

MEDIADATEN UND PREISE 2024

Augsburger Allgemeine und Allgäuer Zeitung
Nr. 59, gültig ab 1. Januar 2024

¹⁾ Quelle: IVW II. Quartal 2023, verbreitete Auflage

TÄGLICH
272.858
EXEMPLARE ¹⁾



Erscheinungsort: 86167 Augsburg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de

Allgäuer
Zeitung

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

STARKE PARTNER DER REGION

Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen
mit Allgäuer Zeitung



272.858
verbreitete
Exemplare



79,8 %
der Deutschen lesen Zeitung,
gedruckt oder digital



680.000
tägliche Leser



93 %
der Deutschen nutzen die
Zeitung als zentrale Quelle für
regionale Informationen



787.887
Exemplare einmal
pro Woche



68 %
der Konsumenten
informieren sich vor dem
Einkauf in der Zeitung



38 Mio.
Seitenaufrufe
pro Monat



35 Minuten
wird eine durchschnittliche
Zeitungsausgabe gelesen



13 Mio.
Visits
pro Monat



96 %
der Leser halten
Zeitungsinhalte für
glaubwürdig



SEHR GEEHRTE WERBEKUNDINNEN UND WERBEKUNDEN!



Unsere Medien, insbesondere die Tageszeitung, bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft sowohl in gedruckter als auch digitaler Form in einem vertrauenswürdigen Umfeld zu platzieren. In unseren Mediadaten finden Sie eine übersichtliche Darstellung verschiedener Werbemöglichkeiten, die Reichweite, Leser- und Nutzerstruktur berücksichtigen. Egal ob Augsburger Allgemeine und ihre Regionalausgaben, die Wochenzeitung „extra“ oder

unsere digitalen Plattformen – wir entwickeln Konzepte, damit Sie Ihre Werbeziele erreichen.

In der Gesamtausgabe der Tageszeitung erreichen Sie eine Leserschaft von 680.000 Menschen, und durch die insgesamt 24 Lokalausgaben haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung regional anzupassen. Darüber hinaus können Sie mit Anzeigen oder Beilagen in unserer Wochenzeitung „extra“ alle erreichbaren Haushalte ansprechen. Neben klassischen Anzeigen bieten wir auch spannende, unkonventionelle Werbeformate an.

Auf augsburger-allgemeine.de, dem führenden Nachrichtenportal in Bayerisch-Schwaben, stehen Ihnen umfangreiche digitale Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Sie können gezielt Ihre Zielgruppe auf verschiedenen Special-Interest-Kanälen wie FuPa.net, dem Fußballportal der Region, oder Hallo Augsburg, der jungen digitalen Plattform für Augsburg und Umgebung, ansprechen.

Wir unterstützen Sie auch bei der Planung, Umsetzung und Koordination Ihrer Werbung auf Instagram, Facebook oder YouTube.

Unabhängig von der gewählten Werbeform oder Plattform profitieren Sie davon, mit der Augsburger Allgemeinen und ihren Regionalausgaben in einer der größten Abonnement-Zeitungen des Landes zu werben. Wir liefern topaktuelle Berichterstattung auf höchstem journalistischen Niveau und sind stets den Menschen unserer Region verpflichtet. Ihre Botschaft wird von der hohen Glaubwürdigkeit und Seriosität unserer Medien, sowohl in gedruckter als auch digitaler Form, profitieren.

Ihr Erfolg steht für uns im Mittelpunkt! Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir effektive Werbemittel für den klassischen und digitalen Bereich, um Ihre Kommunikationsziele zu erreichen.

Augsburger Allgemeine

Matthias Schmid

stv. Verlagsleiter

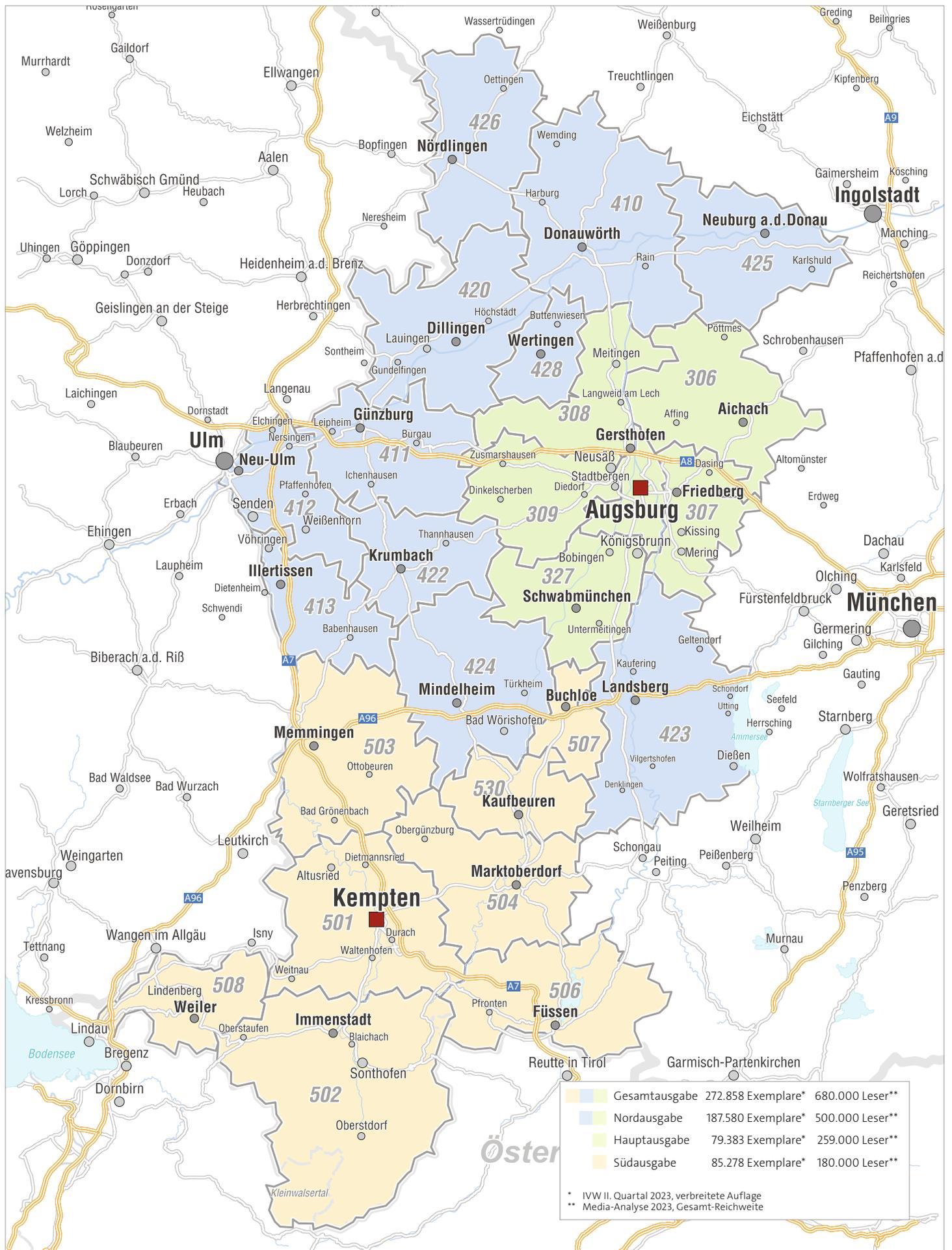
Leitung Werbevermarktung Tageszeitung, Wochenzeitung und Crossmedia

INHALT

Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten, Verbreitungsgebiet	4–5
Anzeigenpreise Blockausgaben und Lokalausgaben	6–8
Platzierungsangebote und Sonderformate	9–10
<hr/>	
Wochenzeitung extra: Auflagen, Verbreitungsgebiet, Preise	11–14
<hr/>	
Power-Kombinationen	15
Prospektbeilagen	16–17
Digitale Produktwelten und digitale Services	18–21
<hr/>	
Kfz-Börse	22
<hr/>	
Immo-Börse	23
<hr/>	
Job und Karriere: Stellenanzeigen Zeitung und Online	24–27
<hr/>	
Reisemarkt	28–29
<hr/>	
Verlagsanschriften Lokalausgaben und Servicebüros	30–31
Allgemeine Verlagsangaben und Technische Angaben	32–33
Allgemeine Geschäftsbedingungen	34–35



Belegbare Ausgaben 	ZIS-Nr.	Ausgaben-Nr.	Verbreitete Auflage, IVW, II. Quartal 2023	Anzeigenschluss
Blockausgaben				
Gesamtausgabe	101589	100	272.858	siehe Verlagsangaben, S. 32
Nordausgabe	100532	200	187.580	
Hauptausgabe	100290	300	79.383	
Südausgabe	101057	500	85.278	siehe Anzeigenschluss Lokalausgaben-Süd
Lokalausgaben Nord				
Aichacher Nachrichten	100137	306	5.706	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr
Augsburger Land	101704	310	23.333	
Donau Zeitung, Dillingen	100171	420	12.315	
Donauwörther Zeitung	101901	410	13.652	
Friedberger Allgemeine	101609	307	11.146	
Günzburger Zeitung	100664	411	12.579	
Illertisser Zeitung	100372	413	8.038	
Mittelschwäbische Nachrichten, Krumbach	100665	422	6.743	
Landsberger Tagblatt	101848	423	13.176	
Mindelheimer Zeitung	101039	424	12.051	
Neuburger Rundschau	100397	425	8.035	
Neu-Ulmer Zeitung	101279	412	7.804	
Rieser Nachrichten, Nördlingen	100252	426	10.205	
Schwabmünchner Allgemeine m. Königsbrunner Zeitung	101372	327	12.920	
Wertinger Zeitung	101378	428	3.580	
Lokalausgaben Süd				
Allgäuer Zeitung, Kempten	101158	501	19.002	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr
Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	100778	506	8.418	
Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt	100589	502	13.708	
Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	100679	530	12.533	
Buchloer Zeitung	100890	507	3.372	
Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	101073	504	7.916	
Memminger Zeitung	100176	503	16.714	
Der Westallgäuer, Weiler	101685	508	6.980	



Umwelt. Bewusst. Gedruckt.



Rohstoffe

Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Frischfasern für die Papierherstellung in Deutschland kommen überwiegend aus Durchforstungsholz und Sägewerksabfällen. Unabhängige Zertifikate wie **FSC®** und **PEFC™** weisen zudem die nachhaltige Forstwirtschaft innerhalb der Lieferkette nach.

Die Druck- und Papierwirtschaft geht sorgsam mit Energie um.

Strom macht den größten Anteil des Energiebedarfs einer Druckerei aus. Er macht durchschnittlich **2 %** der Gesamtkosten aus, die einen Druckbetrieb belasten.



Energie

Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu **60 %** aus erneuerbaren Quellen.

Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.

Klimaneutral drucken

283.897,6 t CO₂ haben die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie mithilfe des Klimarechners der Verbände Druck und Medien in den letzten zehn Jahren kompensiert.

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien steht auf drei Säulen: vermeiden, vermindern und ausgleichen. Alle beteiligten Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO₂-Emissionen ein. www.klima-druck.de

Produktion

Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser

Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befeuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

Alkoholfreier Druck

Heute verzichten viele Unternehmen auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz. Lösemittelfreie Waschmittel schützen die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter.

Umweltfreundlich verpackt

Für **77 %** der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der **Verpackung** eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.

Produkte

Printwerbung ist nachhaltig

Print-Mailings sind im Haushalt längere Zeit präsent und erzeugen kontinuierlich Bestellungen. **72 %** der Zeitungsläser heben die Prospekte aus ihrer Zeitung auf bzw. nehmen sie direkt zum Einkauf mit ins Geschäft.

Recycling

Aus Alt mach Neu

Die Altpapierersatzquote bei grafischen Papieren liegt bei rund **83 %**. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu **100 % Altpapier** eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.



Zeitungslesen ist nachhaltig

Die CO₂-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von **340 Zeitungen** à 40 Seiten.

Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.

Sie wollen mehr wissen zum Thema?
Dann informieren Sie sich unter:
www.vdmb.de/umwelt

PREISE BLOCKAUSGABEN

Grundpreise in Euro	Mindestgrößen/Festgrößen	Gesamtausgabe	Nordausgabe	Hauptausgabe
Ausgaben-Nummer		100	200	300
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		14,71	10,08	6,08
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	19,82	13,59	8,18
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	49.425,60	33.868,80	20.428,80
Stellenanzeigen ²⁾				
s/w-Anzeigen je mm		17,93	11,95	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	24,14	16,27	–
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	90,44	73,60	56,71
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	121,86	99,13	76,42
Reiseanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)				
s/w-Anzeigen je mm		15,16	10,53	6,08
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	20,44	14,19	8,18
Fremdenverkehrsanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)				
s/w-Anzeigen je mm		9,31	7,76	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	12,51	10,43	–
Börsenkasten (40 x 60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		1.118,00	763,00	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.503,00	1.033,00	–

Lokalpreise in Euro

Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		12,50	8,57	5,17
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	16,85	11,55	6,95
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	42.000,00	28.795,20	17.371,20
Stellenanzeigen ²⁾				
s/w-Anzeigen je mm		15,24	10,16	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	20,52	13,83	–
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	76,87	62,56	48,20
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	103,58	84,26	64,96
Reiseanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)				
s/w-Anzeigen je mm		12,89	8,95	5,17
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	17,37	12,06	6,95
Fremdenverkehrsanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)				
s/w-Anzeigen je mm		9,31	7,76	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	12,51	10,43	–
Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		950,00	648,65	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.278,00	877,97	–

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung ange-
lieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von
12,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

GEWERBLICHE NACHRUF

Für die Berechnung der gewerblichen Nachrufe beachten Sie
bitte die Preise unserer eigenen Trauer-Anzeigenpreisliste 2024

ABSCHLUSSRABATTE

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe		Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Die Nachlässe der Lokalausgaben und der extra-Wochenzeitungen finden Sie in den
Einzelтарifen. Für Prospektbeilagen werden keine Wiederholungs – und Abschluss-
rabatte gewährt. Die Abschlusslaufzeit beträgt ein Jahr.

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

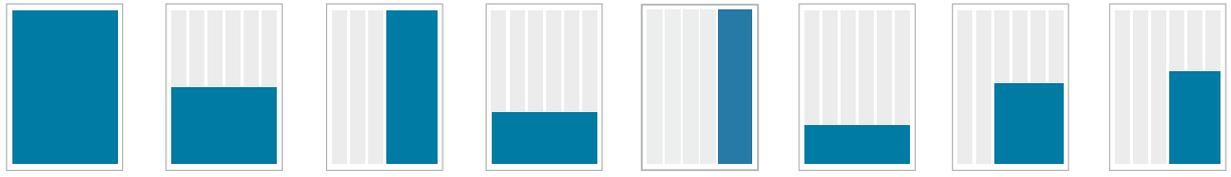
²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
Bei Buchung der Gesamtausgabe zusätzlich auch 4 Wochen auf jobs-im-allgaeu.de.

³⁾ Die Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen erscheinen automatisch innerhalb der Themenwelt
Reise vier Wochen auf augsburger-allgemeine.de/reise.

Die Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto- und Geldmarkt, Geschäftsverbindungen,
Heiraten/Bekanntschäften, Verkäufe/Kaufgesuche, Kunsthandel/Antiquitäten, Tiermarkt und
Wassersport sind nur in der Nord- bzw. Gesamtausgabe belegbar.

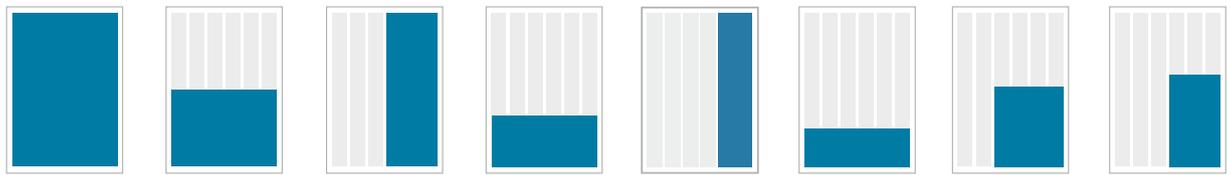
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

STANDARDFORMAT GRUNDPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blattth.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blattth.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Blockausgaben																
Gesamtausgabe	49.425,60	66.595,20	24.712,80	33.297,60	24.786,35	33.396,70	16.475,20	22.198,40	16.519,33	22.257,86	12.356,40	16.648,80	17.210,70	23.189,40	14.812,97	19.958,74
Nordausgabe	33.868,80	45.662,40	16.934,40	22.831,20	16.984,80	22.899,15	11.289,60	15.220,80	11.319,84	15.261,57	8.467,20	11.415,60	11.793,60	15.900,30	10.150,56	13.685,13
Hauptausgabe Augsburg	20.428,80	27.484,80	10.214,40	13.742,40	10.244,80	13.783,30	6.809,60	9.161,60	6.827,84	9.186,14	5.107,20	6.871,20	7.113,60	9.570,60	6.122,56	8.237,26
Lokalausgaben																
Aichacher Nachrichten	3.528,00	4.838,40	1.764,00	2.419,20	1.769,25	2.426,40	1.176,00	1.612,80	1.179,15	1.617,12	882,00	1.209,60	1.228,50	1.684,80	1.057,35	1.450,08
Augsburger Land	6.955,20	9.374,40	3.477,60	4.687,20	3.487,95	4.701,15	2.318,40	3.124,80	2.324,61	3.133,17	1.738,80	2.343,60	2.421,90	3.264,30	2.084,49	2.809,53
Donau Zeitung, Dillingen	5.980,80	7.996,80	2.990,40	3.998,40	2.999,30	4.010,30	1.993,60	2.665,60	1.998,94	2.672,74	1.495,20	1.999,20	2.082,60	2.784,60	1.792,46	2.396,66
Donauwörther Zeitung	6.115,20	8.299,20	3.057,60	4.149,60	3.066,70	4.161,95	2.038,40	2.766,40	2.043,86	2.773,81	1.528,80	2.074,80	2.129,40	2.889,90	1.832,74	2.487,29
Friedberger Allgemeine	4.972,80	6.753,60	2.486,40	3.376,80	2.493,80	3.386,85	1.657,60	2.251,20	1.662,04	2.257,23	1.243,20	1.688,40	1.731,60	2.351,70	1.490,36	2.024,07
Günzburger Zeitung	5.913,60	7.996,80	2.956,80	3.998,40	2.965,60	4.010,30	1.971,20	2.665,60	1.976,48	2.672,74	1.478,40	1.999,20	2.059,20	2.784,60	1.772,32	2.396,66
Illertisser Zeitung	5.611,20	7.593,60	2.805,60	3.796,80	2.813,95	3.808,10	1.870,40	2.531,20	1.875,41	2.537,98	1.402,80	1.898,40	1.953,90	2.644,20	1.681,69	2.275,82
Mittelschwäbische Nachrichten	5.208,00	7.089,60	2.604,00	3.544,80	2.611,75	3.555,35	1.736,00	2.363,20	1.740,65	2.369,53	1.302,00	1.772,40	1.813,50	2.468,70	1.560,85	2.124,77
Landsberger Tagblatt	6.048,00	8.131,20	3.024,00	4.065,60	3.033,00	4.077,70	2.016,00	2.710,40	2.021,40	2.717,66	1.512,00	2.032,80	2.106,00	2.831,40	1.812,60	2.436,94
Mindelheimer Zeitung	5.611,20	7.425,60	2.805,60	3.712,80	2.813,95	3.723,85	1.870,40	2.475,20	1.875,41	2.481,83	1.402,80	1.856,40	1.953,90	2.585,70	1.681,69	2.225,47
Neuburger Rundschau	5.880,00	7.828,80	2.940,00	3.914,40	2.948,75	3.926,05	1.960,00	2.609,60	1.965,25	2.616,59	1.470,00	1.957,20	2.047,50	2.726,10	1.762,25	2.346,31
Neu-Ulmer Zeitung	5.611,20	7.593,60	2.805,60	3.796,80	2.813,95	3.808,10	1.870,40	2.531,20	1.875,41	2.537,98	1.402,80	1.898,40	1.953,90	2.644,20	1.681,69	2.275,82
Rieser Nachrichten	5.745,60	7.593,60	2.872,80	3.796,80	2.881,35	3.808,10	1.915,20	2.531,20	1.920,33	2.537,98	1.436,40	1.898,40	2.000,70	2.644,20	1.721,97	2.275,82
Schwabmünchner Allgemeine	5.611,20	7.526,40	2.805,60	3.763,20	2.813,95	3.774,40	1.870,40	2.508,80	1.875,41	2.515,52	1.402,80	1.881,60	1.953,90	2.620,80	1.681,69	2.255,68
Wertinger Zeitung	4.435,20	6.014,40	2.217,60	3.007,20	2.224,20	3.016,15	1.478,40	2.004,80	1.482,36	2.010,17	1.108,80	1.503,60	1.544,40	2.094,30	1.329,24	1.802,53

STANDARDFORMAT LOKALPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blattth.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blattth.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Blockausgaben																
Gesamtausgabe	42.000,00	56.616,00	21.000,00	28.308,00	21.062,50	28.392,25	14.000,00	18.872,00	14.037,50	18.922,55	10.500,00	14.154,00	14.625,00	19.714,50	12.587,50	16.967,95
Nordausgabe	28.795,20	38.808,00	14.397,60	19.404,00	14.440,45	19.461,75	9.598,40	12.936,00	9.624,11	12.970,65	7.198,80	9.702,00	10.026,90	13.513,50	8.629,99	11.630,85
Hauptausgabe Augsburg	17.371,20	23.352,00	8.685,60	11.676,00	8.711,45	11.710,75	5.790,40	7.784,00	5.805,91	7.804,85	4.342,80	5.838,00	6.048,90	8.131,50	5.206,19	6.998,65
Lokalausgaben																
Aichacher Nachrichten	2.990,40	4.099,20	1.495,20	2.049,60	1.499,65	2.055,70	996,80	1.366,40	999,47	1.370,06	747,60	1.024,80	1.041,30	1.427,40	896,23	1.228,54
Augsburger Land	5.913,60	7.963,20	2.956,80	3.981,60	2.965,60	3.993,45	1.971,20	2.654,40	1.976,48	2.661,51	1.478,40	1.990,80	2.059,20	2.772,90	1.772,32	2.386,59
Donau Zeitung, Dillingen	5.073,60	6.787,20	2.536,80	3.393,60	2.544,35	3.403,70	1.691,20	2.262,40	1.695,73	2.268,46	1.268,40	1.696,80	1.766,70	2.363,40	1.520,57	2.034,14
Donauwörther Zeitung	5.208,00	7.056,00	2.604,00	3.528,00	2.611,75	3.538,50	1.736,00	2.352,00	1.740,65	2.358,30	1.302,00	1.764,00	1.813,50	2.457,00	1.560,85	2.114,70
Friedberger Allgemeine	4.233,60	5.745,60	2.116,80	2.872,80	2.123,10	2.881,35	1.411,20	1.915,20	1.414,98	1.920,33	1.058,40	1.436,40	1.474,20	2.000,70	1.268,82	1.721,97
Günzburger Zeitung	5.040,00	6.787,20	2.520,00	3.393,60	2.527,50	3.403,70	1.680,00	2.262,40	1.684,50	2.268,46	1.260,00	1.696,80	1.755,00	2.363,40	1.510,50	2.034,14
Illertisser Zeitung	4.771,20	6.451,20	2.385,60	3.225,60	2.392,70	3.235,20	1.590,40	2.150,40	1.594,66	2.156,16	1.192,80	1.612,80	1.661,40	2.246,40	1.429,94	1.933,44
Mittelschwäbische Nachrichten	4.435,20	6.014,40	2.217,60	3.007,20	2.224,20	3.016,15	1.478,40	2.004,80	1.482,36	2.010,17	1.108,80	1.503,60	1.544,40	2.094,30	1.329,24	1.802,53
Landsberger Tagblatt	5.140,80	6.921,60	2.570,40	3.460,80	2.578,05	3.471,10	1.713,60	2.307,20	1.718,19	2.313,38	1.285,20	1.730,40	1.790,10	2.410,20	1.540,71	2.074,42
Mindelheimer Zeitung	4.771,20	6.316,80	2.385,60	3.158,40	2.392,70	3.167,80	1.590,40	2.105,60	1.594,66	2.111,24	1.192,80	1.579,20	1.661,40	2.199,60	1.429,94	1.893,16
Neuburger Rundschau	5.006,40	6.652,80	2.503,20	3.326,40	2.510,65	3.336,30	1.668,80	2.217,60	1.673,27	2.223,54	1.251,60	1.663,20	1.743,30	2.316,60	1.500,43	1.993,86
Neu-Ulmer Zeitung	4.771,20	6.451,20	2.385,60	3.225,60	2.392,70	3.235,20	1.590,40	2.150,40	1.594,66	2.156,16	1.192,80	1.612,80	1.661,40	2.246,40	1.429,94	1.933,44
Rieser Nachrichten	4.872,00	6.451,20	2.436,00	3.225,60	2.443,25	3.235,20	1.624,00	2.150,40	1.628,35	2.156,16	1.218,00	1.612,80	1.696,50	2.246,40	1.460,15	1.933,44
Schwabmünchner Allgemeine	4.771,20	6.384,00	2.385,60	3.192,00	2.392,70	3.201,50	1.590,40	2.128,00	1.594,66	2.133,70	1.192,80	1.596,00	1.661,40	2.223,00	1.429,94	1.913,30
Wertinger Zeitung	3.763,20	5.107,20	1.881,60	2.553,60	1.887,20	2.561,20	1.254,40	1.702,40	1.257,76	1.706,96	940,80	1.276,80	1.310,40	1.778,40	1.127,84	1.530,64

Tunnelanzeigen



Mindestgröße

240 mm hoch, 234 mm breit = 4 Textspalten plus Bund

Maximalgröße

360 mm hoch, 455 mm breit = 8 Textspalten plus Bund

Belegung

Gesamt-, Nord-, Hauptausgabe

Anmerkungen zur Berechnung

4 Textspalten plus Bund = 5,68 Anzeigenspalten
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten in der Seitenmitte ¹⁾



Mindestgröße

80 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße

100 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Sonderplatzierungszuschlag: 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

Anzeigenstrecken



Mindestgröße

3 Seiten

Maximalgröße

6 Seiten

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

3 Seiten – 19 % Rabatt;
4 Seiten – 25 % Rabatt;
5 Seiten – 30 % Rabatt;
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

Advertorials/Job Advertorial



Größen

Festhöhen: 120 mm, 160 mm, 230 mm, 320 mm, 360 mm, 480 mm
Festbreite: 327 mm (= 7 Anzeigenspalten)

Belegung

alle Ausgaben; bei Job-Adv. nur Gesamt und Nord möglich

Anmerkungen

Ein Auftraggeber/Absender mit einem Minimalanzeigenteil von 3-spaltig/50 mm und einem Maximalanzeigenteil von 1/3 der Gesamtgröße. Der Rest der Seite besteht aus Text und Bild. Der Umbruch darf nicht 6-spaltig sein. Preis auf Anfrage

Panoramaanzeigen



Mindestgröße

240 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Maximalgröße

480 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung: 15 Anzeigenspalten

L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich



Mindestgröße

waagrechter Teil: 100 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

Maximalgröße

waagrechter Teil: 160 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: unter Seitenkopf

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten; Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzögl. der mm aus dem waagrechten Teil).
Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

Griffecke auf der Titelseite



Mindestgröße

festes Format: 100 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

Belegung

nur Gesamtausgabe und Nordausgabe

Anmerkung zur Berechnung

Festpreis Gesamt: GP 14.162,- LP 12.038,-
Festpreis Nord: GP 9.708,- LP 8.252,-

¹⁾ Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Satzspiegel: 480 mm hoch, 327 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 51 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

AUSGABEN, AUFLAGEN UND ERSCHEINUNGSTAGE

Belegbare Ausgaben	Ausgaben-Nummer	Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2023	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Super-Kombinationen				
extra Gesamtbelegung, Superkombi Nord + Süd	700 + 800	787.887	Mittwoch + Samstag	Fr., 15 Uhr
extra, Superkombi Nord	700	600.455	Samstag	Die., 17 Uhr
extra, Superkombi Süd	800	187.432	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Lokalausgaben Nord				
Augsburg extra mit Landkreis extra	761	242.781	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	766	49.712	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	768	58.288	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für Königsbrunn, Schwabmünchen und Bobingen	767	35.026	Samstag	Mi., 12 Uhr
Dillingen extra	780	32.320	Samstag	Die., 17 Uhr
Donauwörth extra	770	33.631	Samstag	Die., 17 Uhr
Günzburg extra	771	41.217	Samstag	Mi., 12 Uhr
Illertissen extra	773	31.361	Samstag	Mi., 12 Uhr
Neu-Ulm extra	772	49.363	Samstag	Mi., 12 Uhr
Krumbach extra	782	16.806	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landsberg extra	783	43.048	Samstag	Mi., 12 Uhr
Unterallgäu Rundschau, Mindelheim	784	35.516	Samstag	Mi., 12 Uhr
Neuburg extra	785	29.731	Samstag	Die., 17 Uhr
Rieser extra	786	36.515	Samstag	Die., 17 Uhr
Wertingen extra	788	8.166	Samstag	Die., 17 Uhr
Lokalausgaben Süd				
Wochenblatt extra, Ausgabe Kempten	801	41.931	Mittwoch	Mo., 11 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Kaufbeuren, Marktoberdorf und Buchloe	830	50.979	Mittwoch	Mo., 11 Uhr
Memminger extra, Memmingen	803	42.606	Mittwoch	Mo., 15 Uhr
Oberallgäu extra, Immenstadt	802	30.688	Mittwoch	Mo., 15 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Füssen/Außerfern	806	21.228	Mittwoch	Mo., 15 Uhr

PREISE SUPERKOMBINATIONEN

Grundpreise in Euro	Superkombi Nord + Süd	Superkombi Nord	Superkombi Süd ¹⁾
Ausgaben-Nummer	700 + 800	700	800
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	21,10	14,65	6,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	26,21	19,76	6,45
s/w-Preis für 1/1 Seite	70.896,00	49.224,00	21.672,00
Stellenanzeigen³⁾			
s/w-Anzeigen je mm	21,58	14,96	6,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	27,10	20,48	6,62
Lokalpreise in Euro			
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	17,93	12,45	5,48
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	22,28	16,80	5,48
s/w-Preis für 1/1 Seite	60.244,80	41.832,00	18.412,80
Stellenanzeigen³⁾			
s/w-Anzeigen je mm	18,35	12,72	5,63
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	23,04	17,41	5,63

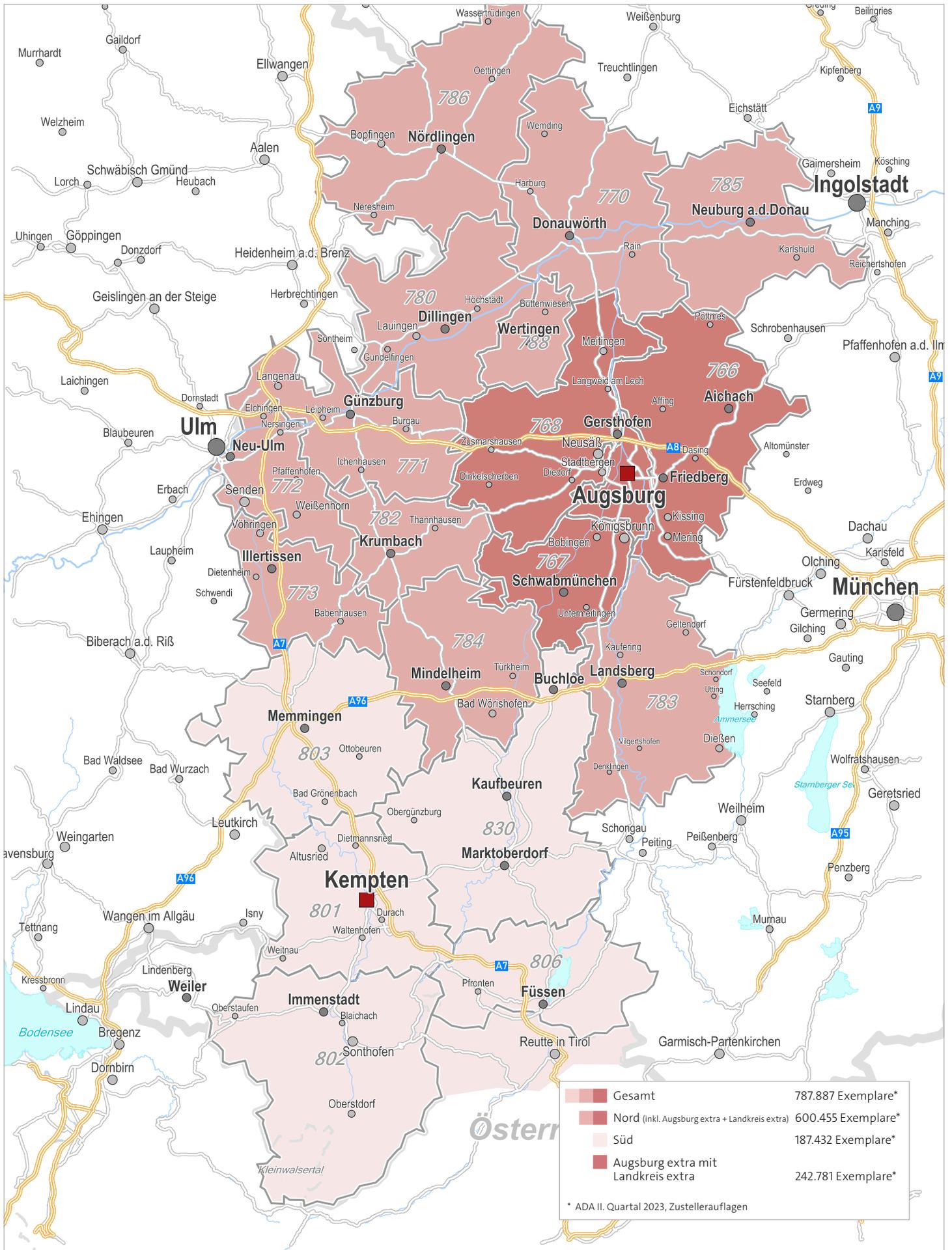
¹⁾ ab 2024 gibt es im Allgäu nur noch Farb-mm-Preise.

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

³⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de bzw. jobs-im-allgaeu.de.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungsweise; für Sonderwerbformen und Verlagsbeilagen gelten individuelle Schlusstermine



PREISE LOKAL AUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA NORD

	Augsburg extra mit Landkreis extra	Landkreis extra, Aichach-Friedberg	Landkreis extra Augsburg	Landkreis Extra Kö-brunn, Schwabmünchen, Bobingen	Dillingen extra	Donau-wörth extra	Günzburg extra	Illertissen extra	Neu-Ulm extra	Krumbach extra	Landsberg extra	Unter-allgäu Rundschau	Neuburg extra	Rieser extra	Wertingen extra
Grundpreise in Euro															
Ausgaben-Nummer	761	766	768	767	780	770	771	773	772	782	783	784	785	786	788
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	3,53	1,35	1,76	1,25	1,55	1,65	1,61	1,24	1,33	1,42	1,71	1,52	1,65	1,67	1,00
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,73	1,84	2,38	1,69	2,11	2,22	2,15	1,64	1,81	1,89	2,27	2,04	2,22	2,22	1,33
s/w-Preis für 1/1 Seite	11.860,80	4.536,00	5.913,60	4.200,00	5.208,00	5.544,00	5.409,60	4.166,40	4.468,80	4.771,20	5.745,60	5.107,20	5.544,00	5.611,20	3.360,00
Stellenanzeigen²⁾															
s/w-Anzeigen je mm	3,84	1,69	2,08	1,55	1,91	2,02	1,96	1,58	1,69	1,78	2,07	1,87	2,02	2,04	1,33
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	5,13	2,14	2,72	2,01	2,48	2,61	2,53	2,00	2,14	2,24	2,66	2,40	2,61	2,61	1,69
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)															
Festpreis Farbanzeigen	735,00	282,00	367,00	259,00	316,00	334,00	329,00	247,00	273,00	286,00	345,00	313,00	334,00	334,00	202,00
Anzeigen auf Titelseite															
s/w-Anzeigen je mm	4,24	1,62	2,11	1,50	1,86	1,98	1,93	1,49	1,60	1,70	2,05	1,82	1,98	2,00	1,20
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	5,68	2,21	2,86	2,03	2,53	2,66	2,58	1,97	2,17	2,27	2,72	2,45	2,66	2,66	1,60
Textteilanzeigen ab 20 mm															
s/w-Anzeigen je mm	–	2,09	2,71	1,91	2,38	2,54	2,47	1,86	2,04	2,16	2,59	2,34	2,54	2,54	1,52
Farbanzeigen je mm	–	2,49	3,24	2,26	2,74	2,87	2,82	2,14	2,33	2,49	2,98	2,68	2,87	2,87	1,78

Lokalpreise in Euro

Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	3,00	1,15	1,50	1,06	1,32	1,40	1,37	1,05	1,13	1,21	1,45	1,29	1,40	1,42	0,85
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,02	1,56	2,02	1,44	1,79	1,89	1,83	1,39	1,54	1,61	1,93	1,73	1,89	1,89	1,13
s/w-Preis für 1/1-Seite	10.080,00	3.864,00	5.040,00	3.561,60	4.435,20	4.704,00	4.603,20	3.528,00	3.796,80	4.065,60	4.872,00	4.334,40	4.704,00	4.771,20	2.856,00
Stellenanzeigen²⁾															
s/w-Anzeigen je mm	3,26	1,44	1,77	1,32	1,62	1,72	1,67	1,34	1,44	1,51	1,76	1,59	1,72	1,73	1,13
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,36	1,82	2,31	1,71	2,11	2,22	2,15	1,70	1,82	1,90	2,26	2,04	2,22	2,22	1,44
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)															
Festpreis Farbanzeigen	625,00	240,00	312,00	220,00	269,00	284,00	280,00	210,00	232,00	243,00	293,00	266,00	284,00	284,00	172,00
Anzeigen auf Titelseite															
s/w-Anzeigen je mm	3,60	1,38	1,80	1,27	1,58	1,68	1,64	1,26	1,36	1,45	1,74	1,55	1,68	1,70	1,02
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,82	1,87	2,42	1,73	2,15	2,27	2,20	1,67	1,85	1,93	2,32	2,08	2,27	2,27	1,36
Textteilanzeigen ab 20 mm															
s/w-Anzeigen je mm	–	1,78	2,30	1,62	2,02	2,16	2,10	1,58	1,73	1,84	2,20	1,99	2,16	2,16	1,29
Farbanzeigen je mm	–	2,12	2,75	1,92	2,33	2,44	2,40	1,82	1,98	2,12	2,53	2,28	2,44	2,44	1,51

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen lokalen Ausgaben der Wochenzeitungen bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 12 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 12,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig).

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA SÜD

Grundpreise in Euro	Wochenblatt extra Kempten	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
Ausgaben-Nummer	801	830	803	802	806
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	2,34	2,35	2,29	2,25	2,13
Stellenanzeigen ²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	2,44	2,45	2,40	2,36	2,24
Anzeigen auf der Titelseite					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	2,78	2,79	2,75	2,70	2,58

Lokalpreise in Euro

Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,99	2,00	1,95	1,91	1,81
Stellenanzeigen ²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	2,07	2,08	2,04	2,01	1,90
Anzeigen auf der Titelseite					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	2,37	2,38	2,33	2,29	2,19

KOMBINATIONSPREISE WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN SÜD

Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis.

Grundpreise in Euro Kombination	Wochenblatt extra Kempten	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
Ausgaben-Nummer	801	830	803	802	806
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,39	1,44	1,35	1,28	1,25
Stellenanzeigen ²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,49	1,53	1,46	1,38	1,34
Lokalpreise in Euro Kombination					
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,18	1,22	1,15	1,09	1,06
Stellenanzeigen ²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,27	1,30	1,24	1,17	1,14

Weitere Angaben zu Belegungsmöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten der Allgäuer Zeitung: www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

EINE INVESTITION, DIE SICH LOHNT!

Die Mehrheit unserer Kunden in den Regionen profitiert schon lange vom doppelten Werbeanstoß unserer Power-Kombi und räumt ihr deshalb eine gewichtige Rolle im Media-Mix ein.

Die Belegung von Tageszeitung und Wochenzeitung innerhalb einer Kalenderwoche macht auch für Ihren Werbeerfolg noch mehr möglich.

NUTZEN AUCH SIE DIE SPEZIELLEN VORTEILE DER POWER-KOMBI

- Höhere Reichweite, um noch mehr Menschen über Ihre Angebote zu informieren.
- Durch Mehrfachkontakte die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften in der Premiumzielgruppe der Tageszeitungsleser bis zu 100 % verstärken.
- Klug Akzente setzen mit der flexiblen Wahl des Anzeigenscheinungstermins in der Tageszeitung.
- Attraktive Vorzugspreise der Kombi sichern und Kosten gegenüber Einzelbuchungen reduzieren.

PREISE TAGESZEITUNG MIT WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN NORD

Alle lokalen extra Wochenzeitungen sind mit den jeweiligen lokalen Tageszeitungs-Ausgaben kombinierbar. Ausführliche Informationen und detaillierte Darstellungen der Verbreitungsgebiete finden Sie in den jeweiligen Einzelтарifen.

	Hauptausgabe + Augsburg extra	Aichacher Nachrichten + Landkreis extra AIC/FDB	Augsburger Land + Landkreis extra, Lkr. Augsburg	Donau Zeitung, Dillingen + Dillingen extra	Donauwörther Zeitung + Donauwörth extra	Friedberger Allgemeine + Landkreis extra AIC/FDB	Günzburger Zeitung + Günzberg extra	Illertisser Zeitung + Illertissen extra	Mittelschwäbische Nachrichten + Krumbach extra	Landsberger Tagblatt + Landsberg extra	Mindelheimer Zeitung + Unterallgäu Rundschau	Neuburger Rundschau + Neuburg extra	Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	Rieser Nachrichten + Rieser extra	Schwabmüch. Allgemeine + Landkreis extra SMÜ	Wertinger Zeitung + Wertingen extra
Grundpreise in Euro																
Verbreitete Kombi-Auflage <small>(IVW bzw. ADA 2. Quartal 2023)</small>	322.164	55.418	81.621	44.635	47.283	60.858	53.796	39.399	23.549	56.224	47.567	37.766	57.167	46.720	47.946	11.746
Ausgaben-Nummer	903	928	907	910	911	929	917	914	918	915	919	916	927	920	908	921
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	8,99	1,89	3,27	2,58	2,59	2,35	2,54	2,36	2,19	2,38	2,39	2,59	2,45	2,58	2,38	1,55
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	12,14	2,55	4,41	3,47	3,48	3,18	3,38	3,18	2,92	3,24	3,27	3,48	3,29	3,47	3,24	2,11
s/w-Preis für 1/1 Seite	30.206,40	6.350,40	10.987,20	8.668,80	8.702,40	7.896,00	8.534,40	7.929,60	7.358,40	7.996,80	8.030,40	8.702,40	8.232,00	8.668,80	7.996,80	5.208,00
Stellenanzeigen²⁾																
s/w-Anzeigen je mm	–	2,25	3,66	2,98	2,99	2,73	2,89	2,75	2,56	2,76	2,78	2,99	2,80	2,98	2,75	1,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	–	2,93	4,87	3,88	3,89	3,58	3,79	3,56	3,32	3,61	3,65	3,89	3,68	3,88	3,62	2,48
Lokalpreise in Euro																
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	7,64	1,61	2,78	2,19	2,20	2,00	2,16	2,01	1,86	2,02	2,03	2,20	2,08	2,19	2,02	1,32
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	10,32	2,17	3,75	2,95	2,96	2,70	2,87	2,70	2,48	2,75	2,78	2,96	2,80	2,95	2,75	1,79
s/w-Preis für 1/1 Seite	25.670,40	5.409,60	9.340,80	7.358,40	7.392,00	6.720,00	7.257,60	6.753,60	6.249,60	6.787,20	6.820,80	7.392,00	6.988,80	7.358,40	6.787,20	4.435,20
Stellenanzeigen²⁾																
s/w-Anzeigen je mm	–	1,91	3,11	2,53	2,54	2,32	2,46	2,34	2,18	2,35	2,36	2,54	2,38	2,53	2,34	1,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	–	2,49	4,14	3,30	3,31	3,04	3,22	3,03	2,82	3,07	3,10	3,31	3,13	3,30	3,08	2,11



¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de. Ausführliche Informationen und Verbreitungsgebiete siehe Einzelтарifen

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE TAGESZEITUNG

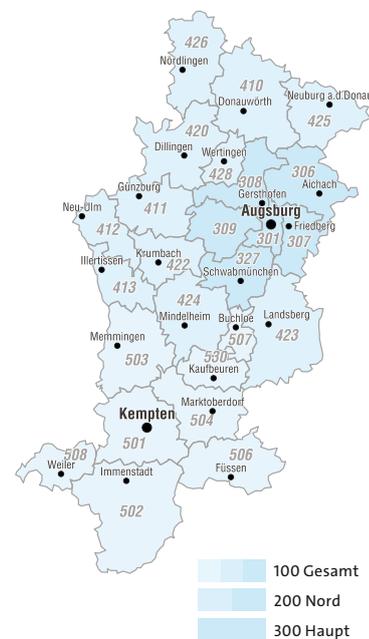
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	142,60	146,90	162,10	181,10	197,50
Lokalpreise in Euro	121,20	124,90	137,80	153,90	167,90

Teilbelegungen in den Tageszeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 430 EUR Auftragswert bis 20g, pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Ausgaben Tageszeitungen (inkl. e-Paper)

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Montag – Freitag			Samstag		
		Gesamt-auflage	Print-Anteil ¹⁾	e-Paper-Anteil ²⁾	Gesamt-auflage	Print-Anteil ¹⁾	e-Paper-Anteil ²⁾
Gesamtausgabe	100	283.124	231.750	51.374	294.349	242.975	51.374
Nordausgabe	200	195.600	161.500	34.100	202.400	168.300	34.100
Hauptausgabe Augsburg, Streukreis I	300	82.350	67.650	14.700	86.850	72.150	14.700
Stadtgebiet Augsburg, Streukreis III	301	26.650	21.850	4.800	28.650	23.850	4.800
Aichacher Nachrichten	306	6.000	4.850	1.150	6.250	5.100	1.150
Friedberger Allgemeine	307	11.550	9.550	2.000	12.000	10.000	2.000
Augsburger Land Nord	308	11.050	9.150	1.900	11.550	9.650	1.900
Augsburger Land West	309	13.400	11.050	2.350	14.050	11.700	2.350
Schwabmünchner Allgemeine	327	13.700	11.200	2.500	14.350	11.850	2.500
Donau Zeitung	420	12.700	10.450	2.250	12.900	10.650	2.250
Donauwörther Zeitung	410	14.100	11.500	2.600	14.400	11.800	2.600
Günzburger Zeitung	411	13.200	10.850	2.350	13.450	11.100	2.350
Illertisser Zeitung	413	8.550	7.250	1.300	8.700	7.400	1.300
Neu-Ulmer Zeitung	412	8.550	7.300	1.250	8.700	7.450	1.250
Landsberger Tagblatt	423	13.550	11.350	2.200	13.850	11.650	2.200
Mindelheimer Zeitung	424	12.500	10.400	2.100	12.800	10.700	2.100
Mittelschwäbische Nachrichten	422	7.100	5.800	1.300	7.250	5.950	1.300
Neuburger Rundschau	425	8.450	7.250	1.200	8.700	7.500	1.200
Rieser Nachrichten	426	10.650	8.600	2.050	10.800	8.750	2.050
Wertinger Zeitung	428	3.900	3.100	800	4.000	3.200	800



PREISE WOCHENZEITUNG EXTRA

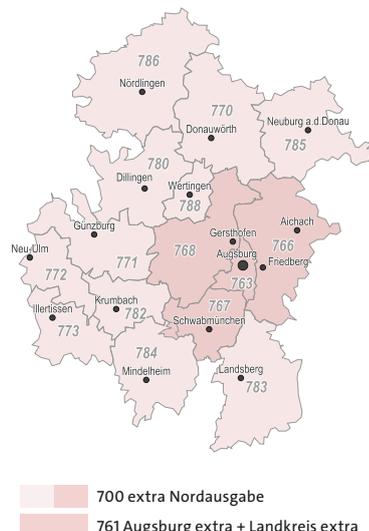
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	106,20	110,60	122,20	131,90	143,20
Lokalpreise in Euro	90,30	94,00	103,90	112,10	121,70

Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 430 EUR Auftragswert bis 20 g, pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Ausgaben Wochenzeitung extra

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Samstag ³⁾ Erford. Auflage ¹⁾
Wochenzeitung extra Nordausgabe	700	608.841
Augsburg extra inkl. Landkreis extra (Großraum Augsburg)	761	244.292
Augsburg extra – Wochenzeitung für die Stadt Augsburg	763	101.433
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	766	47.631
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	768	59.460
Landkreis extra – Wochenzeitung f. Königsbrunn, Schwabm., Bobingen	767	35.768
Dillingen extra – Wochenzeitung für Dillingen	780	33.072
Donauwörth extra – Wochenzeitung für Donauwörth	770	34.155
Günzburg extra – Wochenzeitung für Günzburg	771	42.120
Illertissen extra – Wochenzeitung für Illertissen	773	31.514
Neu-Ulm extra – Wochenzeitung für Neu-Ulm	772	50.274
Landsberg extra – Wochenzeitung für Landsberg	783	43.843
Unterallgäu Rundschau – Wochenzeitung für Mindelheim	784	36.357
Krumbach extra – Wochenzeitung für Krumbach	782	17.148
Neuburg extra – Wochenzeitung für Neuburg	785	30.341
Rieser extra – Wochenzeitung für Nördlingen	786	37.366
Wertingen extra – Wochenzeitung für Wertingen	788	8.359



¹⁾ Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften Seite 33.
²⁾ Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
³⁾ In Wochen mit Feiertagen ggfs. abweichender Erscheinungstag.

Stand der Auflagen: Januar 2024.
 Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

TIP-ON-CARD

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbung wird eine postkartengroße Karte auf die Titelseite geklebt. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Bei der Produktion und Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Format: 148 x 105 mm (DIN A6), Querformat

Grammatur: 170 g/m²

Laufriichtung: entlang der Längsseite

Platzierung

- Bei der Tageszeitung unten rechts
- Sonderveröffentlichungen: nach Absprache

Belegung

In allen Ausgaben, auch Teilbelegungen sind möglich
Mindestauflage 10.000 Expl., nur Mo.–Fr.

Buchungsschluss

Zwei Wochen vor Veröffentlichung. Bitte Verfügbarkeit rechtzeitig abstimmen.

Liefertermin

3 Werktage vor Erscheinungstermin



PREISE PRO 1000 EXEMPLARE – TIP-ON-CARD

Grundpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	254,00	208,00	175,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	224,00	179,00	147,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	192,00	151,00	111,00

Lokalpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	216,00	177,00	149,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	190,00	152,00	125,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	163,00	128,00	94,00

Alle technische Angaben für Prospektbeilagen und Lieferanschriften finden Sie auf Seite 33.

EINZIGARTIGE AUFMERKSAMKEIT MIT UNGEWÖHNLICHEN WERBEFORMATEN

Neben unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen Werbung in diesen ungewöhnlichen Formaten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zu diesen innovativen Produkten und Werbeformen. Ihren Ansprechpartner vor Ort finden Sie auf Seite 30.

Super Pano

Für diese Zeitungsanzeige im Posterformat werden zwei zusätzliche Einzelseiten an eine Doppelseite geklebt – das Ergebnis ist eine ultrabreite Panoramaanzeige.

Begeistern Sie Ihre Kunden mit diesem beeindruckenden Format und stellen Sie Ihre Produkte auf dieser Fläche großzügig dar.

Gesamtumfang: 8 Zeitungsseiten



Halbes Tabloidformat

150 mm hoch, 233 mm breit



Smart Paper

225 mm hoch, 155 mm breit



Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Wir können mehr als Zeitung!

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen. Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

DIGITALE PRODUKT- WELTEN

&

DIGITALE SERVICES

Augsburger Allgemeine

Das größte Nachrichtenportal für die Region

Hallo Augsburg

Die digitale Plattform für Augsburg und Umgebung
hallo-augsburg.de

intersana

Das Gesundheitsportal für die Region



ERINNERN.DE

Das Gedenkportal für die Region

FuPa.net

Das Fußballportal der Region
fupa.net/schwaben



Job und Karriere
jobs.augsburger-allgemeine.de

AZUBI MOVIE

Das Ausbildungsportal der Region
azubimovie.de



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Facebook



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Instagram



Wir koordinieren Ihre Werbung bei LinkedIn



Wir koordinieren Ihre Werbung bei TikTok



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Youtube

Google Partner

Wir koordinieren Ihre Werbung bei Google

**VMM
MEDIENAGENTUR**

Die Content Marketing Unit
Wir erstellen Ihre Website u. v. m.

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	90.000	315.000	405.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	90.000	128.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	50.000	70.000
donauwoerther-zeitung.de	40.000	99.000	139.000
donau-zeitung.de	40.000	99.000	139.000
friedberger-allgemeine.de	23.000	58.000	81.000
guenzburger-zeitung.de	33.000	80.000	113.000
illertisser-zeitung.de	25.000	70.000	95.000
landsberger-tagblatt.de	42.000	98.000	140.000
mindelheimer-zeitung.de	25.000	58.000	83.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	17.000	30.000	47.000
neuburger-rundschau.de	32.000	85.000	117.000
nuz.de	48.000	115.000	163.000
rieser-nachrichten.de	34.000	77.000	111.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	24.000	60.000	84.000
wertinger-zeitung.de	10.000	17.000	27.000
ammerseekurier.de	5.000	14.000	19.000
Gesamt	546.000	1.415.000	1.961.000

DISPLAYFORMATE

Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px



Mobile

- 8 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 9 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 10 Halfpage-Ad 300 x 600 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	22,00	26,00
Superbanner	22,00	26,00
Rectangle	22,00	26,00
Halfpage-Ad	33,00	38,00
Wallpaper	44,00	52,00
Billboard	49,00	58,00
Fireplace	66,00	78,00

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22,00	26,00
Mobile-Rectangle	38,00	45,00
Mobile-Halfpage-Ad	41,00	48,00

Premium Ad

Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px	Laufzeit mit Als	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Stadt Augsburg	7 Tage mit 30.000 Als	675,00	800,00
Je Lokalausgabe	7 Tage mit 14.000 Als	315,00	375,00



Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Ebene: 5.000 Impressions

¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Mapp Intelligence (08/2022-07/2023)

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

E-PAPER

Mit dem e-Paper genießen die Leser ein ganz besonderes Lesegefühl ihrer Heimatzeitung. Es ist die digitale Fassung der gedruckten Zeitung – mit identischem Inhalt. Das e-Paper kann tagesaktuell sowohl über die Webseite, als auch über die App abgerufen werden. Die Besonderheit am e-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht.

Ausgabe	Auflage e-Paper ¹⁾
Augsburger Allgemeine, Augsburg Stadt	4.104
Augsburger Allgemeine, Augsburg Land	3.561
Aichacher Nachrichten	906
Donau Zeitung	1.867
Donauwörther Zeitung	2.227
Friedberger Allgemeine	1.692
Günzburger Zeitung	1.974
Illertisser Zeitung	1.040
Landsberger Tagblatt	1.875
Mindelheimer Zeitung	1.737
Mittelschwäbische Nachrichten	1.051
Neuburger Rundschau	896
Neu-Ulmer Zeitung	976
Rieser Nachrichten	1.685
Schwabmünchner Allgemeine	1.997
Wertinger Zeitung	556
Gesamt	28.153

DISPLAYFORMATE UND PREISE

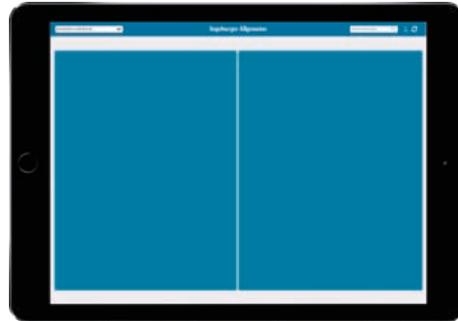
App-Teaser



- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers in der Nordausgabe
- zentraler Bereich, der auch für nicht Abonnenten sichtbar ist

Format	Preis in EUR
2300 x 1025 px	pro Tag Lokalpreis 1.090,00 Grundpreis 1.280,00
	pro Woche Lokalpreis 4.950,00 Grundpreis 5.850,00

Interstitial



- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Format	Preis in EUR/Tag
2 PDF-Einzelseiten je 350 x 510 mm; 108 dpi	Hauptausgabe Lokalpreis 1.250,00 Grundpreis 1.550,00
	Nordausgabe Lokalpreis 2.800,00 Grundpreis 3.400,00
	Gesamtausgabe Auf Anfrage

Content Breaker



- Platzierung 1 Woche im Redaktionsbereich der Lokalausgabe
- Ausschließlich zur Bewerbung eines Blätterkataloges geeignet

Preis in EUR/Woche und je Lokalausgabe
Lokalausgabe Lokalpreis 300,00 Grundpreis 355,00
Hauptausgabe Lokalpreis 1.200,00 Grundpreis 1.400,00
Nordausgabe Auf Anfrage

¹⁾ IVW Auswertung QII/2023

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

NATIVE ADVERTISING

Storytelling und seine weitreichende Wirkung!

Erzählen Sie Ihre Geschichte – egal, ob es um Markenaufbau oder Produktvorstellungen geht. Wir bereiten Ihren Content redaktionell auf und machen Ihre Story online sichtbar.

Planung

- Ausarbeitung einer individuellen Werbekampagne, abgestimmt auf Ihre Ziele

Erstellung

- redaktionell und gestalterisch erstellter Native Artikel (Bilder von Ihnen angeliefert, alternativ: Mehrkosten nach Aufwand)
- Vorlaufzeit ca. 7 Werktage

Monitoring

- regelmäßige Optimierung Ihrer Kampagne

Bewerbung

- über eine Teaserbox in unserem Portal (Platzierung in den Lokalausgaben)
- über Social Media (Fanpage „Augsburger Allgemeine Media“)

Laufzeit

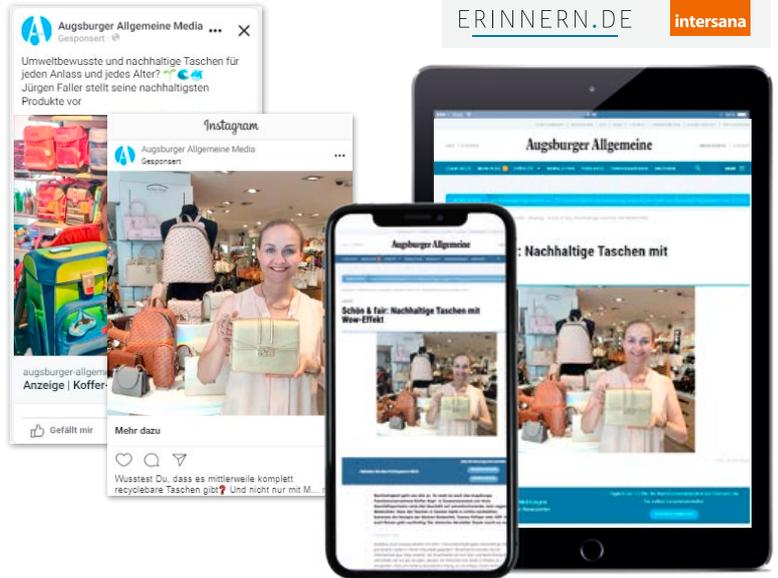
- ca. 4 – 8 Wochen

Reporting

- ausführliches Abschluss-Reporting über die Kampagnenperformance

Auch geeignet für

Augsburger Allgemeine
STELLENMARKT

STARTER	BASIC	BUSINESS	PREMIUM
ein Artikel 40.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 400 Klicks	ein Artikel 100.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 1.000 Klicks	zwei Artikel insg. 200.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 2.000 Klicks	vier Artikel insg. 400.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 4.000 Klicks
1.600,00 €	3.100,00 €	5.200,00 €	9.300,00 €

DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINTADVERTORIALS

Leistungsumfang Online-Advertorial

- Online-Veröffentlichung Ihres Advertorials, Kollektivs oder PR-Anzeige als Verlängerung (nicht enthalten sind Kampagnenbetreuung, -optimierung und -reporting)
- Platzierung der Teaserbox im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite
- Optional: Social-Media-Advertising über die Fanpage „Augsburger Allgemeine Media“

Auch geeignet für

Augsburger Allgemeine
STELLENMARKT

VERLÄNGERUNG Ihres Printadvertorials	SEO VERLÄNGERUNG Ihres Printadvertorials
1:1 Online-Verlängerung Ihres Printadvertorials mit 20.000 Teaser-Einblendungen Vorlaufzeit: ca. 2 Werktage nach Printfreigabe 500,00 €	SEO Optimierung Ihres Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen Vorlaufzeit: ca. 5 Werktage nach Printfreigabe 700,00 €

Optional zubuchbar: individuelle Teaser-Einblendungen basierend auf einem TKP von 28,00 €

Optional zubuchbar: Social-Media-Boost 150,00 €/Woche

Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.



Print- und Online-Advertorial

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



■ VOLLE LEISTUNG SERIENMÄSSIG – DIE KFZ-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Wirkung und Erfolg für Ihre Kfz-Angebote:

- 680.000 ¹⁾ Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – farbige Rubrikenführung
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos

■ WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburgener Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 187.580 Exemplare (IVW II/2023)
- Leser: 500.000 Leser (MA 2023)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis: 6.218,- *

Lokalpreis: 5.285,- *

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

■ PREISE KFZ-BÖRSE ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	14,71	10,08	2,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	19,82	13,59	3,96

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,50	8,57	2,47
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	16,85	11,55	3,37

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2024 unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads

¹⁾ Media-Analyse 2023, Gesamt-Reichweite

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt- bzw. Nordausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Preise für die Kombination gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden.



IMMO

MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 680.000 ¹⁾ Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes

WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 187.580 Exemplare (IVW II/2023)
- Leser: 500.000 Leser (MA 2023)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis: 6.218,- *

Lokalpreis: 5.285,- *

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe ³⁾	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	14,71	10,08	6,08	2,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	19,82	13,59	8,18	3,96

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe ³⁾	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,50	8,57	5,17	2,47
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	16,85	11,55	6,95	3,37

¹⁾ Media-Analyse 2023, Gesamt-Reichweite

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

³⁾ Nur Rubrik Vermietungen

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Preise gelten für die Kombination bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Samstag belegt werden.



WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburg Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 187.580 Exemplare (IVW II/2023)
- Leser 500.000 Leser (MA 2023)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis 7.362,- € *
Lokalpreis 6.258,- € *
 Rubrik Karriere

PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN¹⁾

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	701
s/w-Anzeigen je mm	17,93	11,95	3,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	24,14	16,27	4,51

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	701
s/w-Anzeigen je mm	15,24	10,16	2,87
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	20,52	13,83	3,84

Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden. Der Anzeigenpreis der Wochenzeitung extra wird in dieser Kombination zu 50 % berechnet und zum Kombipreis der Gesamt- oder Nordausgabe addiert.

PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN¹⁾

Grundpreise in Euro	Aichacher Nach- richten	Augs- burger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donau- wörther Zeitung	Fried- berger Allge- meine	Günz- burger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittel- schwäb. Nachrich- ten	Lands- berger Tagblatt	Mindel- heimer Zeitung	Neu- burger Rund- schau	Neu- Ulmer Zeitung	Rieser Nach- richten	Schwab- müchner Allge- meine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	306	310	420	410	307	411	413	422	423	424	425	412	426	327	428
s/w-Anzeigen je mm	1,40	2,45	2,12	2,20	1,84	2,12	2,05	1,91	2,16	2,04	2,09	2,05	2,07	2,04	1,69
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	1,79	3,18	2,74	2,81	2,36	2,74	2,65	2,48	2,78	2,59	2,71	2,65	2,65	2,62	2,12

Lokalpreise in Euro	Aichacher Nach- richten	Augs- burger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donau- wörther Zeitung	Fried- berger Allge- meine	Günz- burger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittel- schwäb. Nachrich- ten	Lands- berger Tagblatt	Mindel- heimer Zeitung	Neu- burger Rund- schau	Neu- Ulmer Zeitung	Rieser Nach- richten	Schwab- müchner Allge- meine	Wertinger Zeitung
s/w-Anzeigen je mm	1,19	2,08	1,80	1,87	1,56	1,80	1,74	1,62	1,84	1,73	1,78	1,74	1,76	1,73	1,44
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	1,52	2,70	2,33	2,39	2,01	2,33	2,25	2,11	2,36	2,20	2,30	2,25	2,25	2,23	1,80

¹⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

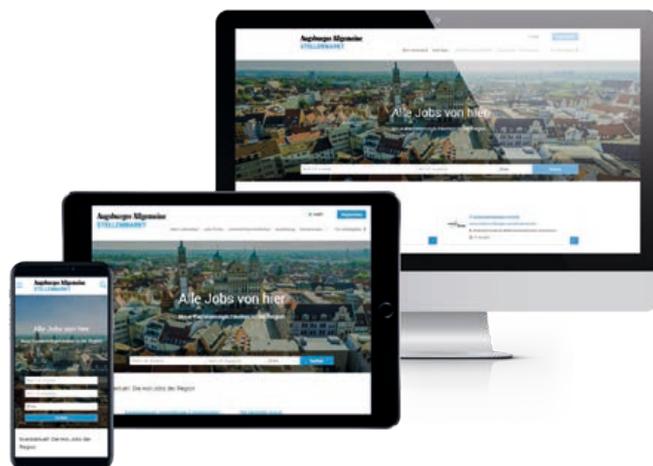
²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE DAS BESTE JOBPORTAL DER REGION: IM WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Jährlich mehr als 40.000 aktive Stellenangebote in der Region¹⁾
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 44.000 Besucher im Durchschnitt monatlich in der Region²⁾
- Mit ca. 4 Min. durchschnittlicher Verweildauer²⁾
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Klick-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Eigener Facebook-Kanal mit mehr als 10.000 Followern³⁾ und einer Beitragsreichweite mit mehr als 100.000 erreichten Personen monatlich.



■ SELF-SERVICE

Durch Ihre Registrierung auf jobs.augsburger-allgemeine.de können Sie als Arbeitgeber Ihr Stellenangebot ganz einfach selbst erstellen und veröffentlichen. Gerne erfassen wir Ihre Stellenanzeige auf Wunsch auch gegen Aufpreis.

- Standardlaufzeit einer Anzeige beträgt 30 Tage
- Erfassung der Stellenanzeige durch Augsburgers Allgemeine pro Anzeige: 50,00 €

ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGE

im Self-Service **440,00**

KONTINGENTE

3er-Kontingent **1.190,00 €**

5er-Kontingent **1.870,00 €**

10er-Kontingent **3.520,00 €**

KENNENLERN-ANGEBOT⁴⁾

1 x Online-Only Einzelanzeige im Self-Service
1 x HotJob
1 x Social Media-Boost
Premium Arbeitgeberprofil

Angebotspreis **990,00 €**
statt 1.165,00 €

Mini-Anzeige (nur Text mit max. 240 Zeichen): 200,00 € (ggf. zzgl. Erfassungspauschale)

Premium-Arbeitgeberprofil (Unternehmensbeschreibung mit Logo, Bildern, Benefits und Verlinkungen zur eigenen Karriereseite) im Self-Service: 0 €, Erstellung durch Augsburgers Allgemeine: 200,00 €

¹⁾ jobs.augsburger-allgemeine.de 01/2022–12/2022

²⁾ Mapp Intelligence 07/2023

³⁾ Facebook 07/2023

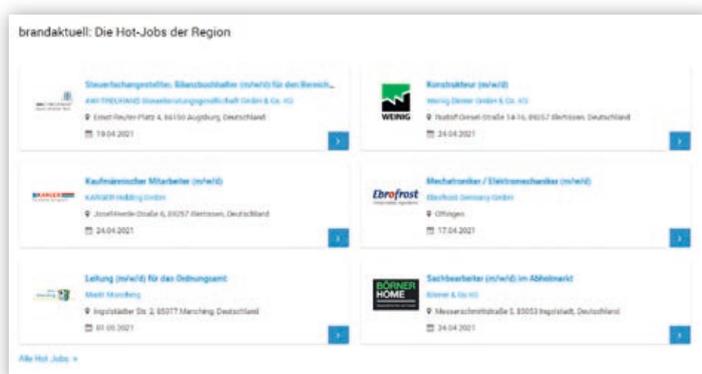
⁴⁾ Nur einmalig pro Kunde buchbar

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

REICHWEITEN-UPGRADES ¹⁾

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.



HOT-JOB

Ihre Stellenanzeige wird direkt auf der Startseite hervorgehoben und auf einer eigenen „Hot-Job“-Suchergebnisseite angezeigt und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.

Laufzeit: 30 Tage

325,00 €

TOP-ARBEITGEBER

Das Logo Ihres Arbeitgeberprofils dauerhaft auf der Startseite

30 Tage

575,00 €

12 Monate

3.850,00 €

SOCIAL MEDIA-BOOST

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über Facebook und Instagram beworben* und erreicht damit weitere Zielgruppen.

Laufzeit: ca. 30 Tage

400,00 €

LINKEDIN-BOOST

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über LinkedIn beworben* und erreicht damit weitere Zielgruppen.

Laufzeit: ca. 30 Tage

600,00 €

* Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.

PREMIUM PARTNERSCHAFT

- Flatrate, d. h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen im Self-Service schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum der Premium-Partnerschaft frei wählbar
- Laufzeit mindestens 12 Monate, danach monatlich kündbar

Premium-Partnerschaft	monatlicher Preis in Euro
bei Firmengröße (je Arbeitgeber) bis 9 Mitarbeiter	85,00
10 bis 29 Mitarbeiter	115,00
30 bis 59 Mitarbeiter	170,00
60 bis 99 Mitarbeiter	235,00
100 bis 249 Mitarbeiter	315,00
250 bis 499 Mitarbeiter	425,00
500 bis 999 Mitarbeiter	525,00
1.000 bis 2.499 Mitarbeiter	745,00
2.500 bis 4.999 Mitarbeiter	965,00
ab 5.000 Mitarbeiter	auf Anfrage
Erfassung der Stellenanzeigen durch Augsburger Allgemeine	pro Anzeige 50,00

¹⁾ Voraussetzung ist eine aktive Anzeige
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ JOB-ADVERTORIAL

Vom Karrieretag bis zum Mitarbeiter-Interview: Wir bereiten Ihre Recruiting-Story in einem PR-Artikel journalistisch auf und sorgen mit der Online-Veröffentlichung auf jobs.augsburger-allgemeine.de/magazin für Reichweite

- Platzierung der Teaserbox im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite
- Optional: Social-Media-Advertising über die Fanpage „Augsburger Allgemeine Stellenmarkt“

VERLÄNGERUNG

Ihres Job-Printadvertorials

1:1 Online-Verlängerung Ihres Job-Printadvertorials mit 20.000 Teaser-Einblendungen

Vorlaufzeit: ca. 2 Werktage nach Printfreigabe

500,00 €

SEO VERLÄNGERUNG

Ihres Job-Printadvertorials

SEO Optimierung Ihres Job-Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen

Vorlaufzeit: ca. 5 Werktage nach Printfreigabe

700,00 €

Optional zubuchbar: individuelle Teaser-Einblendungen basierend auf einem TKP von 28,00 €

Optional zubuchbar: Social-Media-Boost 150,00 €/Woche

Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.

JOB NATIVE ADVERTISING ONLINE-ONLY

Wir schreiben Ihren Job-PR-Artikel, Sie liefern die Bilder (alternativ nutzen wir Stock-Fotos) und wir platzieren Ihren Artikel auf jobs.augsburger-allgemeine.de/magazin

Beworben wird der Artikel

- Über eine Teaserbox (40.000 Einblendungen) im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite augsburger-allgemeine.de
- über Social Media (Fanpage „Augsburger Allgemeine Stellenmarkt“) Instagram und Facebook
- Vorlaufzeit: ca. 7 Werktage

Garantiert 400 Klicks

1.600,00 €

■ SCHNITTSTELLE/CRAWLING

AUTOMATISCHE ANZEIGENÜBERNAHME

Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, spiegeln wir (so technisch möglich) automatisiert Ihre Stellenanzeigen und erhöhen so die Reichweite Ihrer Karriereseite.

- Mindestlaufzeit 12 Monate
- Premium Partnerschaft ist eine Voraussetzung

Einmalige Einrichtung

zzgl. monatl. Gebühr

1.900,00 €
+ 90,00 €

■ TECHNISCHE HINWEISE FÜR DIE ERFASSUNG VON STELLENANZEIGEN:

- Text- oder HTML-Anzeigen (direkter Link oder bitte alle Daten in einem Zip-File ohne Unterordner und alle Dateien in einer Verzeichnisebene, kein Zugriff auf Dateiressourcen einer externen URL!)
- Videos (Youtube oder Vimeo) können verlinkt werden.
- pdf/Bild-Anzeigen werden als Textanzeigen ausgeführt und das pdf/Bild (.jpg oder .png) angehängt
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen.



■ KONTAKT

stellenmarkt@augsburger-allgemeine.de, Tel. [08 21] 777-25 77, Fax [08 21] 777-32 22

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



PREISE REISEMARKT ZEITUNG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	15,16	10,53	6,08	2,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	20,44	14,19	8,18	3,96
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	90,44	73,60	56,71	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	121,86	99,13	76,42	–

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	12,89	8,95	5,17	2,47
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	17,37	12,06	6,95	3,37
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	76,87	62,56	48,20	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	103,58	84,26	64,96	–

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	9,31	7,76	–	2,47
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	12,51	10,43	–	3,37

Das wöchentlich dienstags erscheinende Reise-Journal ist nur in der Gesamtausgabe buchbar. Alle Reiseanzeigen sind 4 Wochen online!

REISE-KOMBI SAMSTAG + DIENSTAG

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,15	10,53	–	1,49
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	16,85	14,59	–	2,03

ZWEITE ANZEIGE ÜBER
60 % ERMÄSSIGT

Ihre Werbung erscheint Samstag und Dienstag im großen Reisemarkt bzw. im Reise-Journal. Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten im Großraum Augsburg.

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet. Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Preise für die Kombination Samstag und Dienstag gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag der gleichen Woche belegt werden.

ANZEIGEN-SPECIALS

Reise-Tipp der Woche



Exklusive Platzierung, nur ein Reise-Tipp pro Termin möglich.

Anzeigengröße

80 mm hoch, 139 mm breit (3-spaltig), 4-farbig.

Gestalteter Innenteil

70 mm hoch, 100 mm breit.

Erscheinungstermin:

Reisemarkt am Dienstag oder Samstag.

Nur Gesamtausgabe möglich.
Sonderpreis: 1.087,-

Reise-Service

Augsburger Allgemeine REISE-SERVICE

Madeira
Die Insel des ewigen Frühlings zwischen Steilküsten und Panoramablick

★★★★ RIU Hotel Madeira am Strand von Caniço de Baixo ca. 13 km von Funchal entfernt (täglich kostenloser Shuttle-Bus)

- ✓ All Inclusive 24 Stunden Service
- ✓ Doppelzimmer mit Balkon
- ✓ 4 Pools, Hallenbad, Wellness und Sauna
- ✓ Flug ab/bis München
- ✓ Transfer und Reiseleitung ab/bis Augsburg

05.12. 8 Tage **949 €**

Weiterempfehlung 94%
23° C Tagestemperatur

Hörmann Reisen
Gründl. 1972
Telefon: 0821 - 345 000
Fax: 0821 - 345 000

Anzeige unter dem Logo Reise-Service

Mindestgröße 160 mm hoch, 92 mm breit (2-spaltig), zusätzlich AZ-Logo Reise-Service in der Höhe 25 mm (Gesamthöhe 185 mm).

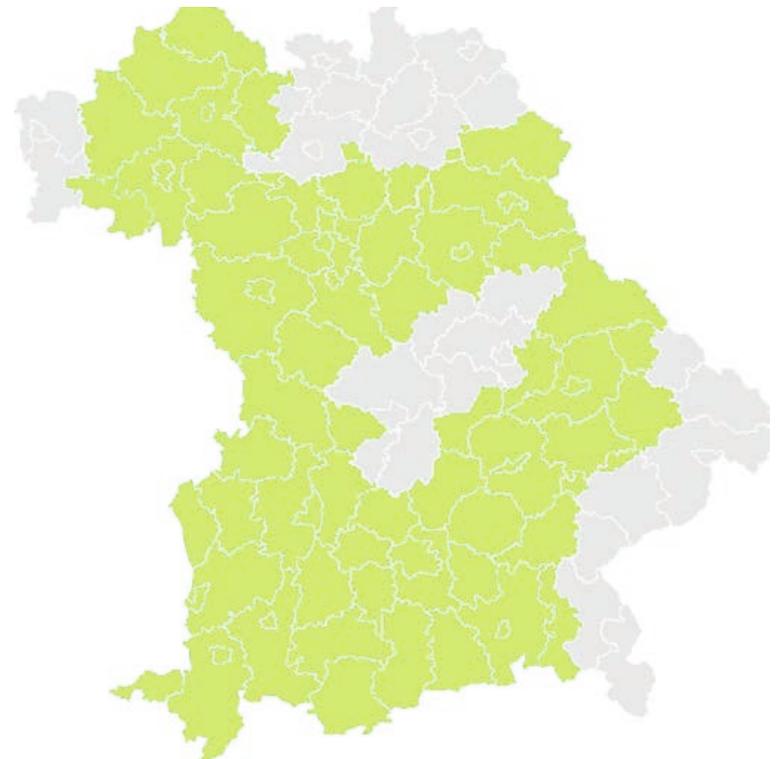
Berechnung (ohne AZ-Logo) zum mm-Grundpreis abzüglich 50 % Präsentationsrabatt
Farbe Petrol ohne Berechnung
Gestaltung nach Standard-Layout

BAYERN-REISE-KOMBINATION

By-REISE-KOMBINATION CLASSIC SÜDDEUTSCHLANDS GRÖSSTER REISEMARKT

7 Zeitungen in der Kombination, nur ein Auftrag und eine Rechnung

- | | |
|--|----------|
| ▪ Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung | Dienstag |
| ▪ Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung | Dienstag |
| ▪ Nürnberger Nachrichten | Samstag |
| ▪ Münchner Merkur/tz | Samstag |
| ▪ Oberbayerisches Volksblatt Rosenheim | Samstag |
| ▪ Der Neue Tag Weiden | Samstag |
| ▪ Main Post Würzburg | Samstag |



Auflagen und Reichweite	BY CLASSIC
verkaufte Auflage IVW II/2023	1.020.660 Exemplare
Reichweite Media-Analyse 2023	3.169.000 Leser

Preise in Euro – Mo.–Sa.	
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	27,55

Anzeigen-/Druckunterlagenchluss: 4 Werktage vor Erscheinungstermin, 17 Uhr
Satzspiegel (Rheinisches Format): 474 mm Höhe x 324 mm Breite = 7-spaltig

Spaltenbreiten							
Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

Ausgabe	Anschrift	Tel.	E-Mail	Internet
Augsburger Allgemeine – Gesamt-, Nord- u. Hauptausgabe	Postfach, 86133 Augsburg	[08 21] 7 77-0	anzeigen@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine.de
Allgäuer Zeitung – Südausgabe	Postfach 3155, 87440 Kempten	[08 31] 2 06-242	anzeigenleitung@azv.de	allgaeuer-zeitung.de
NORDAUSGABE – Lokalausgaben				
Aichacher Nachrichten	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[0 82 51] 89 81-13 und 89 81-15	anzeigen@aichacher-nachrichten.de	aichacher-nachrichten.de
Augsburger Allgemeine – Augsburg Land	Bahnhofstr. 8–10, 86368 Gersthofen	[08 21] 2 98 21-20	anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine-land.de
Donau Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@donau-zeitung.de	donau-zeitung.de
Donauwörther Zeitung	Heilig-Kreuz-Str. 12, 86609 Donauwörth	[09 06] 78 06-44	anzeigen@donauwoerther-zeitung.de	donauwoerther-zeitung.de
Friedberger Allgemeine	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[08 21] 65 07 04-30	anzeigen@friedberger-allgemeine.de	friedberger-allgemeine.de
Günzburger Zeitung	Hofgasse 9, 89312 Günzburg	[0 82 21] 9 17-25	anzeigen@guenzburger-zeitung.de	guenzburger-zeitung.de
Illertisser Zeitung	Marktplatz 11, 89257 Illertissen	[0 73 03] 175-30	anzeigen@illertisser-zeitung.de	illertisser-zeitung.de
Mittelschwäbische Nachrichten	Bahnhofstr. 50, 86381 Krumbach	[0 82 82] 9 07-0	anzeigen@ziegler-druck.de	mittelschwaebische-nachrichten.de
Landsberger Tagblatt	Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg	[0 81 91] 3 26-111	anzeigen@landsberger-tagblatt.de	landsberger-tagblatt.de
Mindelheimer Zeitung	Maximilianstr. 14, 87719 Mindelheim Gärtnerweg 7, 86825 Bad Wörishofen	[0 82 61] 99 13-10 [0 82 47] 35 03-10	anzeigen@mindelheimer-zeitung.de	mindelheimer-zeitung.de
Neuburger Rundschau	Fürstgarten-Center, Färberstraße C 89, 86633 Neuburg	[0 84 31] 67 76-20	anzeigen@neuburger-rundschau.de	neuburger-rundschau.de
Neu-Ulmer Zeitung	Ludwigstr. 10, 89231 Neu-Ulm	[07 31] 70 71-40	anzeigen@nuz.de	nuz.de
Rieser Nachrichten	Deining Str. 8, 86720 Nördlingen	[0 90 81] 83-246	anzeigen@rieser-nachrichten.de	rieser-nachrichten.de
Schwabmünchner Allgemeine – Königsbrunner Zeitung	Kaufbeurer Strasse 3, 86830 Schwabmünchen	[0 82 32] 96 77-13	anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de	schwabmuenchner-allgemeine.de
Wertinger Zeitung	Marktplatz 6, 86637 Wertingen	[0 82 72] 99 43-24	anzeigen@wertinger-zeitung.de	wertinger-zeitung.de

Nielsen-Gebiet	Name	Adresse	Kontakt	E-Mail/Internet
Nielsen I	hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg	Tel. [0 40] 60 9188-01 Fax [0 40] 6 03 21 35	info@hansmann.media hansmann.media
Nielsen II	VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk oHG	Weinsbergstr. 190 50825 Köln	Tel. [02 21] 70 90 43-0 Fax [02 21] 70 90 43-10	info@zeitungsteam-koeln.de zeitungsteam-koeln.de
Nielsen IIIa	TZ-Medien-Service GmbH	Würzburger Str. 152 63743 Aschaffenburg	Tel. [0 69] 15 32 56 290	info@tz-medien-service.de tz-medien-service.de
Nielsen IIIb	Schaible MedienPartner Südwest GmbH	Friedrichstr. 8 70736 Fellbach (bei Stuttgart)	Tel. [07 11] 25 94 34-3 Fax [07 11] 25 94 34-44	bawue@medienpartner.net medienpartner.net
Nielsen IV	MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.K.	Industriestr. 23 86919 Utting	Tel. [0 88 06] 92 464-00	kontakt@vonschroetter.de vonschroetter.de
Nielsen V, VI, VII	TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesendorfer Str. 29 12207 Berlin (Lichterfelde)	Tel. [0 30] 77 30 06-0 Fax [0 30] 77 30 06-20	kontakt@verlagesbuero-tsb.de verlagesbuero-tsb.de



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



■ ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN UND INFORMATIONEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Postfach, 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Tel. [08 21] 777-0

Direktkontakt

Überregionale Anzeigen + Werbeagenturen:
verkauf-national@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 28 Fax -24 65

Lokale gewerbliche Anzeigen:
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 20 Fax -25 85

Touristikanzeigen:
utta.moergenthaler@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 75 Fax -25 88

Prospektbeilagen:
prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 38 Fax -24 39

Themenwelten/Sonderthemen:
themenwelten@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 83 Fax -24 15

Online-Werbung:
online-werbung@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-32 14 Fax -24 51

Private Anzeigen:
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 00 Fax -25 85

Bankverbindungen

Stadtsparkasse Augsburg IBAN DE17 7205 0000 0000 0960 08
BIC AUGSDE77XXX

UniCredit Bank HypoVereinsbank Augsburg IBAN DE39 7202 0070 0003 3444 60
BIC HYVEDEMM408

Commerzbank Augsburg IBAN DE94 7208 0001 0108 3016 00
BIC DRESDEFF720

Zahlungsbedingung

sofort nach Rechnungserhalt

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

der Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Montagsausgabe: Freitag, 15 Uhr
Dienstagsausgabe: Montag, 10 Uhr
Reisejournal: Donnerstag, 12 Uhr
Mittwochsausgabe: Montag, 17 Uhr
Donnerstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr
Freitagsausgabe: Mittwoch, 17 Uhr
Samstagsausgabe: Stellenanzeigen: Donnerstag, 10 Uhr
Alle übrigen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen gelten individuelle Schluss-
termine. An Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine. Die detaillierten
Anzeigenschlüsse der Lokalausgaben und der Wochenzeitungen entnehmen Sie bitte
den Seiten 4 und 11.

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Erscheinungsweise

Tageszeitung: werktäglich morgens
Wochenzeitung „extra“: wöchentlich am Samstag

Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 9–10

Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis

Chiffregebühr

10,90 zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer (Postzusendung)

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen,
Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 34/35 oder unter
augsburger-allgemeine.de/agb).

■ TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGENAUFTRÄGE

Druck

Druckverfahren Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Andruck/Proof 4-fach gemäß DIN ISO 12647-3
Farben Nach der Euroskala.
Rasterweite 122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
Ausgabeformat PDF/X-1a: 2003
Belichter-Auflösung 1270 dpi (500 Linien/cm)
Tonwertzunahme 26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld
Max. Gesamtfarbauftrag 240 %
Tonwertumfang 3 bis 97 %



Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt
Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Anzeigenauftrag

- Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.
- Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISONewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads. Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 34/35 Punkt 7.7.

Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 20 MB) druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Kennwort: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos dazu unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc. Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalensystemen Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtonschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher.
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

Kontakt

Technische Rückfragen Tel. [08 21] 777-25 41
Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

TECHNISCHE ANGABEN PROSPEKTBEILAGEN

Format

- Minimal 10,0 x 14,8 cm/Maximal 25,5 x 35 cm
- Bei mehrseitigen Beilagen mit einer Länge ab 23 cm muss der Bund an der langen Seite sein.

Gewicht

- 50 g/höhere Gewichte bis 100 g auf Anfrage

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden.
- Zickzack- (V/V) und Fensterfalz (V~) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

Papiergewicht

- Beilagen mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 6 g aufweisen; Beilagen größer als DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g aufweisen
- Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen.

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Anlieferungszustand

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Sollten die angelieferten Prospektbeilagen in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten u. Ä.) nicht maschinell verarbeitbar sein, kann die laufende Produktion höchstens 30 Minuten verzögert werden um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.

Palettierung/Lagenbildung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
 - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Erscheinungstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Motiv der Beilage
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
 - Stückzahl der Beilagen je Palette
- Paketqualität: Die ungebundenen, unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Lieferschein

- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
- Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.

Teilbelegungen

- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Auflagenhöhe auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Paletten-Umreifung mit PET-Band. Metallbänder sind untersagt.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

Doppelbelegung

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht.
- Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

Anlieferungs-/Rücktrittstermin

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilegetermin frei Haus, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

Aufmachung

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung

ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Disposition

maximal 1 Jahr im Voraus.

Geschäftsbedingungen

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenaufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 34/35 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

LIEFERANSCHRIFTEN

Ausgabe Nord
Augsburger Allgemeine
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Ausgabe Süd
Allgäuer Zeitung
Heisinger Straße 14
87437 Kempten/Allgäu

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Mo.–Do. 7.00–16.30 Uhr
Fr. 7.00–15.30 Uhr

Mo.–Do. 8.00–16.00 Uhr
Fr. 8.00–15.00 Uhr

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER PRESSE-DRUCK- UND VERLAGS-GMBH FÜR ANZEIGEN, BELAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Press-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg (nachfolgend „Verlag“) gelten für die Gestaltung von Anzeigen und Werbevideos und/oder Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften des Verlages, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlages, für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal/in Newslettern der Augsburgers Allgemeine und ihrer Lokalausgaben sowie auf den Webseiten und auf den Social Media Kanälen des Verlages. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlages gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- 1.2. „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/n und/oder der Vertrag über die Belegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlages und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Augsburgers Allgemeine und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- 1.3. „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen für Printanzeigen für Printanzeigen. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- 1.4. „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- 1.5. „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Webseiten des Verlages sowie auf seinen Social Media Kanälen, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

- 2.1. Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlages beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
- 2.2. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlages an.
- 2.3. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 2.4. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
- 2.5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.
- 2.6. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7. Bei einem Abschluss sind Print- sowie Onlineanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 2.8. Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Print- und Onlineanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
- 2.9. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 2.10. Eine Stornierung des Auftrages muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- 2.11. Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemitteln

- 3.1. Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung eines oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel oder Bewegtbildes kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Verlag zustande.
- 3.2. Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers - die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen/digitaler Werbemittel/Bewegtbilder (nachfolgend: „Werk“).
- 3.3. Der Verlag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.
- 3.4. Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material“) zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.
- 3.5. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitenkopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadssoftware des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.
- 3.6. Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angeforderte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen Marken-, Urheber-, Medien-, Presse-, Werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.
- 3.7. Die Leistungen des Verlages beinhalten, vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z. B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzerklärung, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungspflichten bei Linksetzung, Prüfungspflichten für die Inhalte von Forumdiskussionen, Blogs und Chaträumen, Pflichten zu Beachtung medienrechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).
- 3.8. Der Verlag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder wegen seines Inhalts, seiner Herkunft oder seiner technischen Form für den Verlag unzumutbar ist.
- 3.9. Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und Fotogenemigungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.
- 3.10. Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden. Wird bis zu einem 14 Werktagen nach Abgabe des Werks keine Abnahme erklärt und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.
- 3.11. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vor Änderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.
- 3.12. Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werkes.

Die Bearbeitung des Videos darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen. Auf Aufforderung des Verlages hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgegenständlichen Werkes unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videodreh Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.

- 3.13. Mehrkosten, die nicht auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Verlages oder seines Erfüllungsgehilfen beruhen, hat der Auftraggeber zu tragen.

4. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

--- Widerrufsbelehrung ---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Telefon: 0821/777-2500, Fax: 0821/777-2585, E-Mail: anzeigen@augsbuergesam.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular (abrufbar unter: http://www.sazol.de/online-verlag/download/Muster_Widerrufsformular.pdf) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufsbelehrung ---

5. Preise, Nachlässe

- 5.1. Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlages.
- 5.2. Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.
- 5.3. Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 5.4. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht existiert – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 5.5. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- 5.6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 5.8. Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- 5.9. Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 5.10. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- 5.11. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

6. Zahlung

- 6.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 6.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 6.3. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Ausführung von Aufträgen

- 7.1. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

- 7.2. Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und technisch verarbeitbarer Druckunterlagen/Werbemittel oder Prospektbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Bei Prospektbeilagen, die in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht maschinell weiterverarbeitet werden können (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten etc.), kann die laufende Produktion höchstens um 30 Minuten verzögert werden, um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.
- 7.4. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 7.5. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 7.6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 7.7. Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farberweiterter Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farblage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisinderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 7.8. Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber Schadensersatz-/Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infizierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 7.9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 7.10. Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 7.11. Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 7.12. Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 7.13. Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.
- 8. Chiffreanzeigen**
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- 9. Digitale Werbemittel**
- 9.1. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 9.2. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 9.3. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorsehensbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z. B. Browser) und/oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (laufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 10. Gewährleistung**
- 10.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10.2. Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 10.3. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 10.4. Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

11. Haftung, Freistellung

- 11.1. Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 11.2. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 11.3. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

12. Datenschutz

- 12.1. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz
- 12.2. Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

13. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit bei Aufträgen für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Augsburgers Allgemeine, ihrer Lokalausgaben und den weiteren Webseiten des Verlages:

13.1. Gemeinsame Verantwortlichkeit

Der Anbieter (Verlag) und der Auftraggeber sind jeweils gemeinsam für die Verarbeitung personenbezogener Daten verantwortlich, soweit der Anbieter (Verlag) dem Auftraggeber über die Einbindung von Online-Werbe-Technologien in das digitale Angebot gemäß dem TCF 2.0 Framework, die Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern des digitalen Angebots nach Maßgabe dieser Regelungen auch zu eigenen Zwecken ermöglicht. Das TCF 2.0 ist die überarbeitete Version des ursprünglichen „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF)“, das vom Branchenverband International Advertising Bureau (IAB) Europe definiert wurde. Es dient dazu, auf der Webseite eine gültige Einwilligung der Nutzer einzuholen und diese an die Publisher, Advertiser, Verlage und Technologiepartner weiterzuleiten. Die Zwecke und jeweiligen Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten auf den digitalen Angeboten des Anbieters (Verlags) sind im Einwilligung- und Widerspruchsmanagement des digitalen Angebots (sog. Consent-Management-Plattform, „nachfolgend „CMP“) definiert.

13.2. Pflichten des Auftraggebers

Sofern der Auftraggeber in seine digitalen Werbemittel Technologien einbindet, die personenbezogene Daten verarbeiten, sind ausschließlich Technologien entsprechend den technischen Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu verwenden, die bereits vom Anbieter (Verlag) in dessen Datenschutzerklärung oder CMP beschrieben werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich insbesondere, die erhobenen personenbezogenen Daten ausschließlich in dem zur jeweiligen Technologie beschriebenen Umfang, Art und Rechtsgrundlage zu verarbeiten.

Der Auftraggeber hat zu gewährleisten, dass nur Datenverarbeitungen nach dem TCF 2.0 Framework erfolgen.

Der Auftraggeber unterstützt den Anbieter (Verlag) bei Anfragen von Betroffenen, die die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen und beim Anbieter (Verlag) eingehen, auf Anfrage des Anbieters (Verlags) und stellt die erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung.

13.3. Pflichten des Anbieters

Der Anbieter (Verlag) verpflichtet sich, den Nutzern des digitalen Angebots die datenschutzrechtlichen Informationspflichten zu Umfang, Art und Rechtsgrundlage der jeweiligen Verarbeitung bereitzustellen. Der Anbieter (Verlag) ermöglicht dem Nutzer beim Aufruf des digitalen Angebots die Reichweite der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten und den Zugriff auf bzw. das Speichern von Informationen auf seinem Endgerät durch entsprechende Einstellungen (z. B. in der CMP) in dem digitalen Angebot selbst zu bestimmen, und während der weiteren Nutzung entsprechende Widerrufs- und Widerspruchsmöglichkeiten anzubieten.

Der Anbieter (Verlag) hat beim Betrieb der CMP die Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu beachten. Dies beinhaltet insbesondere, dass der TCF 2.0 Consentstring so wie in dem TCF 2.0 vorgegeben, verarbeitet und bereitgestellt wird.

Der Anbieter (Verlag) signalisiert der TCF 2.0-konformen Technologie des Auftraggebers die Einwilligungen und/oder Widersprüche der Nutzer mittels des TCF 2.0 Consentstrings über die CMP.

Der Anbieter (Verlag) beantwortet Anfragen betroffener Personen, die beim Anbieter (Verlag) eingehen und die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen, soweit möglich selbst.

14. Änderungen der Bedingungen

14.1. Änderungen dieser AGB sind jederzeit und ohne Angaben von Gründen möglich. Die Übermittlung der geänderten AGB an den Nutzer erfolgt frühzeitig und in geeigneter Weise, ggf. durch Bekanntmachung auf der Website <https://www.augsburger-allgemeine.de/> oder per E-Mail. Sollte der Nutzer nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Änderung widersprechen, gelten diese als vereinbart. Der Widerspruch hat in Textform zu erfolgen. Im Rahmen der Mitteilung erfolgt ein gesonderter Hinweis auf seine Widerspruchsmöglichkeit, die Frist sowie die Folgen seiner Untätigkeit.

14.2. Im Falle eines Widerspruchs stehen dem Nutzer als auch dem Verlag das Recht zu, den Vertrag fristlos zu kündigen. Eine einseitige Änderung der AGB nach 14.1 ist nicht möglich, sofern diese die Kernnutzungsmöglichkeiten der Angebote der Presse- Druck und Verlags GmbH zum Nachteil des Nutzers einschränken. Auch ist die einseitige Einführung von neuen, bisher nicht enthaltenen Verpflichtungen für den Nutzer ausgeschlossen.

15. Schlussbestimmungen

15.1. Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

15.3. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

16. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.

Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Stand: 01.08.2022

■ KONTAKT

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Postfach · 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

Ihr Kontakt für gewerbliche Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-24 20
Fax [08 21] 7 77-25 89
E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de

Ihr Kontakt für private Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-25 00
Fax [08 21] 7 77-25 85
E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de