

# Mediadaten

Nr. 62 | Gültig ab 1. Januar 2023 | Erscheinungsort: 32423 Minden | Nielsen II



## Das Rundum-Paket für Ihre Kundenansprache

Das Mindener Tageblatt, der Weserspucker und news – Das Magazin sind Ihr Zugang zu Ihrer wertvollen Zielgruppe in Minden und der Region. Nutzen Sie diesen regionalen Mehrwert, um Ihre Kundinnen und Kunden zu erreichen.

Ob gedruckte Tageszeitung oder digitales Nachrichtenportal: Das Mindener Tageblatt versorgt die Region mit allen wichtigen Informationen. In Kombination mit dem kostenlosen Wochenblatt Weserspucker, das an alle Haushalte in Lübbecke, Bad Oeynhausen und Minden verteilt wird, sowie dem monatlich erscheinenden Stadtmagazin news – Das Magazin erreichen wir effektiv Ihre Kundinnen und Kunden.



# Inhalt

04 Allgemeine Verlagsangaben

## Mindener Tageblatt

- 05 Verbreitung / Technische Anbagen
- 06 Grundpreise / Ermäßigte Grundpreise (Ortspreise)
- 07 Anzeigenonderformen
- 08 Prospektbeilagen
- 09 Prospektbeilagen – technische Angaben
- 10 Der Advantix
- 11 Online-Werbemöglichkeiten
- 12 Onlinewerbung Preise
- 13 Verbreitung Zeitungsgruppe Neue Westfälische
- 14 Grundpreise, Ortspreise und Ausgabenkombinationen Neue Westfälische

## Weserspucker

- 15 Verbreitung
- 16 Technische Angaben
- 17 Grundpreise
- 18 Ermäßigte Grundpreise / Ortspreise
- 19 Prospektbeilagen
- 20 Belegungsmöglichkeiten
- 21 Regionale Onlinewerbung

## news – Das Magazin

- 22 Verbreitung und Kontakte
- 23 Grundpreise / ermäßigte Grundpreise (Ortspreis) Prospektbeilagen
- 24 Formate
- 25 Online-Werbung
- 26 Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Werben mit Wirkung!

Für eine individuelle  
Beratung sprechen Sie  
gerne Ihre/n bekannte/n  
Medienberater/in  
an.



## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

Bruns Verlags-GmbH & Co.KG  
Obermarktstr. 26 – 30  
32423 Minden  
Telefon: 05 71 / 8 82-0  
Telefax: 05 71 / 8 82-1 57  
E-Mail: anzeigen@mt.de

### Expressgut

Bahnhof Minden

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckerunterlagen

s/w Anzeigen Di. – Sa.: Vortag 13 Uhr  
Familienanzeigen Vortag 15 Uhr  
Reise- und Bäderanzeigen: Dienstag 10 Uhr

### Samstagsausgabe

Stellenmarkt Donnerstag 17 Uhr,  
Kfz-Anzeigen Donnerstag 16.30 Uhr  
Immobilien-Anzeigen Freitag 10 Uhr  
Geschäftsanzeigen und Kleinanzeigen  
(außer Stellenmarkt/Kfz) Freitag 13 Uhr  
Familienanzeigen 15 Uhr

### Montagsausgabe

Gewerbliche Anzeigen Freitag 13 Uhr,  
Familienanzeigen Freitag 17 Uhr

### Farbanzeigen

2 Tage vor Erscheinen. Alle Termine gelten auch für  
Änderungen und Abbestellungen.  
Schlusstermin für Abzugsanzeigen: 24 Stunden vor  
Anzeigenschluss  
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag morgens

### Medienvermarktung Anzeigenaufnahme

05 71 / 8 82-71

### Medienvermarktung

05 71 / 8 82-182, -233, -648

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 26 und 27)

### Bankverbindungen

Sparkasse Minden-Lübbecke,  
IBAN: DE40 4905 0101 0040 1401 70  
Swift-BIC: WELADED1MIN  
Volksbank Herford-Mindener Land eG,  
IBAN: DE40 4949 0070 0244 2777 00  
Swift-BIC: GENODEM1HFV

Ust-IdNr. DE323446537

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt.

### Rabatte

Malstaffel oder Mengenstaffel

### Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung,  
Textwechsel möglich

bei mind.	6 Anzeigen	5 %
bei mind.	12 Anzeigen	10 %
bei mind.	24 Anzeigen	15 %
bei mind.	52 Anzeigen	20 %

### Mengenstaffel

ab	3000 mm	5 %
ab	5000 mm	10 %
ab	10000 mm	15 %
ab	20000 mm	20 %
ab	40000 mm	21 %
ab	70000 mm	22 %
ab	100000 mm	23 %

Nachlässe werden nur auf den Grundpreis/Ortspreis  
gewährt Beilagen werden nicht rabattiert.

### Chiffre-Gebühr\*

Abholung	3,00 Euro
Zusendung	5,00 Euro

\* keine Mittlervergütung, nicht rabattfähig.  
Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale  
erhoben, wenn keine Offerten eingehen.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Bearbeitungspauschale

ab 10,00 €

# Verbreitung Mindener Tageblatt

Minden, Porta Westfalica, Petershagen, Hille

Verkaufte Auflage inkl. ePaper

Mo. – Fr. 25.170

Samstag 29.869

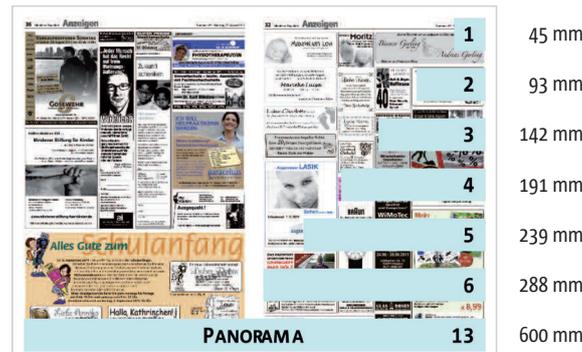


## Technische Angaben

### Spaltenbreiten Textteil



### Spaltenbreiten Anzeigenteil



Satzspiegel: 288 mm breit, 445 mm hoch  
 Spaltanzahl: Anzeigen- und Textteil:  
 jeweils sechs Spalten

# Grundpreise

## Anzeigen

ZIS-Nr. 101463 (Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil/Textanzeige				Textteil			
	schwarz-weiß		4c		schwarz-weiß		4c	
	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag
Minden	2,66	3,13	3,86	4,56	10,64	12,52	15,44	18,24

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

## Ermäßigte Grundpreise

für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich.  
Keine Mittlerprovision.

## Anzeigen

ZIS-Nr. 101463 (Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil/Textanzeige				Textteil			
	schwarz-weiß		4c		schwarz-weiß		4c	
	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag
Minden	2,16	2,55	3,13	3,69	8,64	10,20	12,52	14,76

Quelle: IVW, 2. Quartal 2022

Ausgaben	Abweichende Preise					
	Amtliche Bekanntmachungen	Reise- und Bäderanzeigen	Priv. Familienanzeigen, Nachrufe Vereine, Belegschaften***	Priv. Kfz-Anzeigen** 501 Gesamtausgabe	Priv. Gelegenheitsanzeigen*	
	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Mo. – Sa.	
Minden	0,96	1,47	1,11	bis zu 12 Zeilen: 9,99	1,11	Fröhliche Familienanzeigen: Verlobung, Hochzeit, Geburt. s/w oder 4c 1,11/mm
				jede weitere 3 Zeilen: 5,50		

## Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4)

Bei Stellenanzeigen: zzgl. Onlinegebühr. Online-Zuschlag für Traueranzeigen 12,50 € (brutto)

## Anzeigensonderformen

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden



**Textteil-Anzeigen**  
Anzeigen, die an mindestens drei Seiten von Text umgeben sind  
**Mindestgröße:**  
1 Spalte, 10 mm hoch



**Eckfeld-Anzeigen**  
Anzeigen, die am Fuß einer redaktionellen Seite außen stehen  
**Mindestgröße:**  
540 mm Fläche



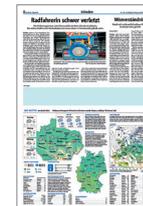
**Textanschließende Anzeigen**  
Anzeigen, die am Fuß blattbreit platziert werden  
**Mindestgröße:**  
6 Spalten, 80 mm hoch



**Panorama-Anzeigen**  
Anzeigen, die über zwei Seiten einschließlich Bundsteg stehen  
**Mindestgröße:**  
13 Spalten, 150 mm hoch



**Griffeck-Anzeigen**  
Anzeigen, die rechts unten auf der Titelseite stehen  
**Feste Größe:**  
2 Spalten, 93 mm hoch



**Wetterleiste**  
**Feste Größe:**  
6 Spalten,  
40 mm hoch

**AUF ANFRAGE**

## Grundpreise Anzeigensonderformen

**Panorama-Anzeigen**  
Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

Ausgaben		
Minden	Mo. – Fr.	Samstag
	7.527,00	8.892,00

**Griffeck-Anzeigen**  
Feste Größe: 2 sp. 93 mm

4€	
Mo. – Fr.	Samstag
3.129,00	3.628,00

**Wetterleiste**  
Feste Größe: 6 sp. 40 mm

4€
Mo. – Sa.
776,00

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer. Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4)

## Ermäßigte Grundpreise Anzeigensonderformen

**Panorama-Anzeigen**  
Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

Minden	Mo. – Fr.	Samstag
	6.103,50	7.195,50

**Griffeck-Anzeigen**  
Feste Größe: 2 sp. 93 mm

Mo. – Fr.	Samstag
2.572,00	2.965,00

**Wetterleiste**  
Feste Größe: 6 sp. 40 mm

Mo. – Sa.
636,00

# Prospektbeilagen

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

## Grundpreise

je 1000 Exemplare	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	je weitere 10g
Preis €	115,50	132,50	145,00	156,00	23,00

Resthaushaltsabdeckung 83,00 € je 1000 Exemplare

**Ermäßigter Grundpreis** für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

je 1000 Exemplare	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	je weitere 10g
Preis €	102,50	112,50	122,50	132,50	20,00

Resthaushaltsabdeckung 65,00 € je 1000 Exemplare

## Crossmediale Auflagen

	montags bis freitags			samstags		
	Gesamt- auflage	davon print	davon ePaper	Gesamt- auflage	davon print	davon ePaper
Mindener Tageblatt	31.350	24.400	6.950	36.100	29.150	6.950
Resthaushalte	Gesamtausgabe 35.650					

**Teilbelegungen** Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 5.000

Teilbelegung nach	Landkreisen	Orten/Gemeinden	Stadtgebieten	Bezirks-/Teilausgaben
möglich		✓		
nicht möglich	✓		✓	✓

**Postgebühren:**  
nein (keine Postauflage)

**Lieferanschrift:**  
Bruns Druckwelt GmbH & Co. KG,  
Trippeldamm 20, 32429 Minden  
Mo. – Do. 7 – 15 Uhr,  
Fr. 7 – 12 Uhr

**Anlieferungstermin:**  
3 Tage vor Erscheinen

**Höchstgewicht:**  
50 g, darüber auf Anfrage

Mindestmenge: 5000 Ex.  
Ohne Wiederholungsrabatte.  
Termine nach Absprache. Rücktrittsrecht  
bis 14 Tage vor dem Beilegungstermin.

**Alle Preise in Euro  
und zuzüglich Mehrwertsteuer.**  
Ohne Wiederholungsrabatte.

## Ansprechpartner im Verlag

**Carina Husemeier**  
Telefon 0571-882 848  
E-Mail carina.husemeier@mt.de

**Tanja Dräbert**  
Telefon 0571-882 390  
E-Mail t.draebert@brunsverlag.de

# Prospektbeilagen

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

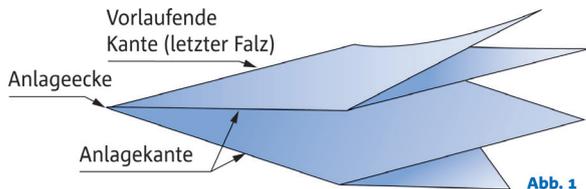


Abb. 1

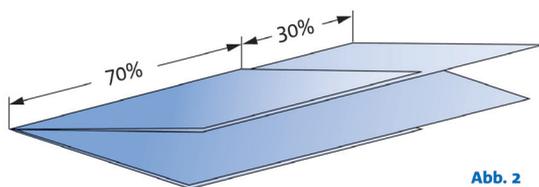


Abb. 2

Zwei ineinander gesteckte Beilagen, auf vorlaufende Kante und Anlagekante gerüttelt

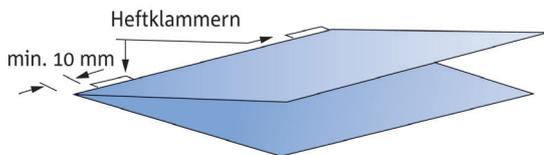


Abb. 3

## Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben

### 1. Format

- Maximum 23 x 31 cm, Minimum 10,5 x 14,8 cm
- Größere Formate können bei entsprechender Falzung verwendet werden.

### 2. Gewicht

- Papiergewicht: bei Einzelblättern mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Papiergewicht: bei 1mal gefalztem Doppelblatt mindestens 60 g/m<sup>2</sup>
- Höchstgewicht pro Beilage 50 g, darüber auf Anfrage

### 3. Äußere Form

Rechtwinklig geschnitten, gerade Kanten

### 4. Falz

- Der letzte Falz der Beilage muss auf der längeren Seite sein. Die längere Seite ist beim Einstecken die vorauslaufende Kante (Abb. 1).
- Kein Leporello-Falz, kein Altarfalz

### 5. Heftklammern

Bei mehr als 1 Heftklammer sollte wenigstens eine möglichst weit vom Rand (mind. 10 mm) entfernt von der Anlage-Ecke sein (Abb. 3).

### 6. Karten

Innen geklebte Karten sind vorzuziehen. Diese müssen innen

- a) an der vorlaufenden Kante und
- b) in der Anlage-Ecke befestigt sein.

Außen geklebte Karten müssen mit der langen Kante an der vorlaufenden Kante der Beilage befestigt sein und gleichzeitig mit einer Ecke in der Anlage-Ecke anliegen (Toleranz: +0/-3 mm). Die Klebung muss auf der ganzen Kartenlänge erfolgen. Besonders an der Anlage-Ecke muss eine einwandfreie, feste Verbindung gewährleistet sein. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

### 7. Beilagen-Anlieferung

Bei verschränkten Lagen sollte eine Lage jeweils mindestens 7 cm Höhe haben.

# Der ADvanstix®

## Kreativ! Innovativ!Plaktiv!

Profitieren Sie von einem Werbeträger, der keine Wünsche offen lässt:

- Markante Spitzenplatzierung auf dem Titel
- Memo-Funktion: Die Sticker lassen sich rückstandlos ablösen und woanders wieder aufkleben
- Varianten für unterschiedliche Anwendungen und Zielgruppen
- Exakte Messbarkeit des Rücklaufs
- Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier
- Full-Service: Beratung, Gestaltung, Druck, Aufkleben und Verteilung übernehmen wir für Sie.

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

**Wir drucken für Sie!**  
Für weitere Infos sprechen Sie gerne Ihre/n bekannte/n Medienberater/in an.



Ausgaben	Beilagenauflage*	
	Mo.-Fr.	Sa.
Mindener Tageblatt	24.400	29.150
Weserspucker	Sa.	116.660

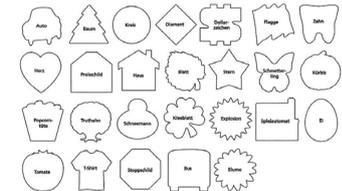
\* Beilagenauflage ohne Postbezieher lt. Anzeigenpreisliste Nr. 61, gültig ab 1.1.2022. Aktuelle Zahlen auf Anfrage.



	Preise			
	Druck €/1000 (bis 5 Farben)		Aufspenden €/1000	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
ADvanstix® Mover	61,00	71,75	115,00	132,25
ADvanstix® CouponNote	69,00	81,20	130,00	149,50

Es werden keine Rabatte/Boni gewährt. Preise netto zzgl. MwSt.  
Die angezeigten Preise gelten bei einer Mindestabnahmemenge von 12.500 Stück.

**Vorhandene Stanzformen für ADvanstix (ohne Aufpreis):**  
Individuelle Stanzformen sind gegen Aufpreis möglich.



**Buchung:** Die Termin- und Vorlagenabstimmung ist mindestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin notwendig.  
**Spätester Rücktrittstermin:** 14 Tage vor Aufspendetermin, bei zusätzlicher Abwicklung des Druckauftrags 14 Tage vor Druckertermin. Bei späterem Rücktritt werden jeweils 35 % Ausfallkosten berechnet.  
**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag. Bei Kombinationsbelegung kann das Erscheinen aus technischen Gründen auf mehrere Tage verteilt werden. Teilbelegungen der Aboauflage sind möglich, Verfügbarkeit auf Anfrage. Für die Abwicklung gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen gemäß der jeweils gültigen Preisliste.

## Onlinewerbung – Preise

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

### Zusätzliche Onlinewerbemöglichkeiten

Neben dem Internetauftritt des Mindener Tageblatts MT.de gibt es verschiedene Onlineportale aus dem Hause J.C.C. Bruns, auf denen ebenfalls Onlineanzeigen platziert werden können.

**immo.mt.de** (Immobilienportal mit Objekten aus ganz OWL)

**job.mt.de** (Stellenportal mit Stellenanzeigen aus ganz OWL)

**trauer.mt.de** (Interaktives Trauerserviceportal mit Informationen für Hinterbliebene und Trostsuchende mit Traueranzeigen, Gedenkseiten, Branchenbuch & Anzeigenkonfigurator)

Angebote auf Anfrage!

**immo.mt.de**

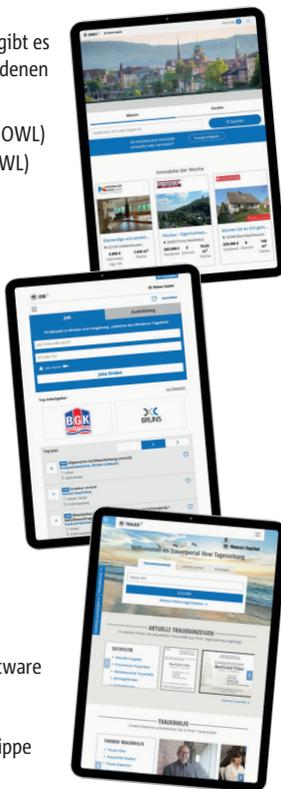
### Für gewerbliche Anbieter

Verkaufen oder vermieten Sie mit uns erfolgreich Ihre Immobilien. Inserieren Sie Ihre gesamten Objekte auf mt-immomarkt.de und bequem in der Samstagsausgabe des Mindener Tageblatts.

- gezielte Ansprache des regionalen Marktes
- Ihre gesamten Objekte mit Detailbeschreibung und Abbildung schnell und einfach online
- komfortable Online-Verwaltung
- Anzeigeninhalte für online und Print aus Ihrer Maklersoftware
- enorme Zeit- & Kostenersparnis
- zusätzliche Onlinestellung Ihrer Objekte auf nw-immo.de & immo.lz.de – größtes Immobilienportal Ostwestfalen-Lippe

Preis auf Anfrage!

Bearbeitungspauschale ab 10,00 €



### Für Privatkunden

Inserieren Sie Ihr Objekt als Online-Only-Anzeige in unserem Immobilienportal immo.mt.de

#### Ihre Vorteile:

- Nur 29,90 für 4 Wochen
- bis zu 5 Bilder hochladbar
- Preis- und Objektänderungen in der Laufzeit jederzeit möglich
- Größter Immobilienmarkt der Region mit über 13.000 Objekten online
- 265.481 (stationär) / 190.350 (mobil) Seitenzugriffe

(lt. IVW Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2015)

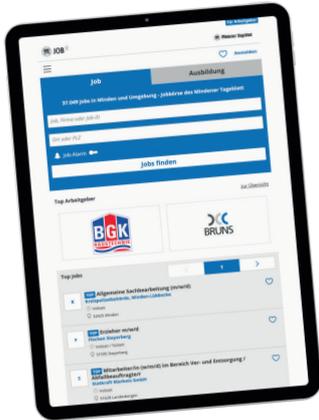
Privatkunden	Insertionsdauer	Preis
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	1 Woche	5,95 inkl. MwSt.
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	4 Wochen	29,90 inkl. MwSt.
Traueranzeigen (inkl. Danksagungen, Nachrufe)	dauerhaft	12,50 inkl. MwSt.

gewerbliche Kunden	Insertionsdauer	Preis**
Fließsatzanzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 inkl. MwSt.
gestaltete Anzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 inkl. MwSt.
Traueranzeigen (inkl. Danksagungen, Nachrufe)	dauerhaft	12,50 inkl. MwSt.

\*\* Keine Mittlervergütung, nicht rabattfähig

# Onlinewerbung – Preise

## Das größte Online-Stellenportal für Ostwestfalen-Lippe



- Die Seite job.mt.de wird mobiloptimiert dargestellt und erleichtert die Suche über mobile Endgeräte. 1/4 der gesamten Seitenaufrufe werden bereits mobil generiert.

Alle Preise sind netto zzgl. MwSt., AE-fähig, kein Abschlussrabatt. Mehr Informationen unter job.mt.de, job.nw.de und job.lz.de.

info@job.nw.de

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

### Online only

Schalten Sie Ihre digitalen Stellenanzeigen in den Online-Stellenmärkten von job.mt.de, job.nw.de und job.lz.de. Nutzen Sie die hohe Reichweite und profitieren Sie von attraktiven Laufzeiten zu Top-Konditionen.

### Online only Premium-Anzeige

Ihr Stellenangebot online mit Ihrem individuellen Layout. Die komplette Abwicklung der Schaltung übernehmen wir für Sie.

- Individuelle Firmendarstellung mit Logo
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Aufnahme der Premiumanzeige in den Top Banner auf der Startseite

Laufzeit pro Anzeige 4 Wochen. Berechnung bei Beginn der Laufzeit. Austausch/Korrektur der Vorlage: 20,00 €

### Online only Express-Anzeige

Schnell und einfach mit Hilfe von Vorlagen im Stellenportal selbst gestalten, Starttermin festlegen und absenden. Direkt buchbar unter job.mt.de

- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste

### Online Upgrade zu Ihrer Anzeige in der Tageszeitung

Übernahme der Printanzeige mit einer Laufzeit von 4 Wochen

- Attraktive Zusatzfunktionen
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive
- keine Topplatzierung der Fließsatzanzeige

### Online only Logo Laufbandanzeige

- Preis für 4 Wochen Laufzeit: ab 99,00 €

### Online only Employer Branding Profil

- Preis für 4 Wochen Laufzeit: 199,00 €

**Wir unterstützen Sie effektiv bei der Suche nach neuen Mitarbeitern!**

Anzahl Premium-Anzeigen im Kalenderjahr	Preis pro Anzeige
1. Anzeige	639,00
ab 2. Anzeige	575,00
ab 6. Anzeige	555,00
ab 10. Anzeige	525,00
ab 25. Anzeige	490,00

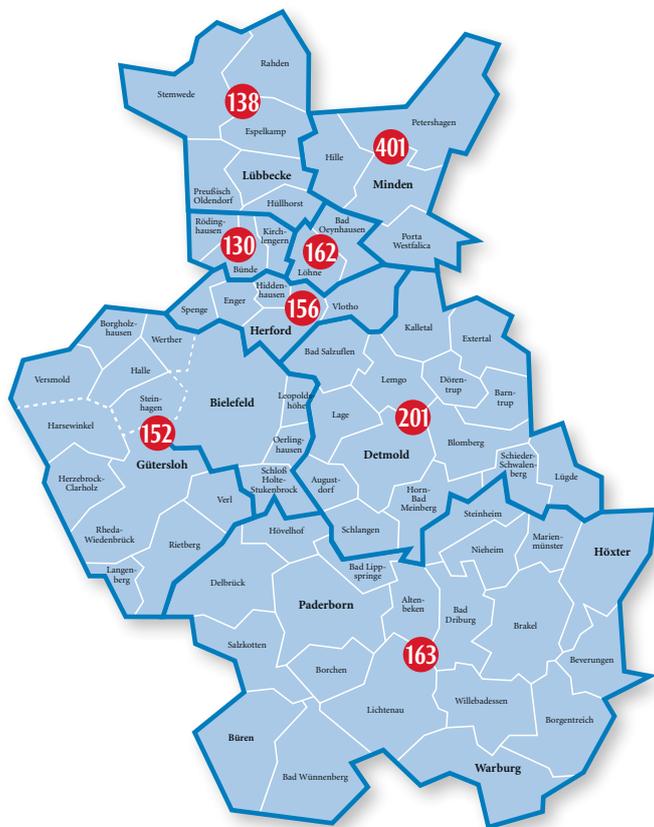
Laufzeit	Preis pro Laufzeit
4 Wochen	419,00

Online Upgrade	Preis
Preis für 4 Wochen Laufzeit	339,00
Printanzeigen >= 50€ und < 250€ Anzeigenwert	99,00
Printanzeigen <= 50€ Anzeigenwert	29,00
Fließsatzanzeigen (keine Top-Platzierung)	29,00

# Verbreitung Zeitungsgruppe Neue Westfälische

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-33602 Bielefeld

**Verbreitungsgebiet** Regierungsbezirk Detmold (= Ostwestfalen-Lippe)



## 152 Wirtschaftsraum Bielefeld – Kreis Gütersloh

Bielefeld-Innenstadt, Stieghorst, Schildesche, Brackwede, Sennestadt, Senne, Gadderbaum, Heepen, Jöllenbeck, Dornberg, Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Schloß HolteStukenbrock, Halle, Borgholzhausen, Steinhagen, Vermold, Werther, Gütersloh, Rheda-Wiedenbrück, Harsewinkel, Langenberg, Rietberg, Verl, Herzebrock

## 130 Bänder Tageblatt

Bünde, Rödinghausen, Kirch Lengern

## 138 Zeitung für das Lübbecke Land

Lübbecke, Espelkamp, Rahden, Hüllhorst, Pr. Oldendorf, Stemwede

## 156 Herforder Kreisanzeiger

Herford, Enger, Spenge, Hiddenhausen, Vlotho

## 162 Bad Oeynhausener Kurier

Bad Oeynhausener Kurier

## 163 Paderborner Kreiszeitung/ Kreiszeitung für Höxter und Warburg

Paderborn, Höxter, Warburg, Salzkotten, Bad Lippspringe, Schloß Neuhaus, Delbrück, Brakel, Bad Driburg, Beverungen, Steinheim, Bortentreich, Scherfede, Willebadessen, Büren

## 201 Lippische Landeszeitung

Detmold, Blomberg, Horn-Bad Meinberg, Lage, Schlangen, Augustdorf, Lemgo, Bad Salzuflen, Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Kalletal, Dörentrup, Extental, Barntrup, Lügde, Schieder-Schwalenberg

## 401 Mindener Tageblatt

Minden, Porta Westfalica, Petershagen, Hille



ZEITUNGSGRUPPE

Neue Westfälische

NEUE WESTFÄLISCHE LIPPISCHE LANDES-ZEITUNG  
HALLES KREISBLATT MINDENER TAGEBLATT

## Grundpreise Gesamtausgabe & Ausgaben-Kombinationen

Nielsen II · Erscheinungsort  
D-32423 Minden

Kombinationen		Zis-Nr.	Anzeigen		
			Alle Farbigkeiten (s/w – 4c) abweichende mm-Preise		
			mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag	Immobilien- und Kfz-Doppel <sup>1)</sup>
501	<b>Gesamtausgabe</b>	101 876	21,43	25,08	14,53
158	Kreis Herford (130 + 136 + 156)	100 102	6,34	7,41	–
159	Bünde – Herford – Bad Oeynh./ Löhne (130 + 156 + 162)	100 093	7,61	8,86	5,15
506	Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden (130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290	11,68	13,74	7,94
507	Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden (138 + 162 + 401)	101 968	7,59	8,95	5,17
508	Bad Oeynh./Löhne – Minden (162 + 401)	101 092	5,75	6,75	3,91
509	Lübbecke – Minden (138 + 401)	100 308	5,44	6,40	3,70
518	Herford – Lippe (156 + 201)	104 203	6,30	7,54	4,33

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin  
Gesamtausgabe: Fremdenverkehrsanzeigen und Touristikanzeigen auf Reiseseiten – mm-Preis 4c – OP 9,82 € / GP 12,28 €

## Ortspreise Gesamtausgabe & Ausgaben-Kombinationen

Kombinationen		Zis-Nr.	Anzeigen				
			Alle Farbigkeiten (s/w – 4c) abweichende mm-Preise				
			mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag	priv. Gelegnh. Anz <sup>2)</sup> + Fam.		Immobilien+ Kfz-Doppel <sup>2)</sup>
					Mo.– Fr.	Samstag	
501	<b>Gesamtausgabe</b>	101 876	17,71	20,72	5,24	5,50	12,01
158	Kreis Herford (130 + 136 + 156)	100 102	5,24	6,13	–	–	–
159	Bünde – Herford – Bad Oeynh./ Löhne (130 + 156 + 162)	100 093	6,29	7,32	2,14	2,24	4,25
506	Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden (130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290	9,65	11,35	3,26	3,43	6,56
507	Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden (138 + 162 + 401)	101 968	6,27	7,40	2,21	2,32	4,27
508	Bad Oeynh./Löhne – Minden (162 + 401)	101 092	4,75	5,58	1,74	1,82	3,23
509	Lübbecke – Minden (138 + 401)	100 308	4,49	5,29	1,66	1,76	3,06
518	Herford – Lippe (156 + 201)	104 203	5,21	6,23	1,74	1,82	3,58

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin



Nielsen II - mit den Ausgaben für  
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

## Technische Angaben

### Spaltenbreiten Textteil



44 mm

93 mm

142 mm

191 mm

239 mm

288 mm

600 mm

### Spaltenbreiten Anzeigenteil



45 mm

93 mm

142 mm

191 mm

239 mm

288 mm

600 mm

### Satzspiegel und Spaltenzahl

Satzspiegel:

288 mm breit, 445 mm hoch

Spaltenzahl:

Anzeigen- und Textteil: jeweils sechs Spalten

Der dezente  
Hinweis oder der  
ganz große Auftritt:  
Sie haben die  
Wahl bei der Größe  
Ihrer Anzeige!

## Grundpreise

Nielsen II · mit den Ausgaben für  
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Ausgaben	schwarz-weiß		4c		Abweichende Preise
	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	Familienanzeigen, Amtliche
Weserspucker Minden	1,74	4653,81	2,61	6980,72	0,83
Weserspucker Lübbecke	1,40	3728,66	1,85	4934,16	0,59
Weserspucker Bad Oeynhausen	1,18	3139,92	1,54	4121,15	0,51
Weserspucker Gesamtausgabe	2,81	7489,55	3,90	10423,41	1,26

## Sonderabrechnungsformen und Mindestgrößen

Ausgaben	Griffanzeige (Titelseite Fuß, Festgröße 2sp./120mm)		Anzeige im Themenkasten (Festgröße 1sp./50mm)	Titelseite oben s/w oder 4c		
	s/w	4c	s/w oder 4c	2sp./45mm	4sp./45mm	6sp./45mm
Weserspucker Minden	531,24	796,86	300,50	429,10	772,39	999,84
Weserspucker Lübbecke	429,85	644,77	242,25	362,46	652,45	869,93
Weserspucker Bad Oeynhausen	360,43	540,65	205,18	346,97	624,55	832,74
Weserspucker Gesamtausgabe	858,99	1.288,48	486,15	740,05	1.332,10	1.756,63

**Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe

Allgemeine Verlagsangaben (S. 4), bei Stellenanzeigen : zzgl. Onlinegebühr

## Ermäßigte Grundpreise

Nielsen II · mit den Ausgaben für  
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Ausgaben	schwarz-weiß		4c		Abweichende Preise
	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	Familienanzeigen, Amtliche
Weserspucker Minden	1,47	3.924,90	2,19	5.859,32	0,83
Weserspucker Lübbecke	1,19	3.167,96	1,58	4.205,25	0,59
Weserspucker Bad Oeynhausen	1,02	2.719,40	1,31	3.504,38	0,51
Weserspucker Gesamtausgabe	2,39	6.377,96	3,30	8.819,81	1,26

## Sonderabrechnungsformen und Mindestgrößen

Ausgaben	Griffanzeige (Titelseite Fuß, Festgröße 2sp./120mm)		Anzeige im Themenkasten (Themenkasten, Festgröße 1sp./50mm)	Titelseite oben s/w oder 4c		
	s/w	4c	s/w oder 4c	2sp./45mm	4sp./45mm	6sp./45mm
Weserspucker Minden	457,97	686,95	255,42	360,41	360,41	656,53
Weserspucker Lübbecke	371,32	556,98	205,91	307,18	307,18	552,92
Weserspucker Bad Oeynhausen	314,35	471,52	174,41	294,04	294,04	529,27
Weserspucker Gesamtausgabe	743,37	1.115,05	413,23	625,06	625,06	1.130,17

**Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe

Allgemeine Verlagsangaben (S. 4), bei Stellenanzeigen : zzgl. Onlinegebühr

## Prospektbeilagen

Nielsen II · mit den Ausgaben für  
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	76,00	82,00	84,00	20,00

Teilbeilage Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	78,00	84,00	89,00	20,00

Mindestmenge: 5000 Ex.

Ohne Wiederholungsrabatte.

Termine nach Absprache.

Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor dem Beilegungstermin.

Technische Angaben siehe S. 9

- Die Versandpapiere und die Paletten (max. Höhe 1,15 m inkl. Palette) müssen folgende Angaben enthalten:  
„Zeitungsbeilagen, Auftraggeber, Stichwort und Erscheinungstermin“.

Ermäßigter Grundpreis				
für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	66,00	71,00	76,00	18,00

Teilbeilage ermäßigter Grundpreis				
für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	68,00	73,00	78,00	18,00

- Anlieferungstermin:**  
**spätestens bis Mittwoch, 12 Uhr vor dem Beilegungstermin**

- Anlieferung: Mo. – Do. 7 bis 15 Uhr, Fr. von 7 bis 12 Uhr  
frei Haus an das Druckhaus.

### Lieferanschrift:

Bruns Druckwelt GmbH & Co.KG  
Trippeldamm 20  
32429 Minden

### Ansprechpartner

Carina Husemeier  
Telefon 0571-882 648  
E-Mail carina.husemeier@mt.de

Tanja Dräbert  
Telefon 0571-882 390  
E-Mail t.draebert@brunsverlag.de

Nielsen II - mit den Ausgaben für  
Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

## Belegungsmöglichkeiten

	Druckauflage	Teilbelegungen
<b>Minden</b>	62.380	
Minden Stadt		33.250
Porta Westfalica		13.855
Hille		5.675
Petershagen		9.600
<b>Lübbecke</b>	36.040	
Lübbecke/Pr. Oldendorf/ Hüllhorst		18.330
Teilbelegung Espelkamp/ Rahden/Stemwede		17.710
<b>Bad Oeynhausen</b>	18.240	
<b>Gesamt</b>	<b>116.660</b>	

## Sonstige Angaben

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag mindestens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlichen Charakter haben.

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

Bei Belegung von Teilen des Weserspuckers wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.

Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, muss der Auftraggeber damit rechnen, dass aus technischen Gründen die Beilagen ineinandergesteckt werden.

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern.

Fragen Sie Ihre/n Mediaberater/in nach unserer Verkaufsunterlage

# Regionale Onlinewerbung

und erreichen Sie die Menschen in der Region über die reichweitenstarken Onlinekanäle unserer Medienmarken

- Displayformate auf MT.de
- Advertorials auf MT.de
- Facebook-Kanal des Mindener Tageblatts
- Instagram-Kanal des Mindener Tageblatts
- Facebook-Kanal des news Stadtmagazins
- Instagram-Kanal des news Stadtmagazins
- Diverse Pakete für Starter und Fortgeschrittene, zum Aufbau von Image/Bekanntheit, zur Mitarbeitergewinnung sowie zu Veranstaltungen.

**Kampagnentypen**  
Werbeitätigkeit und Kampagnenzeitraum – abgestimmt auf Ihre Ziele

- Sale / Aktion** (Kundenziel: 10 Personen)
- Image / Bekanntheit** (Kundenziel: 40 Personen)
- Events / Veranstaltungen** (Kundenziel: 10 Personen)

**MT.de Nachrichten-Portal**  
Reichweite und Zielgruppe

Die Zielgruppe auf MT.de:  
 2,0 Mio. Seitenaufrufe (Page Impressions)  
 1,1 Mio. Besuche (Visits/Visitors)  
 500.000 Besucher (Unique Visitors)

**Unsere Medienmarken**  
Die digitalen Kanäle des Mindener Tageblatts und news-Stadtmagazins

**Regionale Onlinewerbung**  
gültig ab 01.01.2023

**BRUNS digital**

**Werbeintensität und Kampagnenzeitraum – abgestimmt auf Ihre Ziele**

Nielsen II · Erscheinungsorte  
Minden, Bielefeld und Umgebung

## Belegungsmöglichkeiten

### Verbreitungsgebiet

Minden  
Porta Westfalica  
Petershagen  
Hille  
Bad Oeynhausen  
Bückeburg  
Obernkirchen  
Stadthagen  
Rinteln  
Bielefeld

### Erscheinungsweise

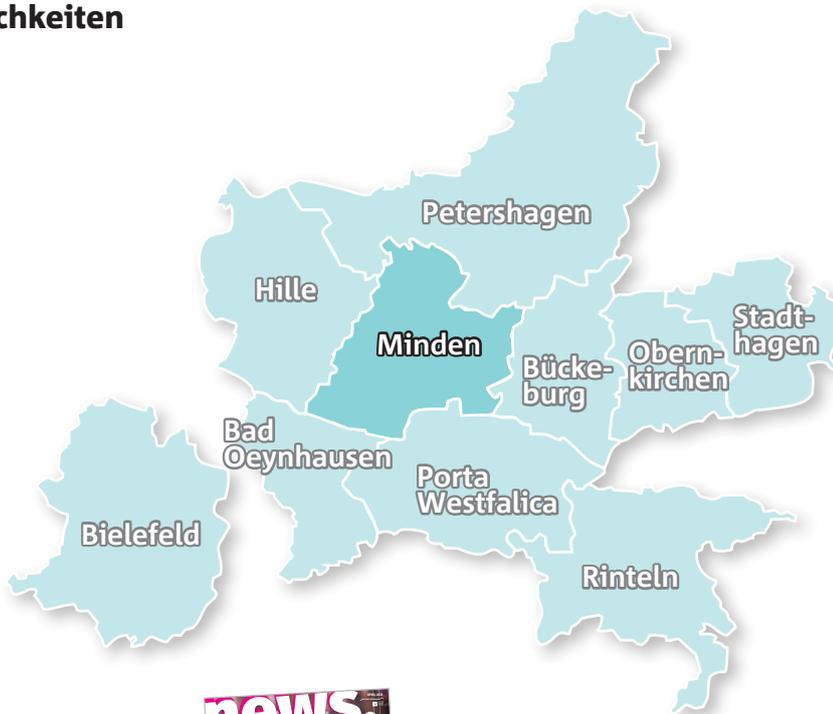
Monatlich

### Druckauflage

11.880 Exemplare

### Anschrift

Bruns Verlags-GmbH & Co. KG  
Obermarktstraße 26-30  
32423 Minden  
www.news-dasmagazin.de



Mit dem  
Monatsmagazin  
news erreichen Sie  
eine besonders  
unternehmungslustige  
Zielgruppe!



### Ihre Ansprechpartner und Kontaktmöglichkeiten

#### Redaktion:

Carsten Korfesmeyer  
Telefon: 0571 / 82 85 5-0  
redaktion@news-dasmagazin.de

#### Anzeigen:

Bert Ernstmeyer  
Telefon: 0571 / 82855-13  
ernstmeyer@news-dasmagazin.de

## Grundpreise

### Ermäßigte Grundpreise

(ohne Mittlerprovision) Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	115,86 €	139,03 €	168,00 €
1/8 Seite	188,28 €	225,93 €	273,00 €
1/6 Seite	238,97 €	286,76 €	346,50 €
1/4 Seite	340,35 €	408,42 €	493,50 €
1/3 Seite	456,24 €	554,81 €	661,50 €
1/2 Seite	666,20 €	799,45 €	966,00 €
2/3 Seite	832,76 €	999,31 €	1.207,50 €
3/4 Seite	941,38 €	1.129,65 €	1.365,00 €
1/1 Seite	1.303,45 €	1.565,14 €	1.890,00 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			535,00 €
Titelseite (Halfcover, 2-seitig)			1.575,00 €
Umschlagseite U2			2.100,00 €
Umschlagseite U3			1.995,00 €
Umschlagseite U4			2.200,00 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.  
Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich.  
Keine Mittlerprovision.

**Rabattstaffel:** Bei 3 Inseraten 10 %  
Bei 6 Inseraten 15 %  
Bei 12 Inseraten 20 %  
Sonderabsprachen möglich

### Grundpreise für Werbemittler und Mediaagenturen

Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	136,31 €	163,57 €	197,65 €
1/8 Seite	221,50 €	265,80 €	320,12 €
1/6 Seite	281,14 €	337,37 €	407,65 €
1/4 Seite	400,41 €	480,49 €	580,59 €
1/3 Seite	536,76 €	644,09 €	778,26 €
1/2 Seite	783,77 €	940,53 €	1.136,47 €
2/3 Seite	979,71 €	1.175,66 €	1.392,24 €
3/4 Seite	1.107,51 €	1.329,01 €	1.605,88 €
1/1 Seite	1.533,47 €	1.840,17 €	2.223,53 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			630,00 €
Titelseite (Halfcover, 2-seitig)			1.852,95 €
Umschlagseite U2			2.470,59 €
Umschlagseite U3			2.347,05 €
Umschlagseite U4			2.594,12 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

### Bearbeitungspauschale:

ab 10,00 €

Nielsen II - Erscheinungsorte  
Minden, Bielefeld und Umgebung

### Beilagen

per 1000 Exemplare inkl. Postgebühr  
bis zu 25 g 75,00 €  
je weitere 5 g 5,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.  
Teilbelegung möglich. Mindestauflage je Titel: 10 000 Exemplare.  
Höchstformat 205 x 290 mm. Umfang bis zu acht Seiten.  
Größere Umfänge und Warenbeilagen nur auf Anfrage.

### Beihefter

per 1000 Exemplare bis 25 g  
4 Seiten 95,00 €  
8 Seiten 105,00 €  
12 Seiten 115,00 €  
16 Seiten 125,00 €  
ab 24 Seiten 135,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.  
Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

### Beikleber

Auf Anfrage. Nur in Verbindung  
mit einer Anzeige ab 1/2 Seite

per 1000 Exemplare  
bis 25 g 75,00 €  
je weitere 5 g 10,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.  
Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

Bitte beachten: Bei Abschluss eines Anzeigenabonnements legen Sie sich nur auf die Menge der zu schaltenden Anzeigen fest.  
Bei den Formaten können Sie innerhalb der Preisliste frei wählen und bekommen dennoch Ihren Rabatt (Ausnahme: Titelseite). Ihr Vorteil liegt hierbei in der Flexibilität Ihres Werbeetats. Ausgenommen von dieser Regelung sind Sonderformate, die nach Millimetern abgerechnet werden.

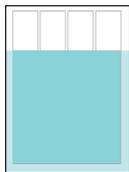
# Anzeigenformate

Nielsen II · Erscheinungsorte  
Minden, Bielefeld und Umgebung

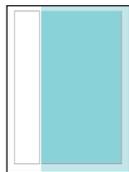
S = Anzeige im Satzspiegel = pink A = Anzeige im Anschnitt = pink + gelb zzgl. 3 mm (Umschlag 4 mm) Beschnitt an den Anschnittkanten.



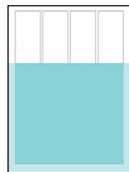
1/1 Seite  
S 190 x 270 mm  
A 220 x 297 mm



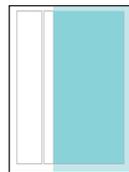
3/4 quer  
S 190 x 200 mm  
A 220 x 212 mm



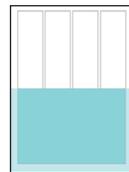
3/4 hoch  
S 142 x 270 mm  
A 159 x 297 mm



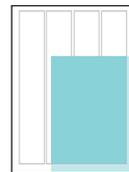
2/3 quer  
S 190 x 178 mm  
A 220 x 190 mm



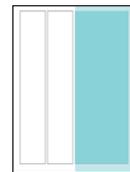
2/3 Seite hoch  
S 125 x 270 mm  
A 142 x 297 mm



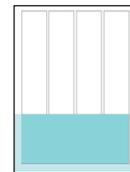
1/2 Seite quer  
S 190 x 133 mm  
A 220 x 144 mm



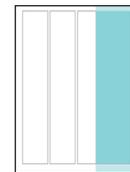
1/2 Seite  
hoch Eck  
S 133 x 190 mm  
A 207 x 150 mm



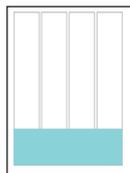
1/2 Seite hoch  
S 93 x 270 mm  
A 110 x 297 mm



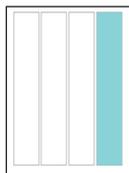
1/3 Seite quer  
S 190 x 88 mm  
A 220 x 105 mm



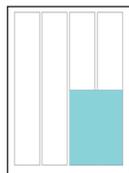
1/3 Seite hoch  
S 61 x 270 mm  
A 78 x 297 mm



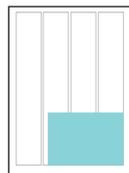
1/4 Seite quer  
S 190 x 64 mm



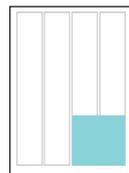
1/4 Seite hoch  
S 44 x 270 mm



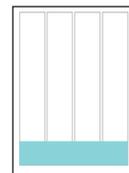
1/4 Seite  
hoch Eck  
S 93 x 133 mm



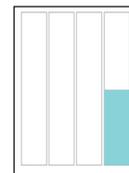
1/4 Seite  
quer Eck  
S 133 x 93 mm



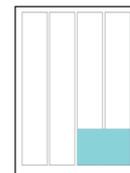
1/6 Seite hoch  
S 93 x 88 mm



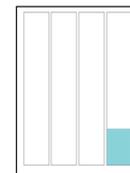
1/6 Seite quer  
S 190 x 42 mm



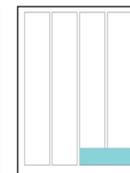
1/8 Seite hoch  
S 44 x 133 mm



1/8 Seite quer  
S 93 x 64 mm



1/16 Seite hoch  
S 44 x 64 mm



1/16 Seite quer  
S 93 x 30 mm



Eckfeldanzeige  
Titel S 44 x 64 mm



## Weitere Sonderwerbformen nach Absprache möglich!

Titelseite Halfcover (2-seitig)  
außen 110 x 250 mm (mit Beschnitt: 116 x 256 mm)  
innen 110 x 297 mm ( mit Beschnitt: 116 x 303 mm)

## Online-Werbung

**Rectangle** **149,- €**  
Sidebar-Platzierung, 1 Monat Laufzeit, 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

**Rectangle** **199,- €**  
im Inhalt-Platzierung, 1 Monat Laufzeit, 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

**Online-Advertorial** **249,- €**  
Aufbereitung angelieferter Inhalte, 1 Monat Laufzeit, (redaktionelle Unterstützung, Fotografie etc. auf Anfrage), auch Videoanzeige möglich

Inszenieren Sie sich als Absender eines redaktionellen Inhaltes und erhalten Sie so einen besonderen Zugang zu Ihrer Zielgruppe, den Sie über konventionelle Werbeformen nicht erreichen würden. Ihr Artikel im news Layout entgeht den gängigen AdBlocking Technologien. Produkt und Marke stehen im Mittelpunkt der Kommunikation und bilden die Basis der Inhalte. Sie erhalten viel Raum für die Kommunikation Ihrer Produktdetails, um Leser maximal zu involvieren und zu aktivieren. Entweder Text- und Bildmaterial werden angeliefert, oder unsere Redaktion erstellt den Inhalt. Der Artikel wird ins Dashboard eingebunden und durch Teaser beworben, zusätzliche Reichweite wird über optionale Social Media Kanäle zugeführt. Außerdem besteht die Möglichkeit einer Platzierung der Inhalte im Printmagazin.

**Sponsoring** **249,- €**  
von drei Fotostrecken nach Abstimmung, 1 Monat Laufzeit

**Facebook Post** **150,- €**

**Instagram Feed Post** **150,- €**

**Instagram Story** **200,- €**

**Individuelle Crossmedia-Kampagnen** **ab 750,- €**

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



Nielsen II · Erscheinungsorte  
Minden, Bielefeld und Umgebung

## Platzierungen

news – Das Magazin kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Je kleiner das gebuchte Anzeigenformat ist, desto schwieriger ist es, einem solchen Wunsch nachzukommen. Sollte eine Platzierung Auftragsvoraussetzung sein, so berechnen wir 10 Prozent Zuschlag vom s/w-Preis, sofern das gebuchte Format mindestens eine 1/4-Seite s/w beträgt. Darunter können wir keine Platzierungswünsche fest zusagen.

## Farbanzeigen

Die bei den Einzeltiteln und Kombis aufgeführten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarben nach der Eurokala. Diese Preise sind voll rabattfähig. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck mit der Eurokala nicht erzeugt werden können, werden gesondert berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Preisen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

## Datenübertragung

1.) Sie übertragen uns zusammen mit dem Auftrag für die Anzeigenschaltung die Gestaltung bzw. das Layout Ihrer Anzeige nach Ihren Wünschen und Vorgaben. Sollten Sie keine konkreten Vorstellungen haben, entwickeln wir Ihnen einen Entwurf. Bitte nehmen Sie der Form halber zur Kenntnis, dass die Verantwortung für die Verwendung des gewünschten Layoutmaterials (Fotos, Bilder, Schriften) bei Ihnen liegt. Mit Auftragserteilung versichern Sie uns, dass die Anzeigenvorlage frei ist von Rechten Dritter. Vor Veröffentlichung senden wir Ihnen zur Kontrolle einen Korrekturabzug.

2.) Sie senden uns ein druckfähiges PDF (Bilder mit 300 dpi, Farbmodus CMYK, eingebettete Schriften, ggf. 3 Millimeter Beschnitt) zur Ausbelichtung Ihrer Anzeige. Auch dann beachten Sie bitte unsere Formate, Raster- und Farbmöglichkeiten.

Ihre Dateien senden Sie uns auf diesem Weg:  
E-Mail: [ernstmeyer@news-dasmagazin.de](mailto:ernstmeyer@news-dasmagazin.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, we den nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunte lagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzei-

ge erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraus-

zahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen, Repros, Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf

**Fortsetzung nächste Seite**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Fortsetzung

anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## 18.

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

## 19.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

## 20.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

### a)

Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

### b)

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

### c)

Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Insertent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

### d)

Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen für Aufträge, die vor

Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 4 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

### e)

Bei Betriebsstörungen im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft. Der Verlag hat Anspruch auf volle Barzahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

### f)

Für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet des MINDENER TAGEBLATTES besteht kein Anspruch auf Mittlungsvergütung.

### g)

Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Vorveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

### h)

Bei kurzfristiger Abbestellung einer Anzeige werden 25 % des Grundpreises als Satzkosten berechnet.

### i)

Anzeigen ab 380 mm Höhe können satzspiegelvollständig gestaltet und berechnet werden.

### j)

Griffeck-Anzeigen politischer Parteien sind in der Woche vor Bundestags-, Landtags- und Kommunalwahlen nicht mehr möglich.

### k)

Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichts ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

## l)

Für Großkunden und Verlagsbeilagen sind Sondervereinbarungen möglich. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 75prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Frühestens mit Eingang dieser Bestätigung – nicht rückwirkend – wird den Tochtergesellschaften der Nachlass lt. gültiger Preisliste auf Anzeigen gewährt. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

## m)

Die Orthografie von telefonisch übermittelten und/oder durch den Verlag selbst gesetzten Anzeigentexten richtet sich nach der amtlich gültigen neuen Schreibweise (Rechtschreibreform). Ein Anspruch auf Einhaltung der vormals gültigen Schreibweise besteht nicht.

## n)

Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages einzustellen. Die Anzeigen werden dann automatisch für einen rubrikenabhängig definierten Zeitraum in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen aus der Preisliste ersichtlichen Preisaufschlag zu berechnen. Der Preisaufschlag ist als Bearbeitungsaufschlag auch dann zu zahlen, wenn und soweit der Auftraggeber der Online-Veröffentlichung widerspricht. Der Verlag ist berechtigt, einzelne Anzeigen von der Onlinestellung auszuschließen, sofern kein konkretes Angebot bzw. Gesuch erkennbar ist. In diesen Fällen erfolgt keine Berechnung der Onlinegebühren.



— ZUR UNTERNEHMENSGRUPPE GEHÖREN —

 **Mindener Tageblatt** **Weser**  **Spucker**

**BRUNS**  
VERLAGS  
GMBH & CO. KG

**BRUNS**  
MEDIEN  
LOGISTIK

**BRUNS**  
MEDIEN  
SERVICE

**express**  
Ticketservice & mehr 

**Media-Reisen**  
GmbH & Co. KG

**CITIPOST**<sup>1</sup><sub>OWL</sub>  
Bringt mehr als man denkt.

**comon**  
werbeagentur

**BRUNS**  
DRUCK  
WELT

**B** BRUNS\_digital

**news.**  
Das Magazin

**radio**  
WESTFALICA



[www.mt.de/anzeigen](http://www.mt.de/anzeigen)

