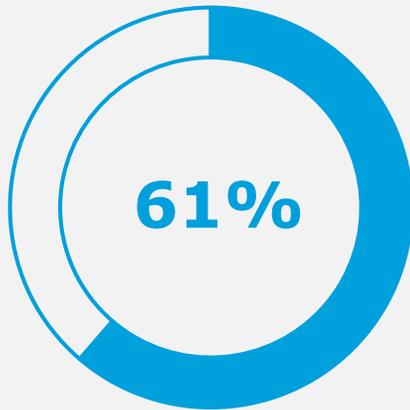
Studiendurchführung:

ZMG – Media Monitor Rapid

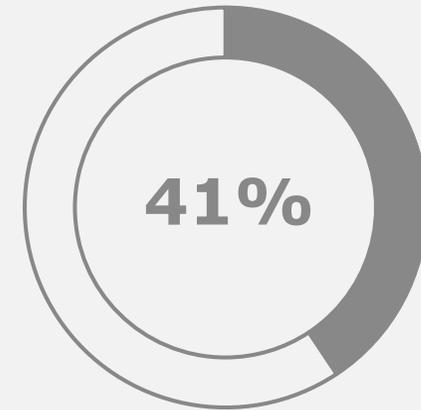
ERGEBNISSE

THEMENINTERESSE „UMWELT UND KLIMA“

Interesse an Informationen rund um das Thema Umwelt und Klima



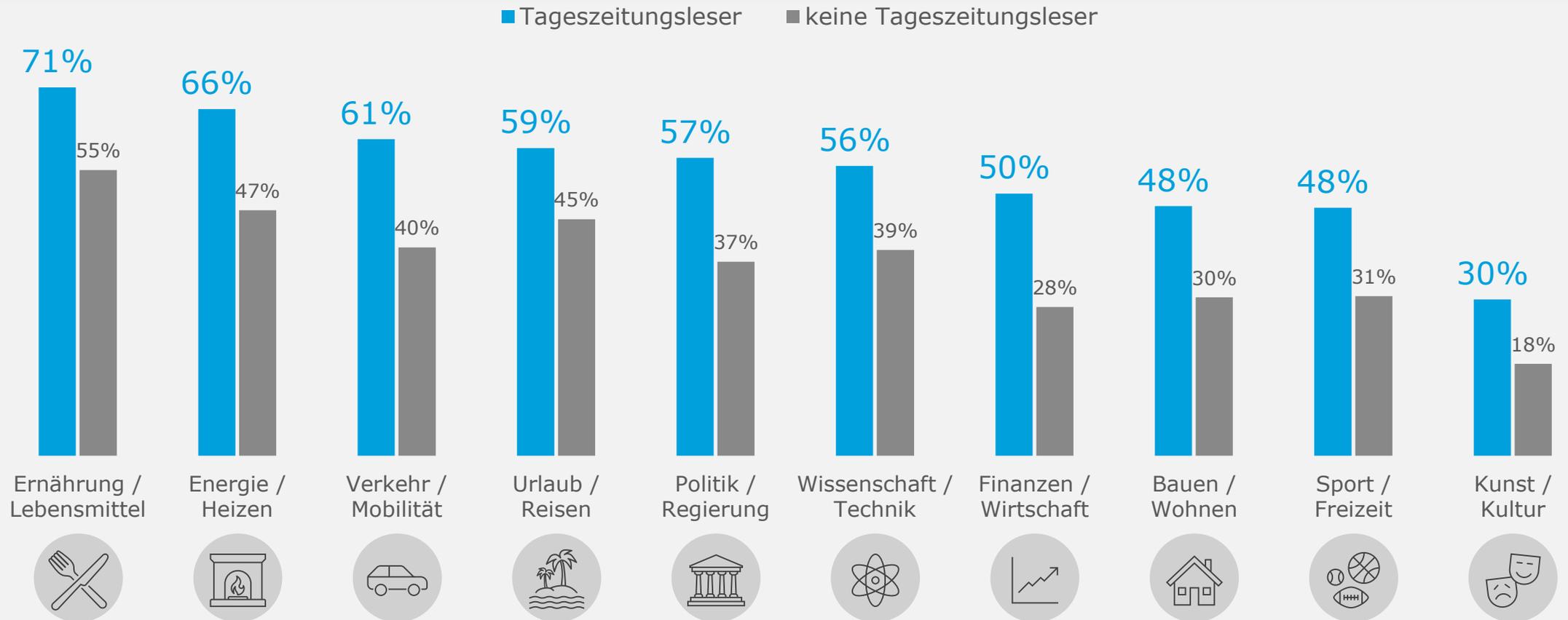
Tageszeitungsleser



keine Tageszeitungsleser

TOP2 THEMENINTERESSE „UMWELT UND KLIMA“

Lebensbereiche



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Und wie sehr sind Sie an der Klimaberichterstattung und Informationen rund um das Thema Umwelt und Klima für die nachfolgenden Lebensbereiche interessiert? | **Angaben:** TOP2 (Skala: 1=„sehr interessiert“ bis 5=„überhaupt nicht interessiert“)

SELBSTEINSCHÄTZUNG WISSENSSTAND

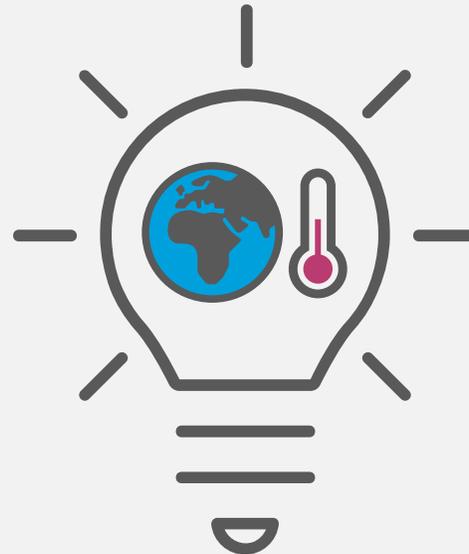
Selbsteinschätzung zum Informationsstand
über das Thema Klimawandel

52%

fühlen sich sehr gut
/ gut informiert



Tageszeitungsleser



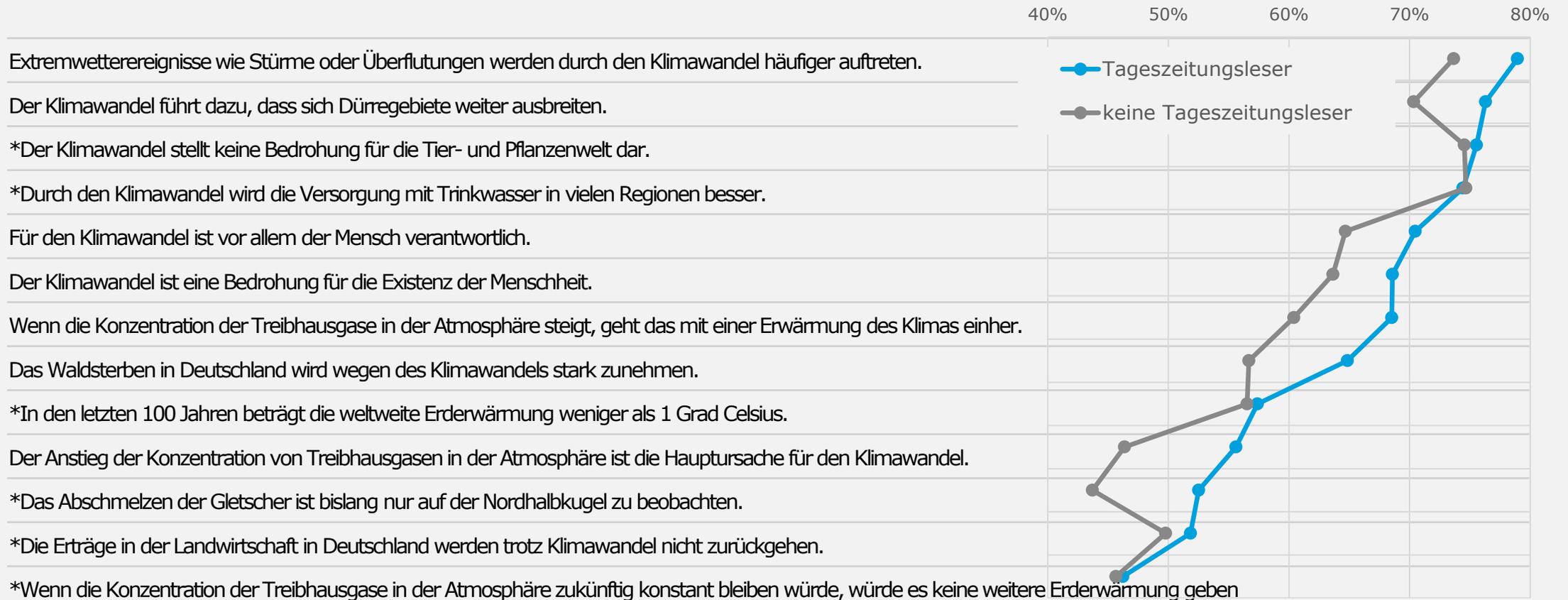
34%

fühlen sich sehr gut
/ gut informiert



keine Tageszeitungsleser

KLIMAWISSEN



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Inwieweit sind die nachfolgenden Aussagen zu Ursachen und Folgen des Klimawandels Ihrer Meinung nach zutreffend? (Fragenkonstrukt siehe auch: Taddicken / Neverla [2011]) | **Angaben:** TOP2 (Skala: 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“) | **Angaben mit *:** BOTTOM2 (Skala: 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“)

KLIMAWISSEN

durchschnittliches Klimawissen der Befragten

Ø Tageszeitungsleser

2,5

Ø keine Tageszeitungsleser

2,7

sehr gut (1)

gut (2)

befriedigend (3)

ausreichend (4)

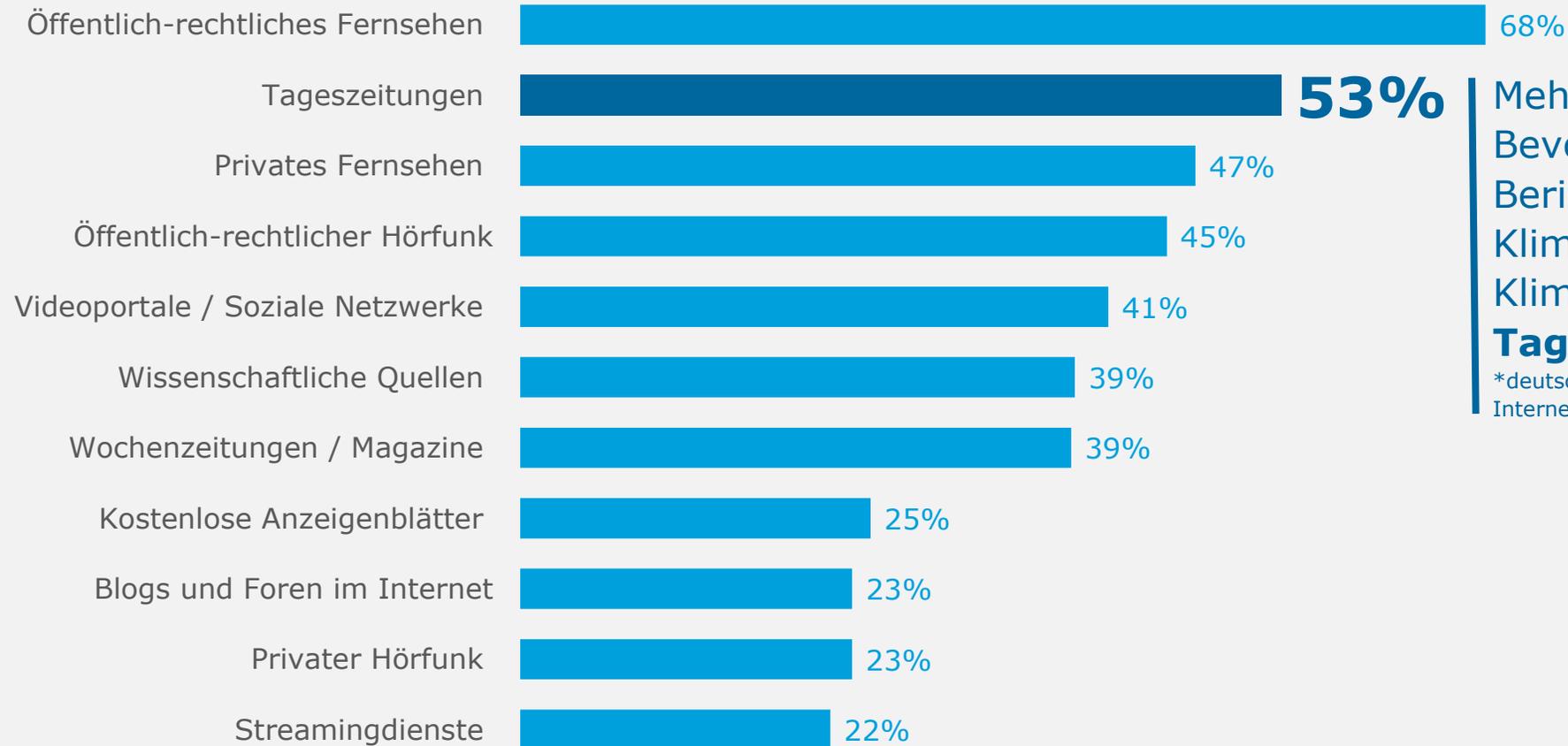
mangelhaft (5)

ungenügend (6)

Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Inwieweit sind die nachfolgenden Aussagen zu Ursachen und Folgen des Klimawandels Ihrer Meinung nach zutreffend? | **Angaben:** rekodierte Skalen-Mittelwerte (Scores nach Cronbachs-Alpha)

KLIMABERICHTERSTATTUNG IN MEDIEN

WAHRNEHMUNG in allen redaktionellen Kanälen



Mehr als die Hälfte der Bevölkerung* nimmt Berichte über Umwelt-, Klimaschutz und Klimawandel in den **Tageszeitungen** wahr.
*deutschsprachig, Alter 16+, Internetzugang

Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Bitte sagen Sie uns, in welchen Medien Sie schon einmal Berichte oder Information über Umwelt-, Klimaschutz und Klimawandel gehört, gesehen oder gelesen haben. | **Angaben:** Ja-Antworten

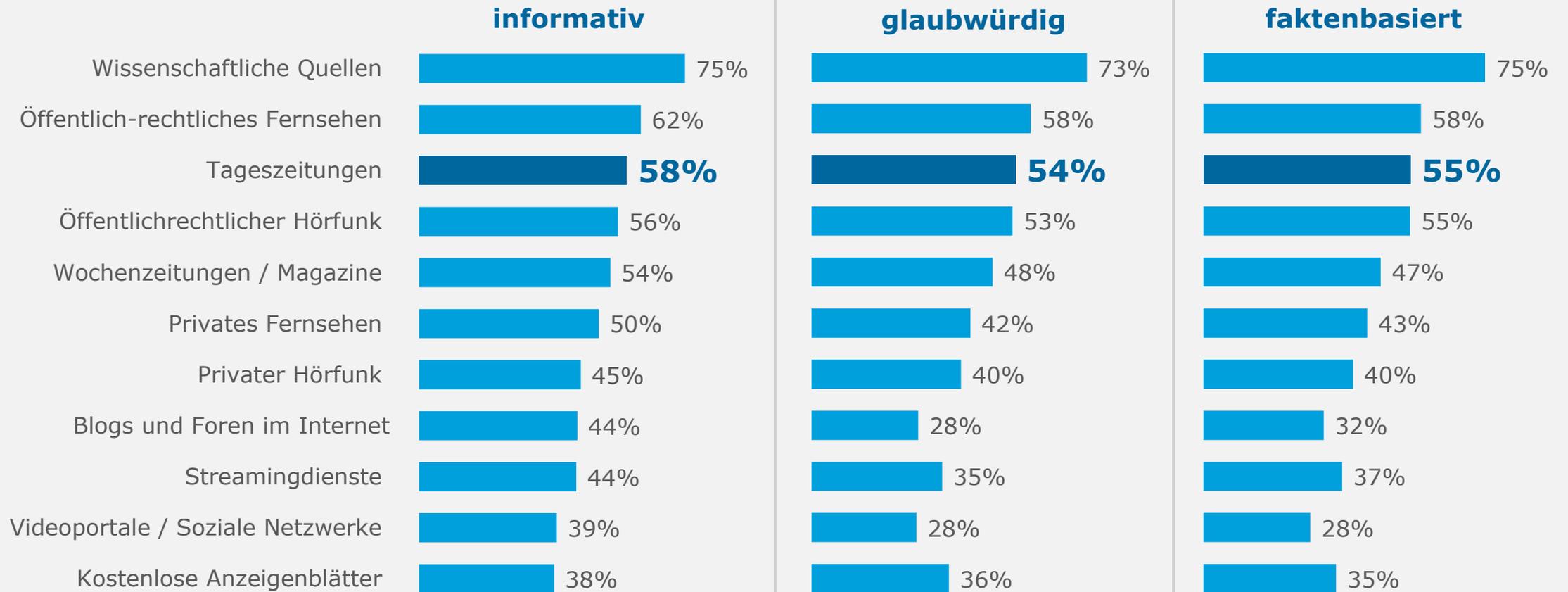
BEWERTUNG DER MEDIEN

	informativ	faktenbasiert	seriös	glaubwürdig	lehrreich	umfassend	spekulativ	einseitig	manipulativ	aufbauschend	sensationsgierig
Wissenschaftliche Quellen	75	75	73	73	73	68	27	31	25	26	25
Öffentlich-rechtliches Fernsehen	62	58	59	58	55	51	33	38	39	38	39
Öffentlich-rechtlicher Hörfunk	56	55	56	53	49	45	29	34	33	36	33
Tageszeitungen	58	55	54	54	50	45	35	37	37	39	41
Wochenzeitungen / Magazine	54	47	48	48	45	40	31	35	35	39	40
Streamingdienste	44	37	36	35	40	32	32	34	41	42	45
Privates Fernsehen	50	43	42	42	42	42	42	43	42	50	55
Privater Hörfunk	45	40	40	40	39	33	38	40	41	44	46
Kostenlose Anzeigenblätter	38	35	33	36	35	28	41	40	39	43	41
Blogs und Foren im Internet	44	32	29	28	38	36	47	40	43	47	47
Videoportale / Soziale Netzwerke	39	28	26	28	34	32	48	42	51	51	53

Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Filter:** Medium in Vorfrage genannt | **Frage:** Inwieweit treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Eigenschaften auf die Berichterstattung über Umwelt-, Klimaschutz und Klimawandel in den folgenden Medien zu? | **Angaben:** TOP2 (Skala: 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“) in Prozent

TAGESZEITUNGEN

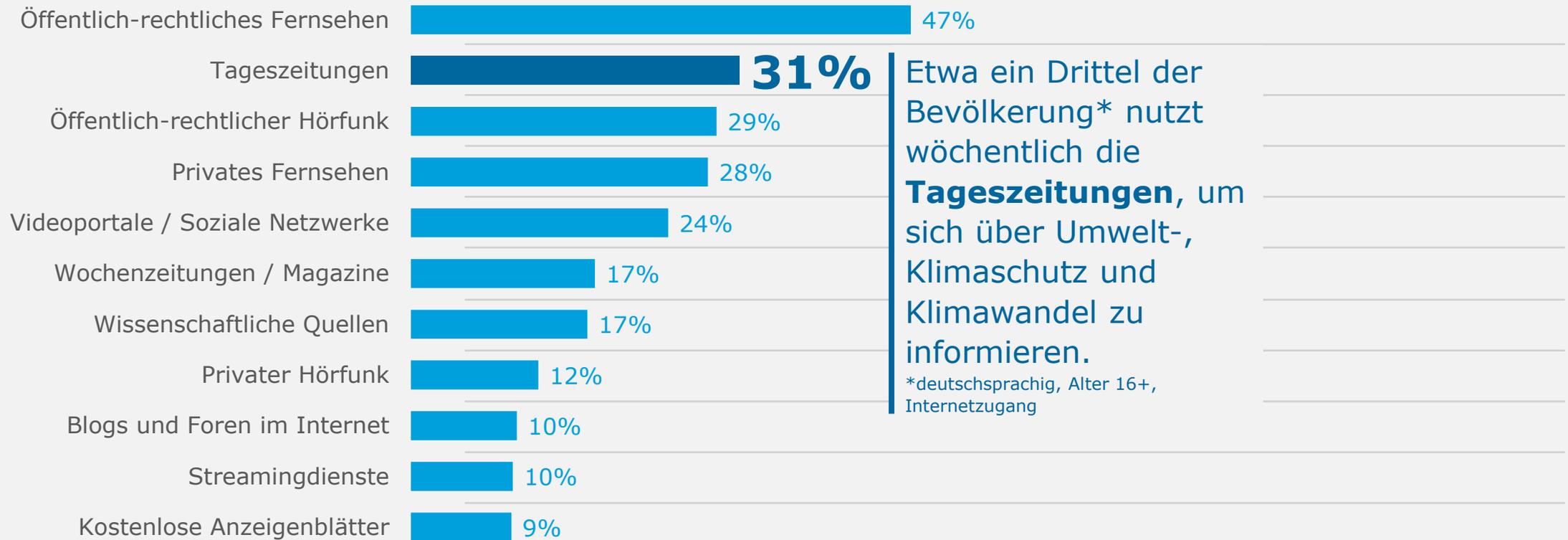
informativ, glaubwürdig und faktenbasiert



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Filter:** Medium in Vorfrage genannt | **Frage:** Inwieweit treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Eigenschaften auf die Berichterstattung über Umwelt-, Klimaschutz und Klimawandel in den folgenden Medien zu? | **Angaben:** TOP2 (Skala: 1=„trifft voll und ganz zu“ bis 5=„trifft überhaupt nicht zu“)

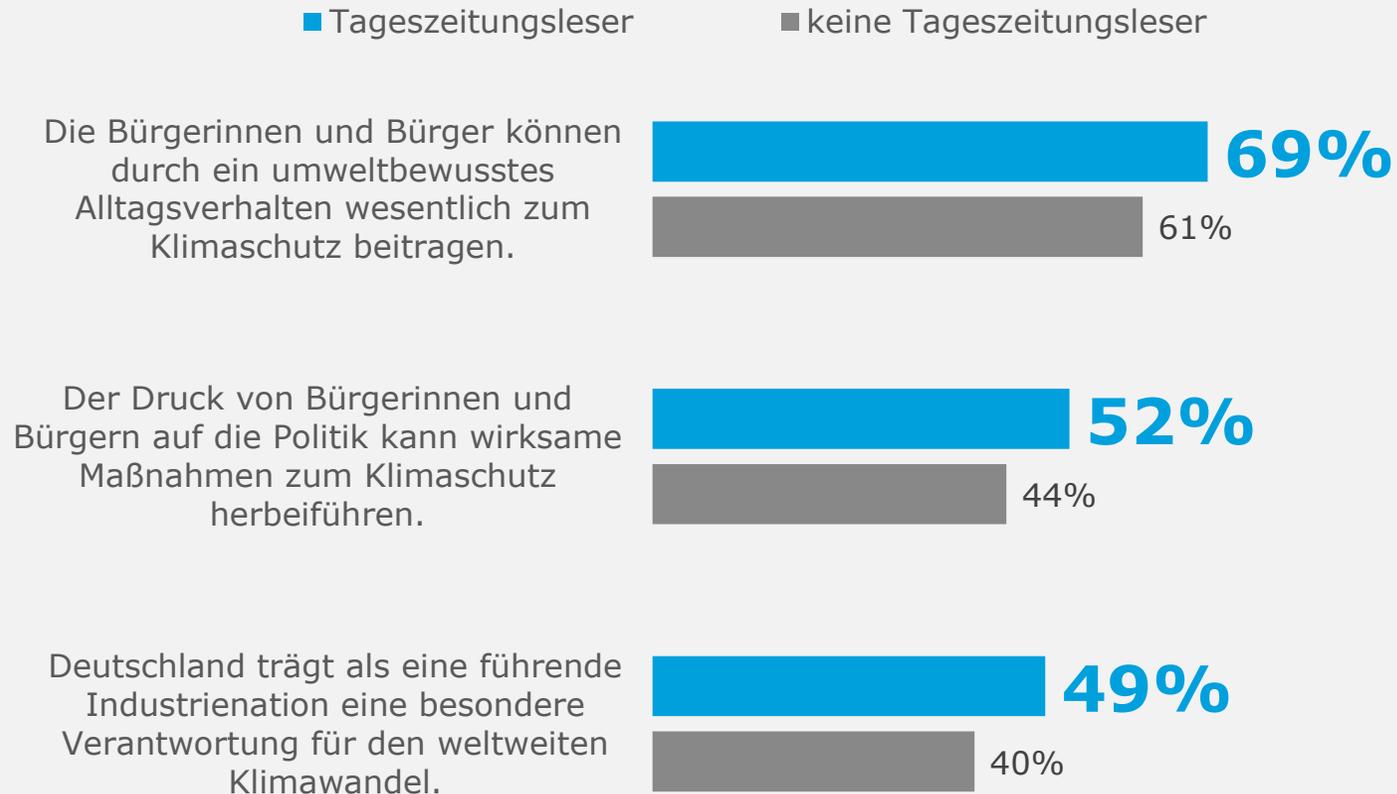
NUTZUNG INFORMATIONSQUELLEN

Persönliche aktive NUTZUNG



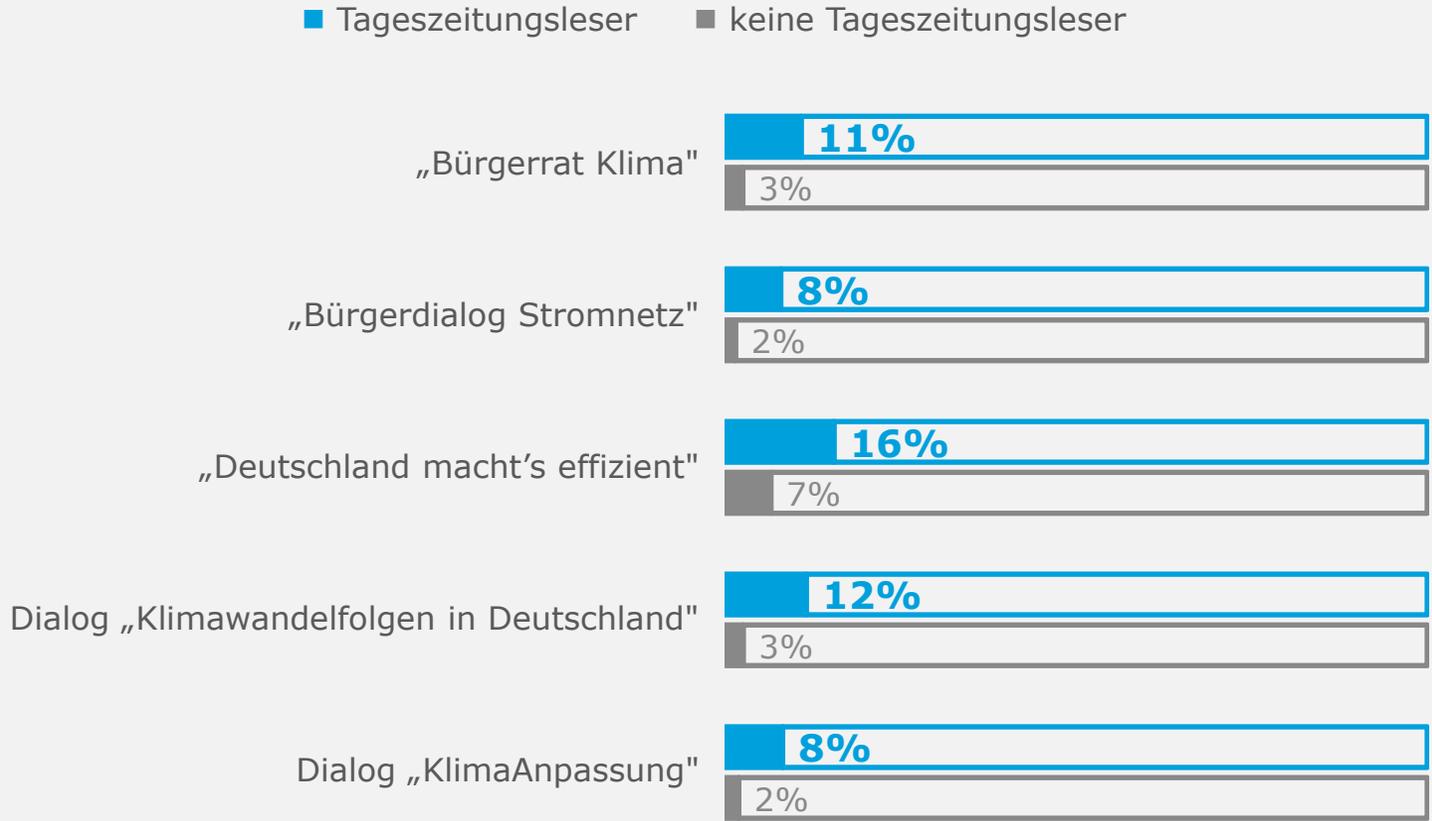
Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Filter:** Medium in Vorfrage genannt | **Frage:** In welchem Umfang nutzen Sie die folgenden Medien, um sich selbst über das Umwelt-, Klimaschutz und Klimawandel zu informieren? | **Angaben:** kumulierte Prozente aus „mehrmals in der Woche“ und „etwa 1 x pro Woche“

VERANTWORTUNGSBEREITSCHAFT (TOP2)



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (Items siehe auch: BMU, Umweltbewusstsein in Deutschland 2008) | **Angaben:** TOP2 (Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“)

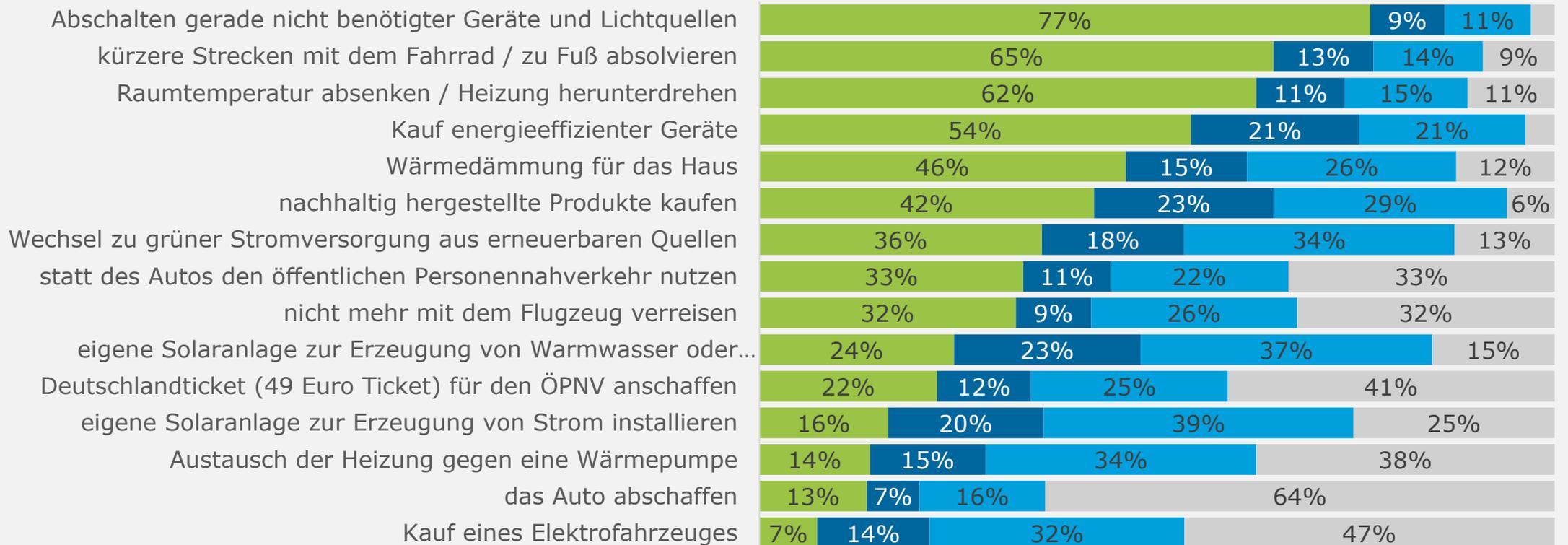
BEKANNTHEIT NATIONALE KLIMA-INFORMATIONSPROJEKTE (TOP2)



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | Basis: Alle Befragten | Frage: Welche der nachfolgenden Initiativen, Projekte und Beteiligungsmöglichkeiten sind Ihnen bekannt? | Angaben: Ja-Antworten

HANDLUNGSBEREITSCHAFT

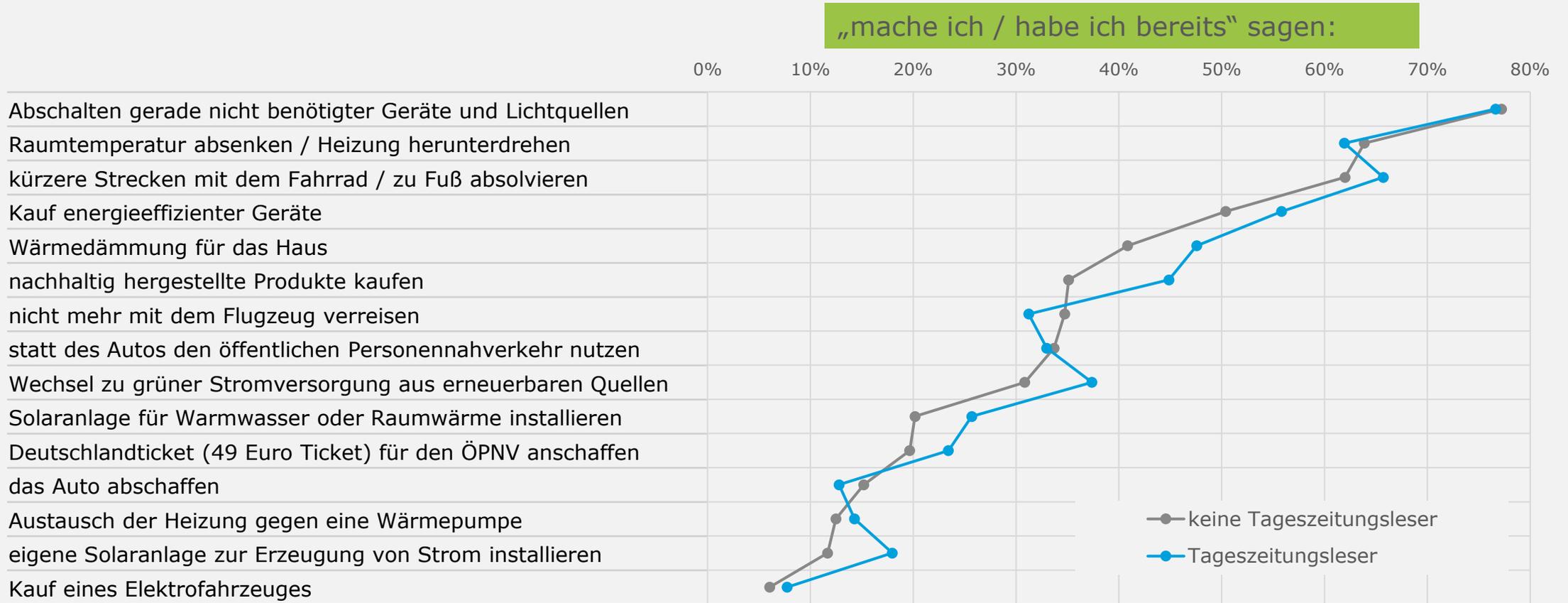
■ mache ich / habe ich bereits ■ plane ich zu tun / anzuschaffen ■ kann ich mir vorstellen ■ kommt für mich nicht in Frage



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Es werden viele Möglichkeiten vorgeschlagen, umweltbewusster zu leben, Energie zu sparen und seinen CO2-Fußabdruck zu minimieren. Welche der folgenden Möglichkeiten kommen dabei für Sie persönlich in Frage?

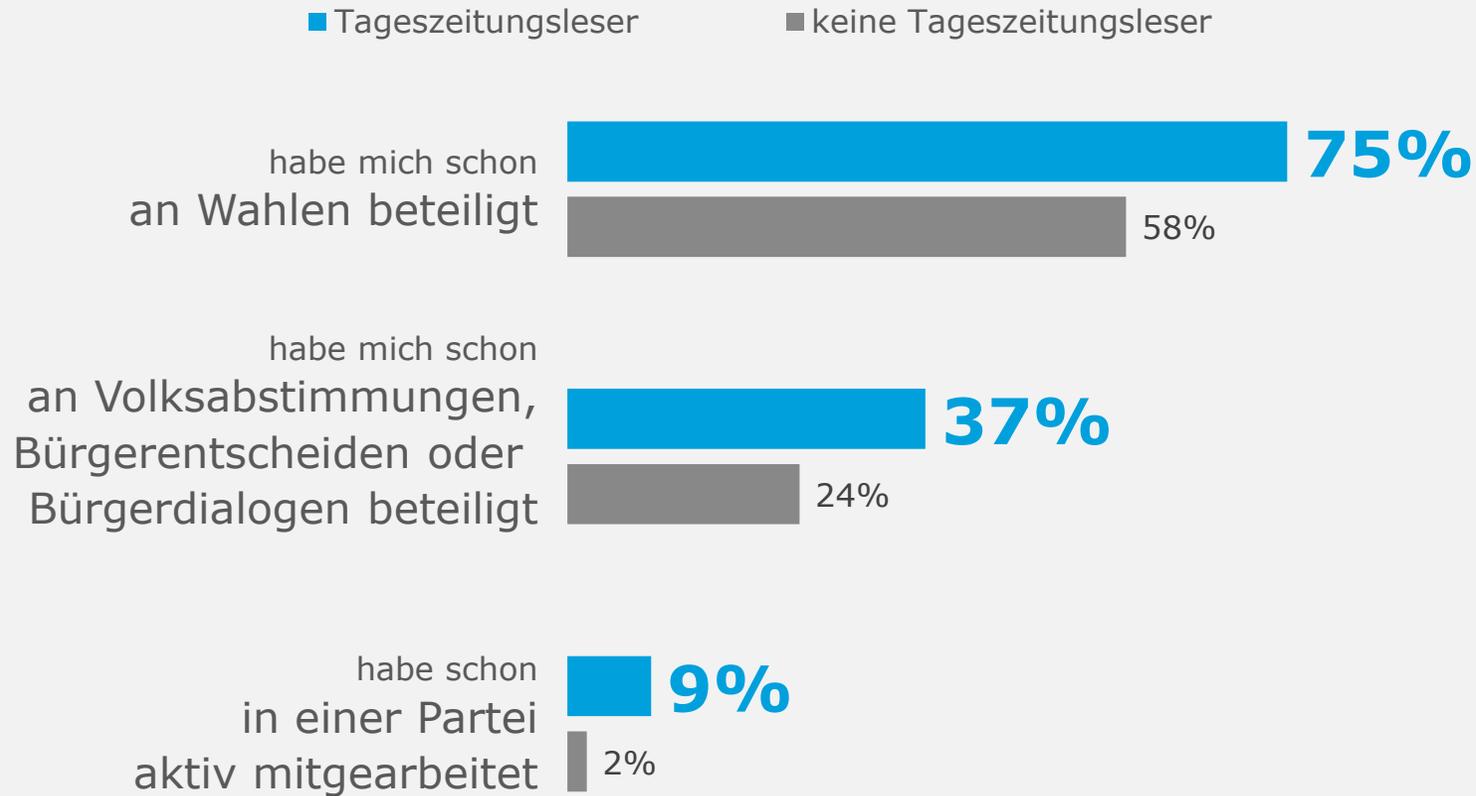
HANDBLUNGSBEREITSCHAFT

Mit Zeitungsnutzung / ohne Zeitungsnutzung



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Es werden viele Möglichkeiten vorgeschlagen, umweltbewusster zu leben, Energie zu sparen und seinen CO2-Fußabdruck zu minimieren. Welche der folgenden Möglichkeiten kommen dabei für Sie persönlich in Frage?

POLITISCHE PARTIZIPATION



Quelle: Media Monitor Rapid (KW 39-40 2023) | **Basis:** Alle Befragten | **Frage:** Wenn es um Maßnahmen rund um die Themen Umwelt-, Klimaschutz und Klimawandel geht, an welchen (politischen) Aktivitäten würden Sie teilnehmen bzw. haben Sie schon teilgenommen?