

Inhalt

3 Die Fränkischen Nachrichten und Ihre Region



Verbreitungsgebiet
Ausgaben / Auflagen
Zeitungsleser –
kaufkräftig und interessiert

7 Print-Portfolio



Smart Ad-Vorteilskombi
Sonderplatzierungen
Standardformate
Preise FN-Gesamtausgabe
Preise FN Tauberbischofsheim
Preise FN Bad Mergentheim
Preise FN Buchen
Preise FN Wertheim
Preise Kombinationen
FN-Bezirksausgaben
Fränkische Wochenpost
Preise Fränkische Wochenpost
Kombinationen Fränkische Nachrichten
Verlagssonderthemen 2023
Memostick – Der Werbeaufkleber
auf der Titelseite
Prospektbeilagen
Fränkische Nachrichten
Prospektbeilagen
Fränkische Wochenpost

38 FN Events

Veranstaltungsportfolio



40 Stellenmarkt

HR Print
HR Digital Media
HR Services



51 Digital-Portfolio

Unsere Nutzer –
kaufkräftig und interessiert
Display Werbeformen
Content Engagement Ad
Digital out of Home
Social Media
Trauerportal



59 Service-Portfolio

360 Grad Ansatz
Videoproduktion
Corporate Publishing
Websitegestaltung
Suchmaschinenmarketing
Interaktive Kampagnen,
Google & Audio



66 Technik und Recht

Allgemeine Verlagsangaben
Prospektbeilagen
Fränkische Nachrichten
Repro-Vorgaben und
Datenanlieferung
Technische Angaben Digitalwerbung
AGB Online Werbung
AGB Anzeigen und
Fremdbeilagen
Anzeige Jobmorgen
Score-Media-Partnerschaft
Die FN-Mediaberatung –
11 Köpfe, 4 Standorte



Mit den Fränkischen Nachrichten an der Spitze Baden-Württembergs!

Die Fränkischen Nachrichten (FN) – liegen nicht nur geografisch ganz oben in „the Länd“, sondern stellen auch höchste Ansprüche an die Qualität ihrer journalistischen Arbeit. Top bei den Leistungswerten wie Reichweite, an der Spitze, wenn es um moderne Medien im Main-Tauber-Kreis und im Altkreis Buchen geht.

Zuhause in der Region der Weltmarktführer

Der Dreiklang Kultur-Arbeit und Genuss findet im Verbreitungsgebiet der FN ideale Rahmenbedingungen. Denn das „Liebliche Taubertal“ ist eine der Top-Ten Ferienregionen in Deutschland. 24 in der Region vertretene Weltmarktführer liefern die Grundlage für wirtschaftliche Entwicklung und einkommensstarke Zielgruppen.

* IVW Durchschnitt Januar - 09/2023 (online & mobile).

Top-Reichweiten in Print und Digital

Tag für Tag erreichen die Fränkischen Nachrichten über 70.000 Leser in der Region Tauberfranken und im angrenzenden Neckar-Odenwald. Mit 4 Lokalausgaben erreichen Sie bestens unsere Leser.

Mit dem auflagenstarken Anzeigenblatt Fränkische Wochenpost, verbreitete Auflage 86.000 Exemplare, kommen Ihre Anzeigen und Beilagen in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet gut an.

Ergänzt wird das Print-Portfolio durch das reichweitenstarke Online-Portal fnweb.de und die Social Media-Kanäle des Medienhauses.

Mit fast 445.000 Visits* und über 1.300.000 Seitenaufrufen* ist fnweb.de in der Region führend und in Kombination über 34.000 Fans und Abonnenten bei Social Media der passende Rahmen für Ihre crossmediale Werbung.



Verbreitungsgebiet



- TA** Fränkische Nachrichten Ausgabe Tauberbischofsheim
- ME** Fränkische Nachrichten Ausgabe Bad Mergentheim
- WE** Fränkische Nachrichten Ausgabe Wertheim
- BU** Fränkische Nachrichten Ausgabe Buchen/Walldürn

Ausgaben / Auflagen

Mit Anzeigen in der Gesamtausgabe erreichen Sie alle unsere Leser im Main-Tauber-Kreis und im Altkreis Buchen. Daneben stehen Ihnen vier Lokalausgaben oder eine der Kombinationen zur Verfügung. Wählen Sie Ihr Wunschgebiet!



Gesamtausgabe

Belegbare Ausgaben	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage*	
		Mo.-Fr.	Sa.
Gesamtausgabe**	104925	25.587	27.101
davon E-Paper		5.357	

*IVW 3. Quartal 2023 / **inkl. E-Paper

Lokalausgaben

		ZIS-Nr.	Mo.-Fr.	Sa.
TA	Tauberbischofsheim	101056	7.309	7.974
WE	Wertheim	100989	2.516	2.650
ME	Bad Mergentheim	104920	6.847	7.298
BU	Buchen/Walldürn	100351	3.557	3.822

Kombinationen

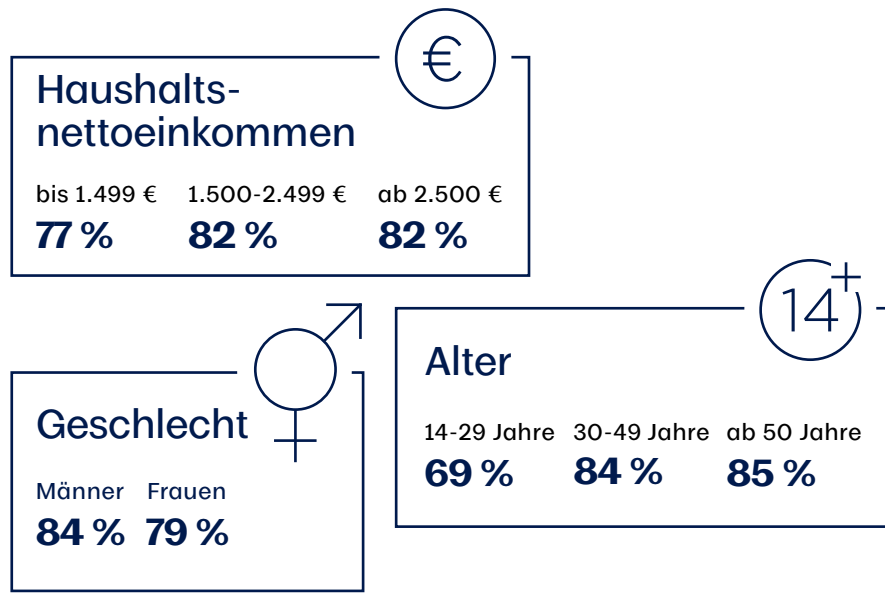
		ZIS-Nr.	Mo.-Fr.	Sa.
TA/WE	Tauberbischofsheim + Wertheim	101081	9.825	10.624
TA/ME	Tauberbischofsheim + Bad Mergentheim	104921	14.156	15.272
TA/BU	Tauberbischofsheim + Buchen	101314	10.866	11.796
WE/BU	Wertheim + Buchen	100921	6.073	6.472
ME/BU	Bad Mergentheim + Buchen	104922	10.404	11.120
TA/WE/ME	Tauberbischofsheim + Wertheim + Bad Mergentheim	104923	16.672	17.922
TA/WE/BU	Tauberbischofsheim + Wertheim + Buchen	100043	13.382	14.446
TA/ME/BU	Tauberbischofsheim + Bad Mergentheim + Buchen	104924	17.713	19.094

Zeitungsleser – kaufkräftig und interessant

Zeitungen erreichen alle Bevölkerungsgruppen

Nettoreichweiten Print und Digital in der Woche

Die Zeitung ist informativ und vielseitig – und das zahlt sich aus. Sie erreicht so gut wie alle Bevölkerungsschichten: Egal ob junge oder ältere Menschen, Frauen oder Männer, höher oder geringere Gebildete, Einkommensstarke oder Einkommensschwache.



¹Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren / LpA / Unique User Desktop, Mobile, Apps pro Woche

Quelle: Best for Planning 2021/1

²ZMG Zeitungsqualitäten 2022

Basis: WLK Tageszeitungen ab 14 Jahren

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2019/2020

³ZMG Zeitungsqualitäten 2022, Basis: WLK Zeitungen ab 14 Jahren, Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2019/2020

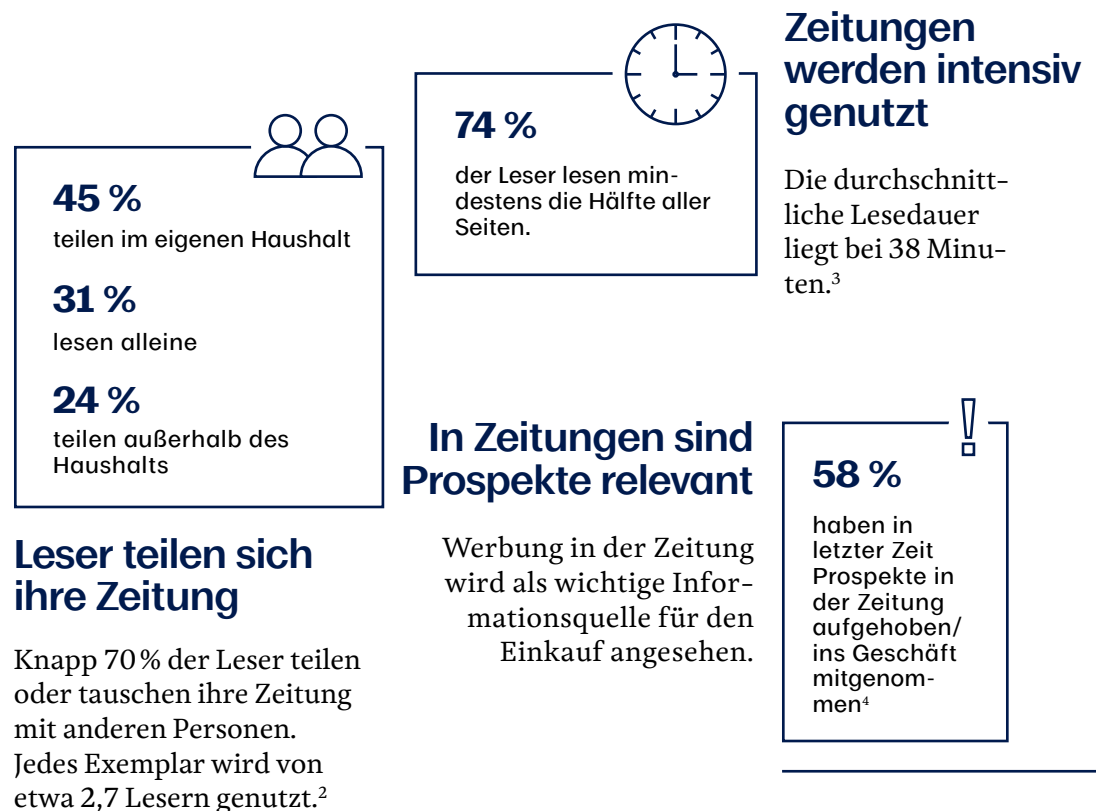
⁴Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren / **WLK Tageszeitungen ab 14 Jahren

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2020

Zeitungsleser sind interessante Menschen

Zeitungsnutzung mehr als 10 Prozent über Durchschnitt

Die Leser der Zeitung sind genauso interessant wie die Zeitung selbst. Sie sind besonders qualitäts- und luxusorientiert. Aber nicht nur das: Überdurchschnittlich viele Zeitungsleser sind Innovatoren und Trendsetter oder verfügen über einen hohen finanziellen Spielraum.





Print-Portfolio

Seit über 75 Jahren versorgen die Fränkischen Nachrichten den Main-Tauber-Kreis und den Altkreis Buchen mit seriösen Informationen. Als Heimat-Zeitung im besten Sinn genießen die FN höchstes Vertrauen bei der Bevölkerung. Nutzen Sie das glaubwürdige Umfeld der Tageszeitung und die Haushaltsabdeckung unseres Anzeigenblatts „Fränkische Wochenpost“ für Ihre Anzeigen und Beilagen.

Der zunehmenden Digital-Orientierung jüngerer Zielgruppen tragen die Fränkischen Nachrichten mit innovativen crossmedialen Produkten Rechnung, die Anzeigenformate preisgünstig ohne zusätzliche Produktionskosten ins Internet übertragen.

Fränkische Nachrichten



Reichweite

über 70.000 Leser*
Fränkische Nachrichten



Auflage

86.000 Exemplare
Fränkische Wochenpost



Sonderthemen

400 lokale und themenbezogene
Sonderveröffentlichungen

*Quelle IVW/3. Quartal 2022

Smart Ad-Vorteilskombi



Ihre Printanzeige

Ab einer Anzeigengröße von mehr als 100 mm (z.B. 44 x 100 mm oder 90 x 50 mm) ist die SmartAd **automatisch** dabei zum Kombi-Vorteilspreis.



Die Smart Ad: Ihre Internet-Verlängerung

Wir verwandeln Ihre Anzeige in ein interaktives Internetbanner im professionellen Design. Ausspielung auf fnweb.de

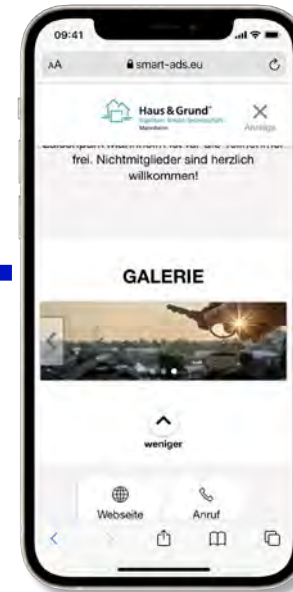
5.000 Ad Impressions



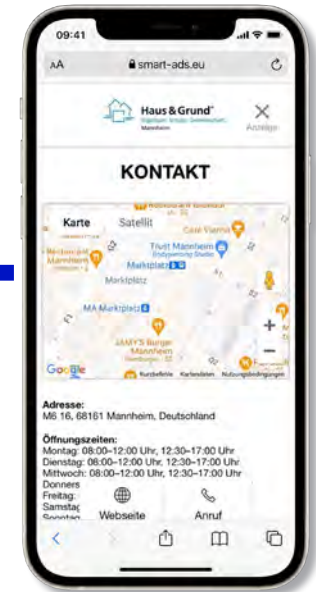
Banner



Landingpage



Bildergalerie



Anfahrtsplan

- ✓ Ältere und jüngere Zielgruppen ansprechen
- ✓ Mit einem einzigen Auftrag
- ✓ Ohne zusätzlichen Aufwand für Produktion
- ✓ Hoher Wiedererkennungswert durch Verwendung Ihrer Bilder & Schriften
- ✓ Einfache Kontaktaufnahme für die Kunden
- ✓ Banner ist länger sichtbar als Anzeige
- ✓ Super Preis-Leistungsverhältnis

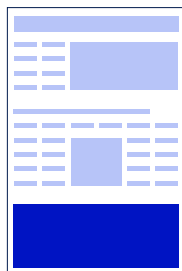
Smart Ad
nur
59 €*

*Vorteilspreis inkl. Gestaltung der Smart Ad

Sonderplatzierungen

Neben dem Anzeigenteil können Ihre Inserate auch an ausgewählten Stellen im Textteil veröffentlicht werden. Hier kommt Ihre Anzeige besonders gut zur Geltung.

¹Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.



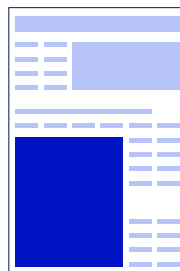
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße: 80 mm hoch

Maximalgröße: 370 mm hoch

Preisbeispiel: Breite 320 mm x Höhe 100 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	2.772,00	2.359,00
FN TA	1.547,00	1.309,00
FN WE	987,00	833,00
FN ME	1.547,00	1.309,00
FN BU	917,00	777,00



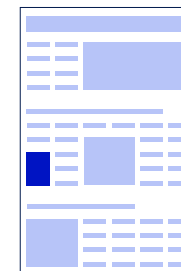
Eckfeldanzeigen auf Textseiten

Mindestgröße: 2 Textspalten (104 mm breit)
200 mm Höhe

Maximalgröße: 5 Textspalten (266 mm breit)
370 mm Höhe

Preisbeispiel: Breite 158 mm x Höhe 250 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	3.465,00	2.948,75
FN TA	1.933,75	1.636,25
FN WE	1.233,75	1.041,25
FN ME	1.933,75	1.636,25
FN BU	1.146,25	971,25



Textteilanzeigen

Mindestgröße: 1 Spalte (50 mm breit)
25 mm Höhe

Maximalgröße: 2 Spalten (104 mm breit)
100 mm Höhe
(höhere Formate auf Anfrage)

Preisbeispiel: Breite 50 mm x Höhe 80 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	1.199,20	1.019,20
FN TA	408,00	347,20
FN WE	213,60	181,60
FN ME	408,00	347,20
FN BU	320,00	272,00

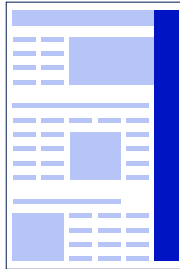


*Die aufgeführten Preise beziehen sich auf die jeweiligen Beispielgrößen.

Satzspiegel: 485 mm hoch, 320 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,1667

Sonderplatzierungen



Seitenhohe Anzeigen auf Textseiten

- Mindestgröße:** 1 Textspalten (50 mm breit)
485 mm Höhe
- Maximalgröße:** 5 Textspalten (266 mm breit)
485 mm Höhe
- Preisbeispiel:** Breite 158 mm x Höhe 485 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	6.722,10	5.720,58
FN TA	3.751,48	3.174,33
FN WE	2.393,48	2.020,03
FN ME	3.751,48	3.174,33
FN BU	2.223,73	1.884,23

*Die aufgeführten Preise beziehen sich auf die jeweiligen Beispielgrößen.



Titelseitenanzeige B 50 x H 72 mm

- Platzierung:** Am Kopf der Blickspalte
- Festgröße:** 50 mm Breite x 72 mm Höhe
- Preisbeispiel:** Breite 50 mm x Höhe 72 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	1.369,00	1.164,00
FN TA	573,00	487,00
FN WE	344,00	292,00
FN ME	573,00	487,00
FN BU	431,00	366,00

Satzspiegel: 485 mm hoch, 320 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7



Griffecke Titelseite B 104 x H 100 mm

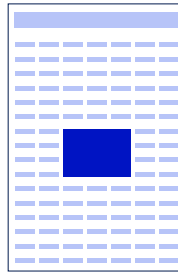
- Platzierung:** Am Fuß der Blickspalte
- Festgröße:** 104 mm Breite x 100 mm Höhe
- Preisbeispiel:** Breite 104 mm x Höhe 100 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	3.915,91	3.328,52
FN TA	1.638,00	1.392,30
FN WE	981,71	834,45
FN ME	1.638,00	1.392,30
FN BU	1.228,50	1.044,23



Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,1667

Sonderplatzierungen



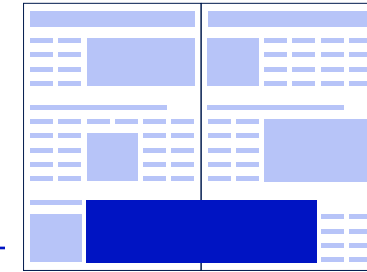
Inselanzeige

- Platzierung:** alleinstehend im Fränkischen Kleinanzeiger
- Ausgaben:** a) Fränkische Nachrichten
b) Fränkische Wochenpost
- Erscheinungstermin:** a) Mittwoch b) Freitag/Samstag
- Festgröße:** 90 mm Breite x 100 mm Höhe
- Preisbeispiel:** Breite 90 mm x Höhe 100 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
Gesamtausgaben FN + FWP	1.284,00	1.091,00

Satzspiegel: 485 mm hoch, 320 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,1667



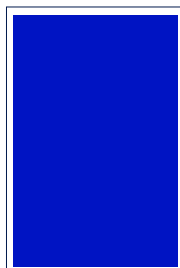
Tunnelanzeigen auf Textseiten

- Mindestgröße:** 8 Spalten und Bundsteg (454 mm breit)
Mindestvolumen: 1200 mm
- Maximalgröße:** 10 Spalten und Bundsteg (562 mm breit)
Mindestvolumen: 1200 mm
- Preisbeispiel:** Breite 454 mm x Höhe 150 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	5.848,92	4.977,49
FN TA	3.264,17	2.761,99
FN WE	2.082,57	1.757,63
FN ME	3.264,17	3.264,17
FN BU	1.934,87	1.639,47

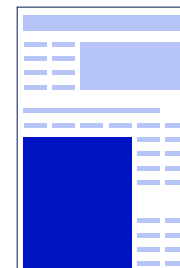
*Die aufgeführten Preise beziehen sich auf die jeweiligen Beispielgrößen.

Standardformate



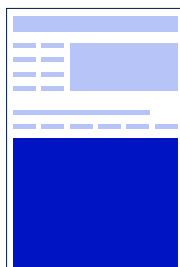
1/1 Seite Grundpreis

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	485	13.444,20
101056	FN TA	Rheinisch	320	485	7.502,95
100989	FN WE	Rheinisch	320	485	4.786,95
104920	FN ME	Rheinisch	320	485	7.502,95
100351	FN BU	Rheinisch	320	485	4.447,45



1000er Eckfeld/Junior Page

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	212	250	4	4.620,00
101056	FN TA	Rheinisch	212	250	4	2.578,33
100989	FN WE	Rheinisch	212	250	4	1.645,00
104920	FN ME	Rheinisch	212	250	4	2.578,33
100351	FN BU	Rheinisch	212	250	4	1.528,33



Blattbreit 1/2 Seite Quer

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	245	6.791,40
101056	FN TA	Rheinisch	320	245	3.790,15
100989	FN WE	Rheinisch	320	245	2.418,15
104920	FN ME	Rheinisch	320	245	3.790,15
100351	FN BU	Rheinisch	320	245	2.246,65

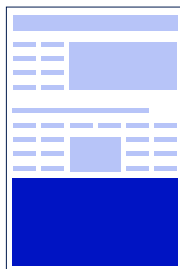


Blatthoch 1/2 Seite Hoch

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	158	485	3	6.722,10
101056	FN TA	Rheinisch	158	485	3	3.751,48
100989	FN WE	Rheinisch	158	485	3	2.393,48
104920	FN ME	Rheinisch	158	485	3	3.751,48
100351	FN BU	Rheinisch	158	485	3	2.223,73

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Standardformate



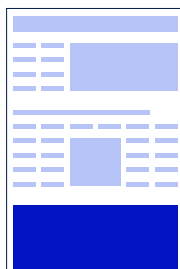
Blattbreit 1/3 Seite Quer

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	163	4.518,36
101056	FN TA	Rheinisch	320	163	2.521,61
100989	FN WE	Rheinisch	320	163	1.608,81
104920	FN ME	Rheinisch	320	163	2.521,61
100351	FN BU	Rheinisch	320	163	1.494,71



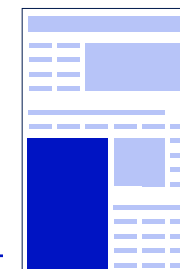
Blatthoch 1/3 Seite Hoch

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	104	485	2	4.481,40
101056	FN TA	Rheinisch	104	485	2	2.500,98
100989	FN WE	Rheinisch	104	485	2	1.595,65
104920	FN ME	Rheinisch	104	485	2	2.500,98
100351	FN BU	Rheinisch	104	485	2	1.482,48



Blattbreit 1/4 Seite Quer

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	123	3.409,56
101056	FN TA	Rheinisch	320	123	1.902,81
100989	FN WE	Rheinisch	320	123	1.214,01
104920	FN ME	Rheinisch	320	123	1.902,81
100351	FN BU	Rheinisch	320	123	1.127,91



Eckfeld 1/4 Seite

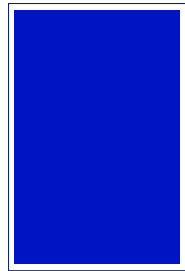
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	sw-4c
104925	FN Gesamt	Rheinisch	158	245	3	3.395,70
101056	FN TA	Rheinisch	158	245	3	1.895,08
100989	FN WE	Rheinisch	158	245	3	1.209,08
104920	FN ME	Rheinisch	158	245	3	1.895,08
100351	FN BU	Rheinisch	158	245	3	1.123,33

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

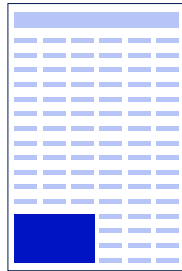
Preise FN-Gesamtausgabe



Grundpreise



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
13.444,20 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
1.188,00 €

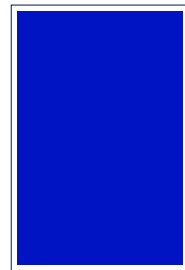


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
435,60 €

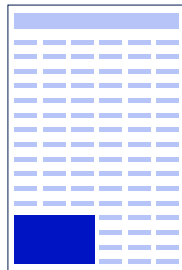
Millimeterpreis
3,96 €

Textteilpreis¹
15,44 €

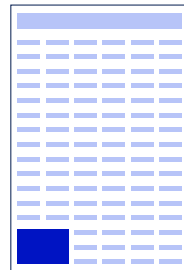
Ortspreise*



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
11.441,15 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
1.011,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
370,70 €

Millimeterpreis
3,37 €

Textteilpreis¹
13,12 €



- TA** Fränkische Nachrichten Ausgabe Taubertalbischofsheim
- ME** Fränkische Nachrichten Ausgabe Bad Mergentheim
- WE** Fränkische Nachrichten Ausgabe Wertheim
- BU** Fränkische Nachrichten Ausgabe Buchen/Walldürn

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

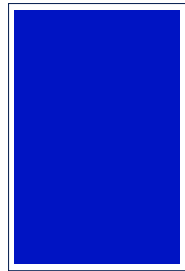
Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

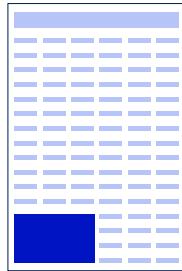
Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise FN Tauberbischofsheim

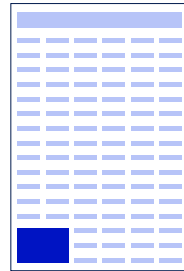
Grundpreise



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
7.502,95 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
663,00 €

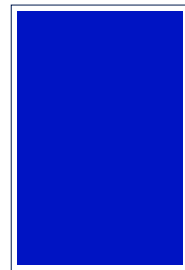


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
243,10 €

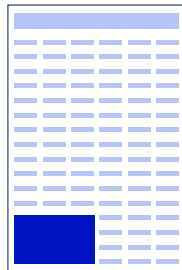
Millimeterpreis
2,21 €

Textteilpreis¹
5,26 €

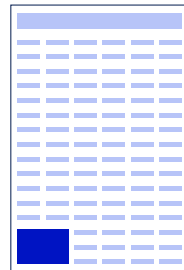
Ortspreise*



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
6.348,65 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
561,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
205,70 €

Millimeterpreis
1,87 €

Textteilpreis¹
4,47 €

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet



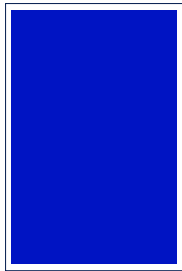
TA Fränkische Nachrichten Ausgabe Tauberbischofsheim

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

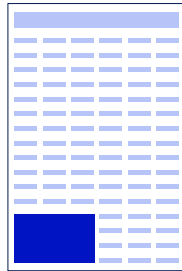
Preise FN Bad Mergentheim



Grundpreise



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
7.502,95 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
663,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
243,10 €

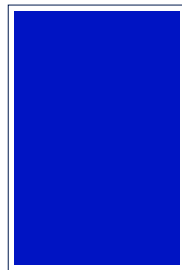
Millimeterpreis

2,21 €

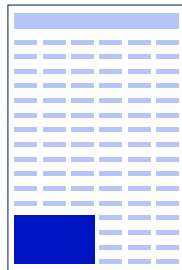
Textteilpreis ¹

5,26 €

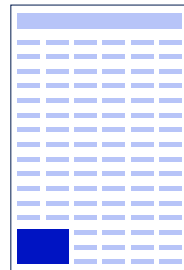
Ortspreise*



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
6.348,65 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
561,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
205,70 €

Millimeterpreis

1,87 €

Textteilpreis ¹

4,47 €



ME Fränkische Nachrichten Ausgabe Bad Mergentheim

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

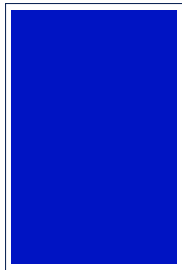
Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

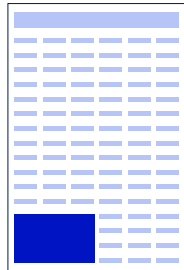
Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise FN Buchen

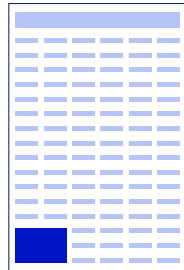
Grundpreise



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
4.447,45 €

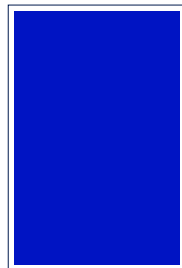


Postkartengröße
(136 x 100 mm)
393,00 €

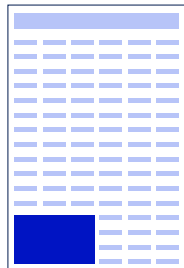


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
144,10 €

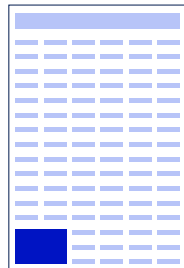
Ortspreise*



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
3.768,45 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
333,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
122,10 €

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

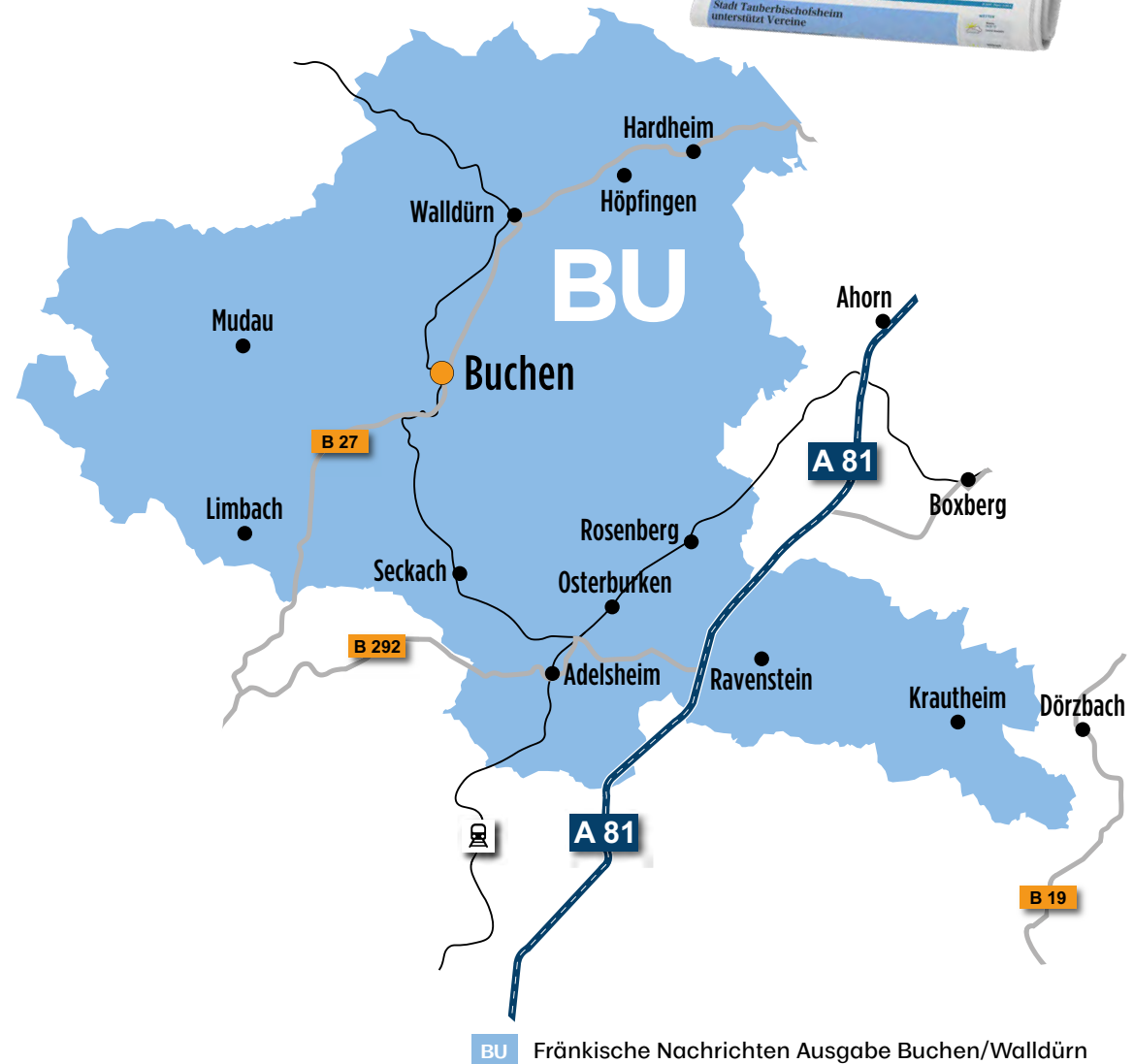


Millimeterpreis
1,31 €

Textteilpreis ¹
4,12 €

Millimeterpreis
1,11 €

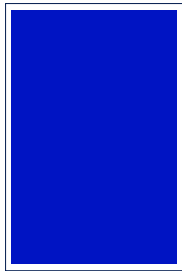
Textteilpreis ¹
3,50 €



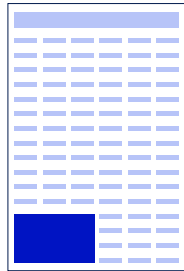
Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise FN Wertheim

Grundpreise



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
4.786,95 €

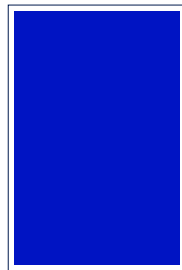


Postkartengröße
(136 x 100 mm)
423,00 €

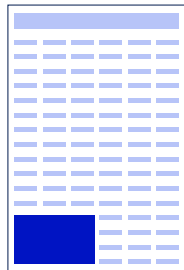


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
155,10 €

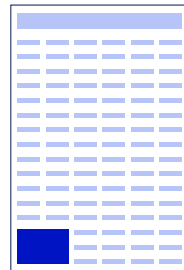
Ortspreise*



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
4.040,05 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
357,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
130,90 €

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet



Millimeterpreis
1,41 €

Textteilpreis ¹
2,75 €

Millimeterpreis
1,19 €

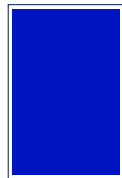
Textteilpreis ¹
2,34 €

WE Fränkische Nachrichten Ausgabe Wertheim

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise Kombinationen FN-Bezirksausgaben | Grundpreise

Tauberbischofsheim + Wertheim + Bad Mergentheim (TA/WE/ME)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
11.339,30 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
1.002,00 €

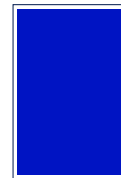


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
367,40 €

Millimeterpreis
3,34 €

Textteilpreis ¹
10,49 €

Tauberbischofsheim + Bad Mergentheim (TA/ME)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
11.033,75 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
975,00 €

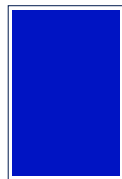


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
357,50 €

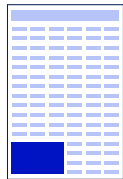
Millimeterpreis
3,25 €

Textteilpreis ¹
10,13 €

Tauberbischofsheim + Wertheim (TA/WE)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
8.181,95 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
723,00 €

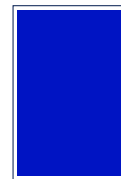


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
265,10 €

Millimeterpreis
2,41 €

Textteilpreis ¹
6,43 €

Tauberbischofsheim + Buchen (TA/BU)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
8.691,20 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
768,00 €

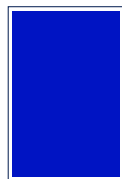


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
281,60 €

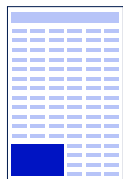
Millimeterpreis
2,56 €

Textteilpreis ¹
8,24 €

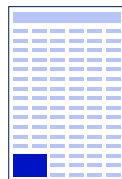
Wertheim + Buchen (WE/BU)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
6.348,65 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
561,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
205,70 €

Millimeterpreis
1,87 €

Textteilpreis ¹
6,07 €

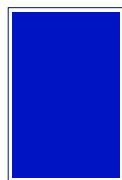
¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

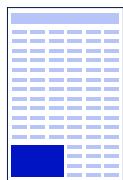
Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

Preise Kombinationen FN-Bezirksausgaben | Ortspreise

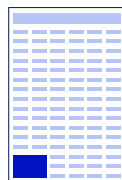
Tauberbischofsheim + Wertheim + Bad Mergentheim (TA/WE/ME)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
9.641,80 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
852,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
312,40 €

Millimeterpreis
2,84 €

Textteilpreis ¹
8,92 €

Tauberbischofsheim + Bad Mergentheim (TA/ME)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
9.370,20 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
828,00 €

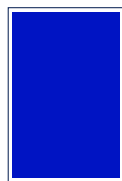


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
303,60 €

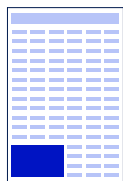
Millimeterpreis
2,76 €

Textteilpreis ¹
8,61 €

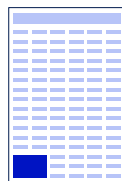
Tauberbischofsheim + Wertheim (TA/WE)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
6.959,75 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
615,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
225,50 €

Millimeterpreis
2,05 €

Textteilpreis ¹
6,43 €

Tauberbischofsheim + Buchen (TA/BU)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
7.367,15 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
651,00 €

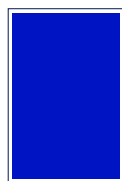


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
238,70 €

Millimeterpreis
2,17 €

Textteilpreis ¹
7,00 €

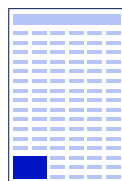
Wertheim + Buchen (WE/BU)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
5.398,05 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
477,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
174,90 €

Millimeterpreis
1,59 €

Textteilpreis ¹
5,16 €

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16€ zzgl. berechnet

Fränkische Wochenpost

Mit einer Auflage von 86.000 Exemplaren erreicht Ihre Botschaft in der Fränkischen Wochenpost alle frei zugänglichen Haushalte im Main-Tauber-Kreis und im Altkreis Buchen – inklusive Werbeverweigerer.



Ausgaben

Ausgaben	Auflagen
A Tauberbischofsheim/Wertheim	36.500
B Bad Mergentheim	24.200
D Buchen	25.300
AB Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim	60.700
AD Tauberbischofsheim/Wertheim + Buchen	61.800
ABD Gesamt	86.000



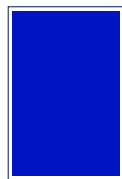
Verteiltag:
wöchentlich Freitag/Samstag

Anzeigenschlusstermin:
Vorwoche Freitag, 13 Uhr

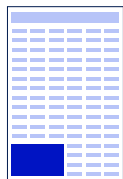
Preise Fränkische Wochenpost | Grundpreis

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer
*Platzierung Titelseite 20% Aufschlag auf den mm-Preis

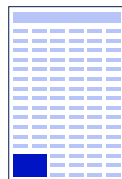
Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim + Buchen Ausgabe FWP (A + B + D)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
12.561,50 €



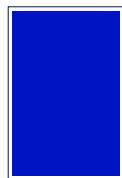
Postkartengröße
(136 x 100 mm)
1.110,00 €



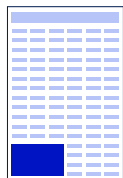
Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
407,00 €

Millimeterpreis
3,70 €

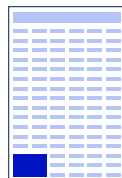
Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim Ausgabe FWP (A + B)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
9.743,65 €



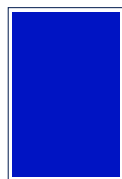
Postkartengröße
(136 x 100 mm)
861,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
315,70 €

Millimeterpreis
2,87 €

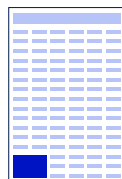
Tauberbischofsheim/Wertheim + Buchen Ausgabe FWP (A + D)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
9.845,50 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
870,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
319,00 €

Millimeterpreis
2,90 €

Tauberbischofsheim/Wertheim Ausgabe FWP (A)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
6.620,25 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
585,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
214,50 €

Millimeterpreis
1,95 €

Bad Mergentheim Ausgabe FWP (B)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
4.006,10 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
354,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
129,80 €

Millimeterpreis
1,18 €

Buchen Ausgabe FWP (D)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
4.074,00 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
360,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
132,00 €

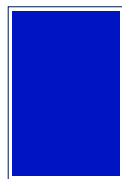
Millimeterpreis
1,20 €

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

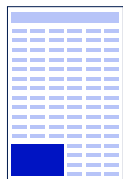
Preise Fränkische Wochenpost | Ortspreis

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer
*Platzierung Titelseite 20% Aufschlag auf den mm-Preis

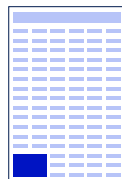
Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim + Buchen Ausgabe FWP (A + B + D)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
10.660,30 €



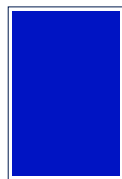
Postkartengröße
(136 x 100 mm)
942,00 €



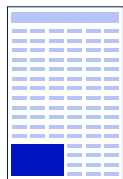
Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
345,40 €

Millimeterpreis
3,14 €

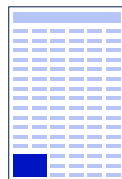
Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim Ausgabe FWP (A + B)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
8.283,80 €



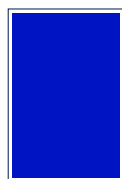
Postkartengröße
(136 x 100 mm)
732,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
268,40 €

Millimeterpreis
2,44 €

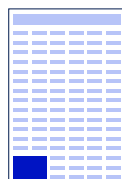
Tauberbischofsheim/Wertheim + Buchen Ausgabe FWP (A + D)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
8.351,70 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
738,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
270,60 €

Millimeterpreis
2,46 €

Tauberbischofsheim/Wertheim Ausgabe FWP (A)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
5.635,70 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
498,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
182,60 €

Millimeterpreis
1,66 €

Bad Mergentheim Ausgabe FWP (B)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
3.395,00 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
300,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
110,00 €

Millimeterpreis
1,00 €

Buchen Ausgabe FWP (D)



1/1 Seite
(485 x 320 mm)
3.462,90 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
306,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
112,20 €

Millimeterpreis
1,02 €

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

Kombinationen Fränkische Nachrichten + Fränkische Wochenpost

Akzeptanz der Tageszeitung und Haushaltsabdeckung
des Anzeigenblatts – das unschlagbare Doppel!

Fränkische Nachrichten (FN)

FN Ges. Fränkische Nachrichten Gesamtausgabe (TA/ME/WE/BU)

TA Tauberbischofsheim ME Bad Mergentheim
WE Wertheim BU Buchen

Fränkische Wochenpost (FWP)

A Tauberbischofsheim/Wertheim

B Bad Mergentheim D Buchen

Preise FN Gesamt plus FWP

	Grundpreise	Ortspreise
	sw-4c	sw-4c
FN Ges. + FWP A/B/D	6,03	5,13
FN Ges. + FWP A/B	5,26	4,47
FN Ges. + FWP A	4,69	3,99
FN Ges. + FWP B	4,47	3,80
FN Ges. + FWP D	4,16	3,53

Preise Stellenmarkt FN gesamt plus FWP

	Grundpreise	Ortspreise
	sw-4c	sw-4c
FN Ges. + FWP A/B/D	6,33	5,38
FN Ges. + FWP A/B	5,52	4,69
FN Ges. + FWP A	4,92	4,19
FN Ges. + FWP B	4,69	3,99
FN Ges. + FWP D	4,37	3,71

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise FN Gesamt plus FWP: Größenbeispiele

	Grundpreise Postkarte	Ortspreise Postkarte
	sw-4c	sw-4c
FN Ges. + FWP A/B/D	1809,00	1.539,00
FN Ges. + FWP A/B	1578,00	1.341,00
FN Ges. + FWP A	1407,00	1.197,00
FN Ges. + FWP B	1341,00	1.140,00
FN Ges. + FWP D	1248,00	1.059,00



Postkartengröße
(136 x 100 mm)

	Grundpreise Visitenkarte	Ortspreise Visitenkarte
	sw-4c	sw-4c
	663,30	564,30
	578,60	491,70
	515,90	438,90
	491,70	418,00
	457,60	388,30



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

Kombinationen Fränkische Nachrichten + Fränkische Wochenpost

Akzeptanz der Tageszeitung und Haushaltsabdeckung
des Anzeigenblatts – das unschlagbare Doppel!



Alle Preise in Euro zzgl.
Mehrwertsteuer

Preise FN Lokalausgaben plus FWP

	Grundpreise	Ortspreise
	sw-4c	sw-4c
FN TA + FWP A/B	3,64	3,09
FN TA + FWP A	3,20	2,72
FN We + FWP A	2,39	2,03
FN ME + FWP A/B	3,64	3,09
FN ME + FWP B	2,65	2,26
FN BU + FWP A	2,29	1,95
FN BU + FWP B	1,74	1,48
FN BU + FWP D	1,77	1,50
FN TA/WE + FWP A	3,15	2,76
FN BU + FWP A/D	2,53	2,15
FN TA/ME + FWP A/B	4,28	3,64
FN TA/BU + FWP A/D	3,80	3,23
FN TA/BU + FWP A	3,47	2,95
FN WE/BU + FWP A	2,69	2,29
FN WE/BU + FWP A/D	3,34	2,84

Preise FN Lokalausgaben plus FWP plus Postkarte (136 x 100 mm) und Visitenkarte (90 x 56 mm)

	Grundpreise Postkarte	Ortspreise Postkarte	Grundpreise Visitenkarte	Ortspreise Visitenkarte
	sw-4c	sw-4c	sw-4c	sw-4c
FN TA + FWP A/B	1092,00	400,40	927,00	339,90
FN TA + FWP A	960,00	352,00	816,00	299,20
FN We + FWP A	717,00	262,90	609,00	223,30
FN ME + FWP A/B	1092,00	400,40	927,00	339,90
FN ME + FWP B	795,00	291,50	678,00	248,60
FN BU + FWP A	687,00	251,90	585,00	214,50
FN BU + FWP B	522,00	191,40	444,00	162,80
FN BU + FWP D	531,00	194,70	450,00	165,00
FN TA/WE + FWP A	945,00	346,50	828,00	303,60
FN BU + FWP A/D	759,00	278,30	645,00	236,50
FN TA/ME + FWP A/B	1284,00	470,80	1.092,00	400,40
FN TA/BU + FWP A/D	1140,00	418,00	969,00	355,30
FN TA/BU + FWP A	1041,00	381,70	885,00	324,50
FN WE/BU + FWP A	807,00	295,90	687,00	251,90
FN WE/BU + FWP A/D	1002,00	367,40	852,00	312,40

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 16 € zzgl. berechnet

Kombination Fränkische Nachrichten mit Partnerverlagen

Optimale Erweiterung für Ihre Anzeigen- und Beilagenaufträge

- Main Post Schweinfurt
- Main Post Würzburg
- Rhein-Neckar-Zeitung
- Heilbronner Stimme
- Haller Tagblatt
- Hohenloher Tagblatt

+ Fränkische Nachrichten

**Verbreitete
Gesamtauflage
über 300.000
Exemplare**



Kombinationen Fränkische Nachrichten + Main Post



Grundpreise

sw-4c

FN / Main Post Würzburg (9F)	Montag-Freitag
Millimeterpreis	10,42
Stellenanzeigen	10,97
Textteilpreis	37,73
1/1 Seite	35.375,90

FN / Main Post Würzburg (9F) Samstag

Millimeterpreis	11,32
Stellenanzeigen	12,56
Kfz, Immo, Treffpunkt	11,98
Textteilpreis	41,13
1/1 Seite	38.431,40

FN / Main Post Würzburg + Schweinfurt (5F) Montag-Freitag

Millimeterpreis	14,14
Stellenanzeigen	16,26
Textteilpreis	53,71
1/1 Seite	48.005,30

FN / Main Post Würzburg + Schweinfurt (5F) Samstag

Millimeterpreis	15,69
Stellenanzeigen	18,87
Kfz, Immo, Treffpunkt	16,76
Textteilpreis	59,71
1/1 Seite	53.267,55

Ortspreise

sw-4c

FN / Main Post Würzburg (9F)	Montag-Freitag
Millimeterpreis	8,86
Stellenanzeigen	9,33
Textteilpreis	37,73
1/1 Seite	30.079,70

FN / Main Post Würzburg (9F) Samstag

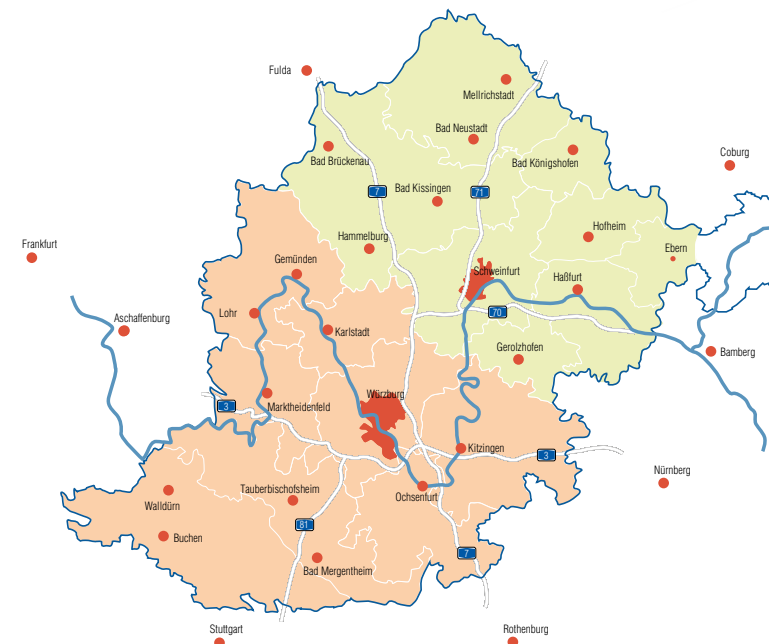
Millimeterpreis	9,63
Stellenanzeigen	10,67
Kfz, Immo, Treffpunkt	10,19
Textteilpreis	41,13
1/1 Seite	32.693,85

FN / Main Post Würzburg + Schweinfurt (5F) Montag-Freitag

Millimeterpreis	12,02
Stellenanzeigen	13,82
Textteilpreis	53,71
1/1 Seite	40.807,90

FN / Main Post Würzburg + Schweinfurt (5F) Samstag

Millimeterpreis	13,34
Stellenanzeigen	16,04
Kfz, Immo, Treffpunkt	14,25
Textteilpreis	59,71
1/1 Seite	45.289,30



FN / Main Post Würzburg (9F)

Auflage: Mo.-Fr. 76.286
Sa. 84.248

FN / Main Post

Würzburg + Schweinfurt (5F)

Auflage: Mo.-Fr. 126.360
Sa. 137.736

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Kombinationen Fränkische Nachrichten + Rhein-Neckar-Zeitung

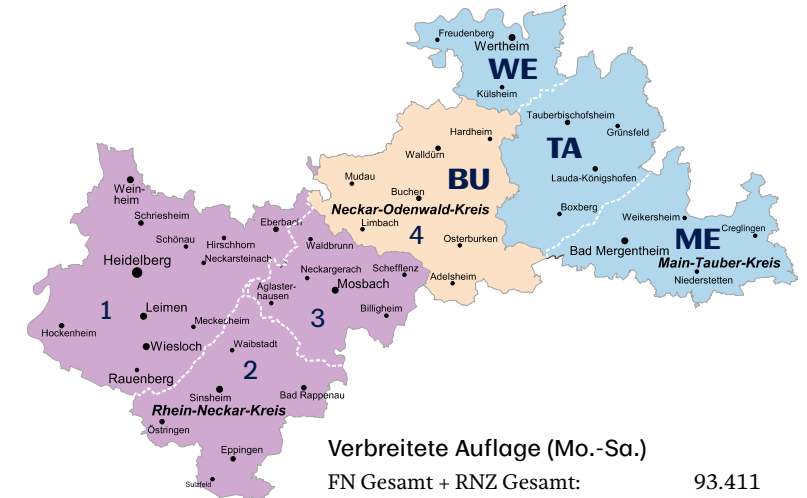


Grundpreise

sw-4c	
FN / RNZ Gesamt	Montag-Samstag
Millimeterpreis	10,86
Stellenanzeigen	10,41
Textteilpreis	40,84
FN Gesamt / RNZ Buchen	Montag-Samstag
Millimeterpreis	5,22
Stellenanzeigen*	7,74
Textteilpreis	19,09
FN Buchen / RNZ Buchen, Mosbach, Sinsheim	Montag-Samstag
Millimeterpreis	4,91
Stellenanzeigen**	7,74
Textteilpreis	15,14

Ortspreise

sw-4c	
FN / RNZ Gesamt	Montag-Samstag
Millimeterpreis	9,23
Stellenanzeigen	8,85
Textteilpreis	34,71
FN Gesamt / RNZ Buchen	Montag-Samstag
Millimeterpreis	4,44
Stellenanzeigen*	6,58
Textteilpreis	16,22
FN Buchen / RNZ Buchen, Mosbach, Sinsheim	Montag-Samstag
Millimeterpreis	4,17
Stellenanzeigen**	6,58
Textteilpreis	12,87



Verbreitete Auflage (Mo.-Sa.)

FN Gesamt + RNZ Gesamt:	93.411
FN Gesamt + RNZ Buchen:	32.385
FN Buchen + RNZ Buchen, Mosbach, Sinsheim:	28.518

- Rhein-Neckar-Zeitung
Heidelberg Mannheim (1),
Ausgaben Sinsheim (2) oder Mosbach (3)
- Lokalausgaben im Neckar-Odenwald-Kreis
BU = FRÄNKISCHE NACHRICHTEN,
Buchen/Walldürn, Rhein-Neckar-Zeitung,
Nordbadische Nachrichten (4)
- Lokalausgaben im Main-Tauber-Kreis
TA = FRÄNKISCHE NACHRICHTEN,
Tauberbischofsheim
WE = FRÄNKISCHE NACHRICHTEN,
Wertheim
ME = FRÄNKISCHE NACHRICHTEN,
Bad Mergentheim

* samstags inkl. Mosbach, Sinsheim / ** samstags nur mit FN Gesamt belegbar

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Kombinationen Fränkische Nachrichten und Hohenloher Tagblatt/Wochenpost



Grundpreise

sw-4c	
FN Gesamt / Hohenloher Tagblatt	Samstag
5,82	
FN Gesamt / Hohenloher Tagblatt Stellenmarkt	Samstag
6,29	
FN ME / Hohenloher Tagblatt	Montag-Samstag
4,25	
Fränk. Wochenpost B / Wochenpos	Mittwoch/Freitag
3,37	

Ortspreise

sw-4c	
FN Gesamt / Hohenloher Tagblatt	Samstag
4,95	
FN Gesamt / Hohenloher Tagblatt Stellenmarkt	Samstag
5,35	
FN ME / Hohenloher Tagblatt	Montag-Samstag
3,60	
Fränk. Wochenpost B / Wochenpost	Mittwoch/Freitag
2,86	

FN Gesamt + Hohenloher Tagblatt
verkaufte Kombi-Auflage: 32.171 Expl.

FRÄNKISCHE
NACHRICHTEN

FN ME + Hohenloher Tagblatt
verkaufte Kombi-Auflage: 18.618 Expl.

HOHENLOHER
TAGBLATT
SÜDWEST PRESSE

Fränkische Wochenpost B
+ Wochenpost
verbreitete Kombi-Auflage: 81.714 Expl.

Fränkische
Wochenpost

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Kombination Fränkische Wochenpost mit Partnerverlagen

Optimale Erweiterung für Ihre Werbebotschaft



- Markt Schweinfurt
- Markt Würzburg
- Echo
- Kreiskurier
- Wochenpost Hohenlohe Franken

+ Fränkische Nachrichten

Verbreitete Gesamtauflage über 740.000 Exemplare

... und wenn es noch mehr Reichweite sein soll:

Die Erfolgskombi

für Ihre Anzeigen- und Beilagenaufträge...

ANZEIGENBLATT



VERBUND Süd·West

Diese Karte zeigt nur Teilausgaben. Detaillierte Informationen zu den Verbreitungsgebieten erhalten Sie vom Verlag.

www.ave-suedwest.de

fr Fränkische Wochenpost

markt
Das Verbrauchermagazin in Unterfranken

echo

wochenpost
hohenlohe-franken

kreiskurier
hohenlohe & limburger land



Verlagssonderthemen 2024

Unsere Sonderthemen bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Werbung von einem hochwertigen redaktionellen Umfeld, genauer Zielgruppenansprache und einer langen Auflagedauer zu profitieren.



Beruf & Ausbildung

Themen	Erscheintermin
Start in den Beruf	07.02.24
Zukunft Karriere HF	24.02.24
Durchstarten!	08.06.24
Nei g'schaut (Azubi-Magazin in Freiverteilung an Schulen)	September
Beruf und Ausbildung	28.09.24
Ausbildung last minute	23.11.24

Mobilität

Themen	Erscheintermin
Auto-News	06.03.24
Reifencheck und Autopflege	23.03.24
E-Bikes	17.04.24
Auto im Winter & Reifencheck	23.10.24
SUV und Allrad-Fahrzeuge	16.11.24

Feste & Feiern

Themen	Erscheintermin
Traumhochzeit	26.01.24
Valentinstag (14.02.24)	10.02.24
Traumhochzeit digital	01.10.24
Adventsaustellungen	20.11.24
Weihnachtsglückwünsche	24.12.24

Verlagssonderthemen 2024



Halbformat-Beilagen

Die so gekennzeichneten Sonderthemen erscheinen als Halbformat-Beilage mit besonderen Betrachtungswerten. Die Leser nehmen diese Beilagen gern aus der Zeitung, um sie als Infobroschüre zu einzelnen Themen zu nutzen.

Rund ums Haus

Themen	Erscheinetermin
Holzhäuser	13.01.24
Energiespartipps	31.01.24
Sonnenschutz – Rolläden und Markisen	03.02.24
Frühling im Garten	16.03.24
Zuhause I HF	06.04.24
Balkon und Terrasse	11.05.24
Garten im Herbst	14.09.24
Zuhause II HF	02.11.24

Maße: 257 x 349 mm (b x h)
Satzspiegel: 228 x 320 mm (b x h),
 5-spaltig à 44 mm

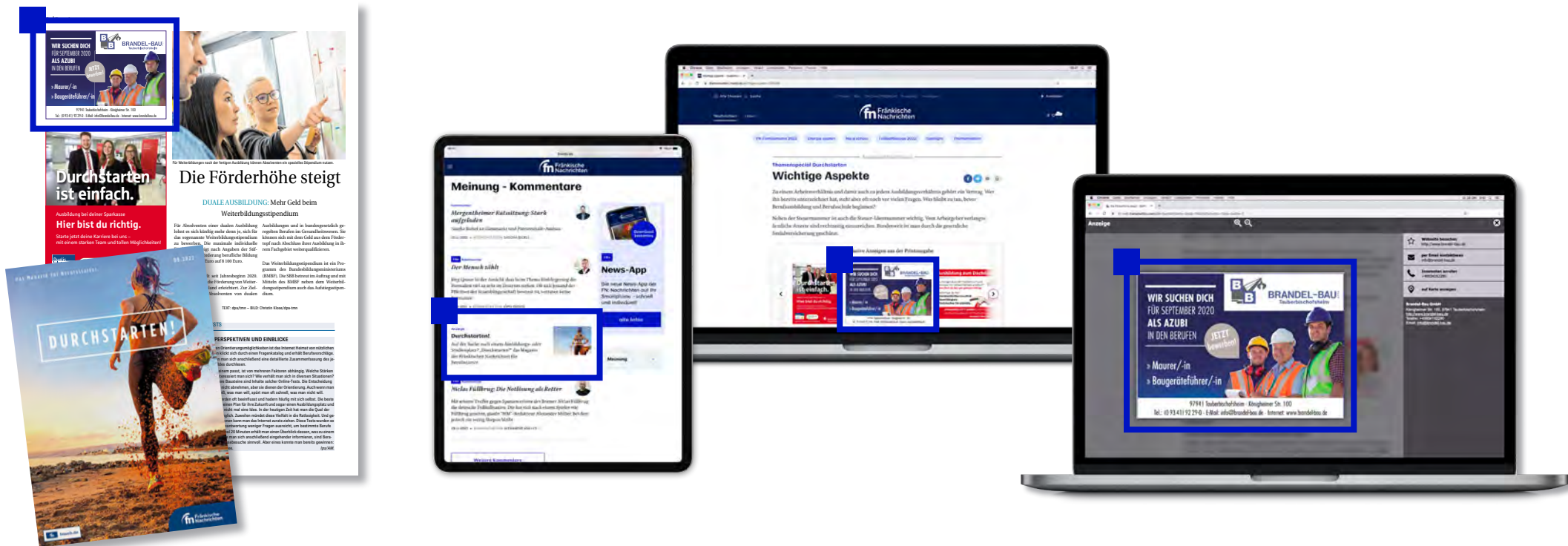
Gesundheit & Vorsorge

Themen	Erscheinetermin
Seniorenwohnheime & Residenzen	20.01.24
Tag der Rückengesundheit	09.03.24
Senioren- und Krankenpflege	20.03.24
Kurzzeit- und Verhinderungspflege	13.04.24
Häusliche Pflege	04.10.24
Helfer in schweren Stunden & Grabpflege	16.10.24

Freizeit

Themen	Erscheinetermin
Badesaison (digital + print)	15.05.24
Biergärten & Straßencafes	11.05.24
Freizeitparks & Ausflugsziele	22.06.24

Verlagssonderthemen 2024 – Eine Anzeige, doppelte Wirkung



■ Ihre Printanzeige erscheint auf einer Sonderseite in den Fränkischen Nachrichten, die ...

■ online auf fnweb.de angeteasert und ...

■ suchmaschinengerecht veröffentlicht wird. Dort verwandelt sich Ihre Anzeige ...

■ in ein klickbares, interaktives Online-Inserat mit Sofortkontakt per Telefon, E-Mail und Homepage plus Routenplaner.

Memostick – Der Werbeaufkleber auf der Titelseite

Werbung, die haften bleibt

Sichern Sie sich die Pole-Position für Ihre Werbung! Der Aufkleber auf der Titelseite ist nicht zu übersehen. Er lässt sich rückstandslos abziehen und wird so zum Merkzettel oder Coupon für Ihre Kunden.

Memostick

- 76 x 76 mm Aufkleber auf der Titelseite
- Selbsthaftung durch Klebestreifen
- Hohe Rücklaufquoten bei Aktionsangeboten

165,00 € / Tsd. Grundpreis

140,00 € / Tsd. Ortspreis

Preis inkl. Druck und Verteilung



Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

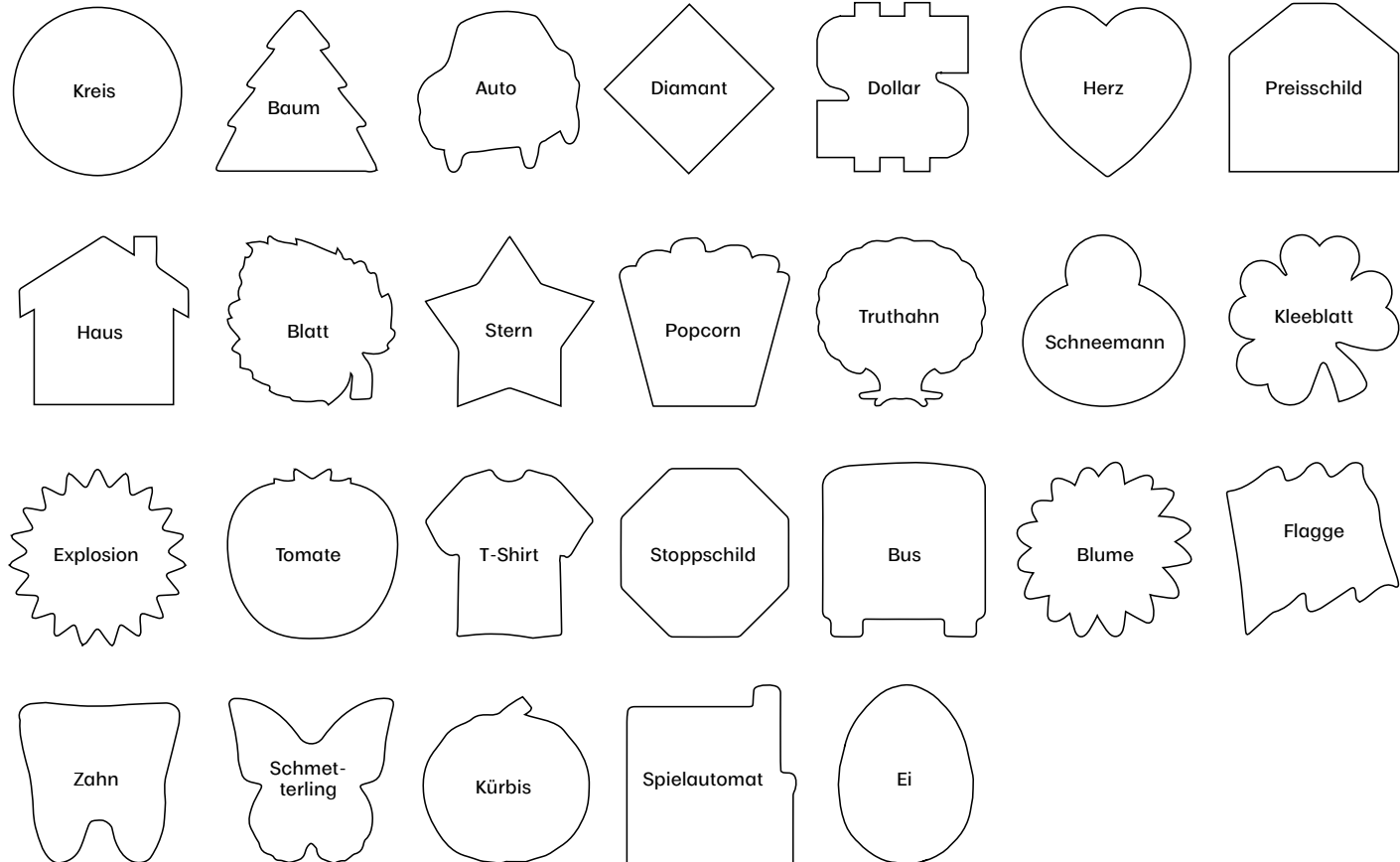
Memostick – Der Werbeaufkleber auf der Titelseite

Die ganze Vielfalt der Stanzformen für Ihren Memostick

Separate Absprache über Ausführung und Lieferzeit vor Bestellung notwendig.

Die Vorlagen der Stanzformen sind auf Anfrage als EPS und PDF erhältlich.

Individuelle Stanzformen sind gegen Aufpreis ebenfalls möglich.



Prospektbeilagen Fränkische Nachrichten

Beilagen Print und Beilagen Digital sind gefragte Helfer bei der Einkaufsplanung. Darum kommen Sie gut bei den Lesern an. Sie werden öfter und intensiver genutzt als Direktwerbung. Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn im E-Paper der Fränkischen Nachrichten werden die Beilagen als digitale Version dargestellt.



Beilagen Auflagen

Belegbare Ausgaben	Montag - Freitag	Samstag
Gesamt	26.954*	28.104*
FN Taubertaubersheim	13.204*	13.654*
FN Wertheim	8.154*	8.204*
FN Bad Mergentheim	12.454*	12.854*
FN Buchen	9.204*	9.454*

Preise

Preis je 1.000	20g	25g	30g	35g	40g	45g	50g	je weitere 5g	e-Paper
Grundpreis	110,00	117,00	126,00	133,00	142,50	151,00	159,00	8,50	110,00
Ortspreis	93,50	99,50	107,00	113,00	121,00	128,50	135,00	7,50	93,50

Anlieferungsmengen Print

Belegbare Ausgaben	Montag - Freitag	Samstag
Gesamt	21.600	22.750
FN Taubertaubersheim	7.850	8.300
FN Wertheim	2.800	2.850
FN Bad Mergentheim	7.100	7.500
FN Buchen	3.850	4.100

Mindestauflage 3.000 Stück je Ausgabe und Erscheinungstag.
Anlieferung und technische Angaben siehe Seite 68.

* Inklusive 5.357 FN-E-Paper-Exemplare (IVW Q3/2023); exklusive Desktop-Version. Beilagen werden grundsätzlich in der gesamten E-Paper-Auflage veröffentlicht. Eine regionale Differenzierung ist aus technischen Gründen derzeit nicht möglich.

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Prospektbeilagen Fränkische Wochenpost

Beilagen in der Fränkischen Wochenpost werden von unseren eigenen Trägern zuverlässig an alle Haushalte in unserem Verteilgebiet zugestellt. Wegen des redaktionellen „Mantels“ dürfen sie auch an Werbeverweigerer verteilt werden. Das erhöht die Reichweite Ihrer Prospekte.



Prospektbedarf

Ausgabe		
A	Tauberbischofsheim/Wertheim	36.500
B	Bad Mergentheim	24.200
D	Buchen	25.300
ABD	Gesamt	86.000

Preise

Preis je 1.000	20g	30g	40g	50g
Grundpreis	69,50	74,50	79,50	84,50
Ortspreis	61,00	65,00	69,00	73,00

Ihre Vorteile

- ✓ Attraktive Optik und interessante Inhalte
- ✓ Zuverlässige, geprüfte Verteilung
- ✓ Zustellung auch an Werbeverweigerer

Mindestauflage 3.000 Stück je Ausgabe und Erscheinungstag. Anlieferung und technische Angaben siehe Seite 68.

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer



FN Events

Veranstaltungen, Messen, Events - der persönliche Kontakt mit den Kunden vor Ort bringt immer Gewinn, sei es durch unmittelbare Aufträge, durch Folgegeschäft oder durch Rückmeldungen zu Service und Qualität. Die Fränkischen Nachrichten haben jahrelange Erfahrung mit der Veranstaltung von Messen.

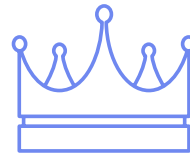
Das Erfolgsrezept

Die Kombination aus Top-Organisation und der Werbe-Power des Medienhauses von Print über Online bis hin zu Digital out of Home. Dabei wurde das Portfolio laufend um weitere Branchen erweitert.

Veranstaltungskompetenz und Werbepower für Ihren Messeerfolg



Aus der Region
für die Region



Rundum-
Sorglos-Pakete



Redaktionelle
Begleitung

Veranstaltungs-Portfolio

Besuchermessen



Zukunft Karriere
Ausbildung
02.03.24, Wertheim
07.03.24, TBB
20.03.24, MGH
10.04.24, Walldürn



FN Mobil – alles, was
Menschen bewegt



FN vital –
umfassende Infos-
zum Thema Gesund-
heit und Wellness

Sonderformate

FN vital – die Messe für
Gesundheit und Wellness



Kluge Köpfe – Macher mit
Wurzeln in der Region



Termin in Planung

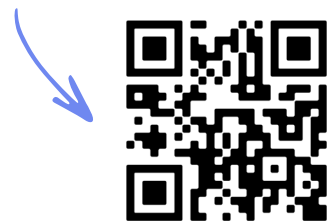
FN Forum – die Plattform für
Entscheider zu Themen, die
die Region bewegen



Termine auf Anfrage



Eindrücke von unseren Messen Zukunft
Karriere Ausbildung & FN Vital



Wenn Sie Aussteller bei unseren Besuchermessen werden, einen „Kluge Köpfe-Abend“ präsentieren oder an einem FN Forum teilnehmen wollen, rufen Sie die Info-Hotline 09341/ 83 100 an oder senden Sie eine E-Mail an fn.events@fnweb.de.



Stellenmarkt

Sie sind auf der Suche nach neuen MitarbeiterInnen? Neben der klassischen Stellenanzeige in der Tageszeitung gibt es da noch eine Fülle von Möglichkeiten.

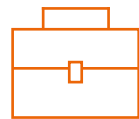
Hier ein Content Engagement Ad, dort ein Social Media-Post und dann vielleicht noch ein Recruiting Video – gar nicht so einfach da den Überblick zu behalten. Die Fränkischen Nachrichten helfen Ihnen dabei.

Wir haben unsere Angebote rund um das Thema Stellenbesetzung stark ausgebaut. So finden Sie jetzt bei uns alles aus einer Hand, was Sie brauchen, um Ihre offenen Stellen zu besetzen – print und digital, regional und national!

Arbeitgeber-Marke aufbauen und Stellen besetzen



**Stellenanzeigen:
Print & Digital**



**Stellenbörsen:
Regional & National**



**Inhalte für Sie:
Text & Bild**



**Top-Umfeld:
Specials & Magazine**



**FN-Jobmessen:
Präsenz & Digital**

HR Print – Stellenanzeigen



Print-Anteil

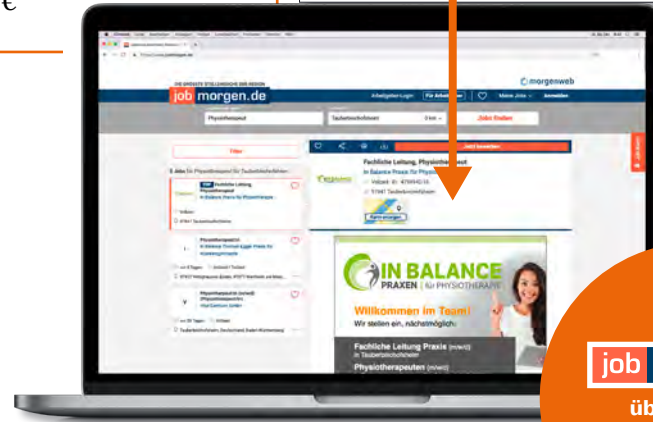
Reichweite: Ausgabe
Erscheinetermin: Sa im großen Stellenmarkt
Grundpreis: 4,00 €/mm
Ortspreis: 3,40 €/mm



Online-Anteil*

Anzeigenwert bis 500 € oder **Anzeigenwert über 500 €**
jobmorgen.de / **jobmorgen.de /**
30 Tage: **kimeta.de /30 Tage:**
 159 € 309 €

*alle Printstellenanzeigen sind automatisch für 30 Tage online auf jobmorgen.de inklusive Top Platzierung.
 Ab einem Anzeigenwert über 500 € wird Ihre Anzeige zusätzlich in unserem Partnerportal **kimeta.de** veröffentlicht. **kimeta.de** gehört mit über 2 Mio. inserierten Jobs und einer monatlichen Besucherzahl von über 660.000 zu Deutschlands größten Stellenbörsen



Verdreifachen Sie Ihre Chance mit unserem Stellen-Triple!*

Kombi-Paket

Für einen Aufpreis von 50 % auf Ihre gebuchte Stellenanzeige erhalten Sie 3 Erscheintermine statt einem, wählbar innerhalb von 8 Wochen. Zusätzlich steht Ihre Anzeige zum ersten Erscheintermine für 8 Wochen top platziert auf jobmorgen.de



Printanzeige
100 %
 + 50 %
 Zuzahlung



+
 jobmorgen.de
 kimeta.de
309 €

=



+



Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

HR Print – Stellenanzeigen Online-Upgrades



Social Media Boost

Verschaffen Sie Ihrer Online-Stellenanzeige zusätzliche Reichweite auf Social Media. Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Facebook und Instagram, die durch gezieltes Targeting genau Ihre BewerberInnen anspricht und Ihre Klickzahlen auf jobmorgen.de signifikant steigert.

210 € pro Ad

Sammelstellen-Upgrade

Wenn Sie eine Print-Anzeige mit mehreren Stellentiteln schalten ist das unproblematisch. Doch Online führt dies zu einer geringen Reichweite, da nicht alle Stellentitel eindeutigen Keywords zugeordnet werden können. Gerne veröffentlichen wir für Sie Ihre verschiedenen Stellentitel einzeln auf unserem regionalen Jobportal jobmorgen.de und auf Social Media, um eine bessere Auffindbarkeit und damit höhere Erfolgsquote zu garantieren

129 €
pro weiteren Stellentitel

Wir bringen Frischen Wind in deine Zukunft

Frischer Wind durch innovative Lüftungstechnik – willkommen bei der **Systemair GmbH**! Seit über 25 Jahren in Deutschland, können unsere Kunden profitieren auf unsere Leistung sowie unsere vorwärtigen und technologischen Qualität. Mit unserem Standort im baden-württembergischen Böblingen, sind wir bestens vernetzt mit unseren Kunden. Für die Arbeit von mehr als 4000 talentierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir stolz. Wir sind ein Unternehmen, das sich für die Zukunft der Lufttechnik engagiert und die besten Talente sucht. Wenn Sie sich für die Lufttechnik interessieren, dann bewerben Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das macht du bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Das bringt dir bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Systemair – dein Arbeitgeber der Weltklasse!

Wir sind ein frisches Unternehmen mit viel zu tun und einem unheimlichen und positiven Mitarbeiter*innen. Wir werden dir helfen, mit den besten Lösungen die Welt der Lufttechnik mitzugestalten – in einem innovativen Unternehmen mit großer Zukunft und großer Freude.

WILLKOMMEN BEI UNS!

Das bringt dir bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Das macht du bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Systemair GmbH | Gewerbepark Straßberg 45 | 71034 Böblingen
E-Mail: karriere@systemair.com | www.systemair.de

Wir bringen Frischen Wind in deine Zukunft

Frischer Wind durch innovative Lüftungstechnik – willkommen bei der **Systemair GmbH**! Seit über 25 Jahren in Deutschland, können unsere Kunden profitieren auf unsere Leistung sowie unsere vorwärtigen und technologischen Qualität. Mit unserem Standort im baden-württembergischen Böblingen, sind wir bestens vernetzt mit unseren Kunden. Für die Arbeit von mehr als 4000 talentierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir stolz. Wir sind ein Unternehmen, das sich für die Zukunft der Lufttechnik engagiert und die besten Talente sucht. Wenn Sie sich für die Lufttechnik interessieren, dann bewerben Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das macht du bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Das bringt dir bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Systemair – dein Arbeitgeber der Weltklasse!

Wir sind ein frisches Unternehmen mit viel zu tun und einem unheimlichen und positiven Mitarbeiter*innen. Wir werden dir helfen, mit den besten Lösungen die Welt der Lufttechnik mitzugestalten – in einem innovativen Unternehmen mit großer Zukunft und großer Freude.

WILLKOMMEN BEI UNS!

Das bringt dir bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Das macht du bei uns:

- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.
- Du arbeitest in einem Team, das sich gegenseitig unterstützt.

Systemair GmbH | Gewerbepark Straßberg 45 | 71034 Böblingen
E-Mail: karriere@systemair.com | www.systemair.de

HR Print – Memostick



Exklusiv auf der Titelseite

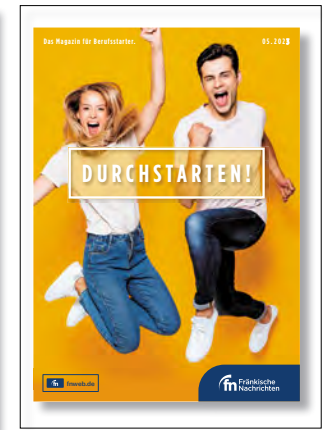
Neben der klassischen Stellenanzeige im Stellenmarkt haben Sie auch die Möglichkeit Ihr Stellenangebot als **Memostick** exklusiv auf der Titelseite zu platzieren. Weitere Infos und Konditionen auf Anfrage.

HR Print – Specials zu Beruf und Karriere

Werbung im passenden redaktionellen Umfeld verstärkt die Wirkung Ihrer Recruiting- oder Employer Branding- Anzeige deutlich. Deshalb sind unsere Sonderthemenseiten und Sonderbeilagen rund um das Thema berufliche Karriere ideal für alle Firmen, die Nachwuchs- sowie Top Fach- und Führungskräfte suchen.

Specials

	FN
Start in den Beruf	27.01.
Zukunft Karriere (unser Beiheft zur hybriden Ausbildungsmesse)	Februar
Durchstarten	08.06.
Nei g'schaut (Azubi-Magazin in Freiverteilung an Schulen)	September
Beruf und Ausbildung	28.09.
Ausbildung Last Minute	23.11.



„Nei g'schaut“

Mit unserem Magazin der FN-Azubis für künftige Azubis erreichen Sie die Schüler und Schülerinnen direkt (Verteilung an den Schulen zu Schuljahresbeginn)

Arbeitgeberportrait im Stellenmarkt „Top-Arbeitgeber in der Heimat“

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und steigern Sie Ihre Bekanntheit und Ihr positives Arbeitgeberimage für die aktuelle Belegschaft und Ihre potentiellen zukünftigen Mitarbeiter im Stellenmarkt der Fränkischen Nachrichten.

Jeden Samstag buchbar

Format:	½ Seite / 320 x 240 mm	Leser:	ca. 70.000
Platzierung:	Aufschlagseite Stellenmarkt in der Gesamtausgabe der Fränkischen Nachrichten	Advertorial:	Text und Bild, Kontaktinfokasten mit Logo und Adresse
Preis:			1.999 €



Premium

Ihre Vorteile

- Individuelles Design
- HTML-Wandlung für bessere Sichtbarkeit im Netz ①
- Top-Platzierung ②
- Keyword Optimierung
- Abbildung des Logos in der Anzeige sowie in der Trefferliste
- Regional auf jobmorgen.de sowie national auf kimeta.de
- Video-Einbindung möglich
- Kontingentbuchung möglich
- für Google for Jobs optimiert

799 € für 30 Tage

Optionale Erweiterung Ihrer Stellenanzeige in unserem Kooperationsnetzwerk bestehend aus über 200 Fachportalen für spezielle Berufsgruppen sowie den führenden Stellenbörsen Deutschlands

Azubi-Anzeige

Einfache und schnelle Erstellung Ihrer Stellenanzeige für Nachwuchskräfte. Gestalten Sie Ihre Anzeige mit Hilfe einer Design-Vorlage oder in Ihrem individuellen Unternehmenslayout

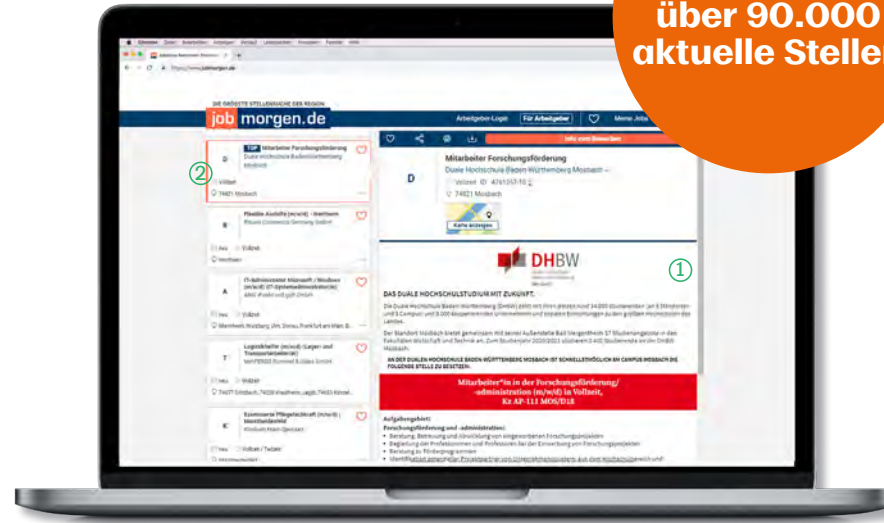
299 € für 90 Tage
inkl. Top-Platzierung

Express

Kurze prägnante Darstellung Ihres Stellenangebots in reiner Textform. Präsentieren und gestalten Sie Ihre Anzeige mit Hilfe unseres Layoutvorschlags unter www.jobmorgen.de

399 € für 30 Tage
inkl. Top-Platzierung

job morgen.de
über 90.000
aktuelle Stellen



Digitales Arbeitgeberportrait

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber in der Region. Veröffentlichen Sie Infos über Ihr Unternehmen, binden Sie Bilder und Videos ein, um Sie als Arbeitgeber erlebbar zu machen. Zusätzlich können Sie Ihre online gestellten Stellen mit Ihrem Arbeitgeberportrait verknüpfen. Nutzen Sie dieses exklusive Employer Branding Tool mit Ihrem Logo auf unserer Startseite.

799 € p.a.

Weitere
Laufzeiten
auf Anfrage
möglich

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

HR Digital Media – Externe Stellenportale

Mit den Fränkischen Nachrichten in über 200 Stellen-Portalen werben

Die Auswahl an externen Stellenportalen ist heutzutage nahezu grenzenlos. Die Fränkischen Nachrichten kooperieren mit den führenden Stellenbörsen Deutschlands und Fachportalen für spezielle Berufsgruppen.

Wir unterstützen Sie gerne dabei den Überblick zu behalten und die richtigen Stellenportale für Ihre Stellenanzeige aus unserem Netzwerk von über 200 Job-Portalen auszuwählen.

Ihre Vorteile

- ✓ Sie bekommen Ihre komplette Kampagne aus einer Hand. Das spart Zeit und Geld!
- ✓ Maßgeschneiderte Multiposting-Lösungen erhöhen Ihre Erfolgchancen bei der Stellenbesetzung.
- ✓ Mit attraktiven Paketangeboten bis zu 50 % der Summe der Einzelangebote sparen!

Unser Reichweiten-Netzwerk
(Auszug aus über 200 Partnerportalen):



HR Digital Media – Mobile Recruiting Funnel

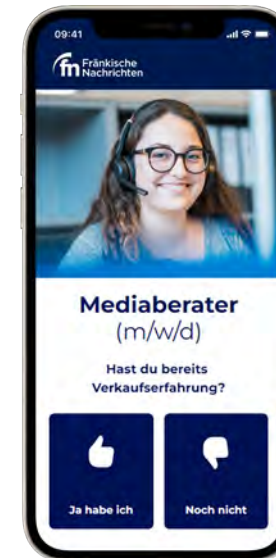
Mobile Recruiting Funnel – Was ist das?

Durch die Beantwortung von einfachen Checkfragen durchlaufen BewerberInnen „spielerisch“ einen interaktiven Bewerbungsprozess direkt am Smartphone.

Die Verbreitung & Auslieferung

- ✓ Ausgeliefert wird der Mobile Recruiting Funnel über das Meta-Netzwerk der Fränkischen Nachrichten mit Geo- und soziodemographischem Targeting
- ✓ Garantierte 40.000 Ad Impressions

595 € für 30 Tage



Warum Sie sich mit Mobile Recruiting auseinandersetzen sollten:

Ihre Vorteile als Unternehmen

- ✓ Aktive Ansprache von passiven BewerberInnen über Social Media
- ✓ Vermeidung von Streuverlusten durch Checkfragen vorab
- ✓ Weniger Zeitaufwand – Wir erstellen den kompletten Funnel für Sie
- ✓ Analyse und Transparenz – Sie erhalten ein Reporting im Nachgang

Vorteile für BewerberInnen

- ✓ Einfache und interaktive Bewerbung via Smartphone
- ✓ Bewerbung innerhalb weniger Minuten
- ✓ Mobile Bewerbungsmöglichkeit (z. B. in Bus/Bahn etc.)
- ✓ Kein Anschreiben oder Lebenslauf notwendig

Wie funktioniert ein Mobile Recruiting Funnel?

Hier Beispiel ansehen!



HR Digital Media – Digital out of Home

Sie wollen Ihre Stellenanzeige exklusiv und unübersehbar dargestellt haben?

Dann nutzen Sie unsere digitale Plakatwand und machen potentielle BewerberInnen auf sich aufmerksam.

Weitere Infos und Konditionen finden Sie auf Seite 56.

**Jetzt exklusiv
für Sie an 3
Standorten im
Main-Tauber-
Kreis vertreten**

DOOH Weikersheim



DOOH Bad Mergentheim



DOOH Tauberbischofsheim



HR Digital Media – Content Engagement Ad

Content Engagement Ad

Durch diese interaktive Stellenanzeige in Form einer Micro-Website erfolgt eine zielgruppenspezifische Ansprache auf fnweb.de sowie externen nationalen Webseiten. Sie bezahlen nur für Interaktionen mit dem Werbemittel (z.B. Mausklick). Einblendungen ohne Interaktion stärken die Bekanntheit Ihres Unternehmens und sind für Sie kostenlos.

500 €

251 garantierte Interaktionen



- ✓ **Frei wählbare Gestaltung**
z.B. Einbindung von Videos, Bildergalerien etc.
- ✓ **Beste Sichtbarkeit**
Ihre Stellenanzeige wird auf allen Geräten (PC, Tablet, Handy) optimal lesbar ausgespielt
- ✓ **Keine Streuverluste**
Sie können die Ausspielung Ihrer Stellenanzeige bis auf PLZ-Ebene aussteuern (Geo-Targeting)

T... Online

kicker

RP ONLINE

n.tv

immo welt

RTL

GMX

VIP.de★

essen & trinken

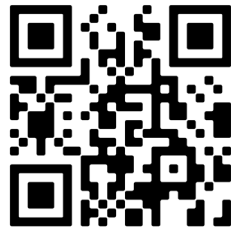
HR Services

Recruiting Video

Unsere Kamera-Profis setzen Ihre Stellenausschreibung gekonnt in Szene. Selbstverständlich steht Ihnen der fertige Film zur Verfügung, um z.B. Ihre Homepage, Ihren Social Media-Kanal oder Ihren Messeauftritt aufzuwerten.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

ab **690 €**



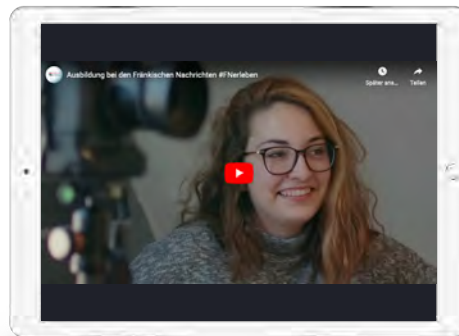
Hier Beispiel
ansehen!



Employer Branding Video

Lassen Sie potentielle BewerberInnen einen Blick hinter die Kulissen Ihrer Firma werfen, zeigen Sie Erfolge, laufende Projekte und Einsatzorte Ihrer Produkte. Verdeutlichen Sie Ihre Werte mit Geschichten aus Ihrem Betriebsalltag. Dieses sog. Story-Telling macht Ihre Firma als Arbeitgeber anfassbar und attraktiv.

ab **890 €**



Zukunft Karriere Ausbildung – Die Ausbildungsmesse in der Region (Start März 2024)

Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit mit den Nachwuchskräften von Morgen in direkten Kontakt zu kommen.

Weitere Infos hierzu finden Sie auf Seite 39



Hier Beispiel
ansehen!



Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer



Digital-Portfolio

Digitale Kanäle der Fränkischen Nachrichten

Platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist.

Mit unserem crossmedialen Ansatz platzieren wir Ihre Kampagne zur richtigen Zeit, auf dem richtigen Kanal, mitten in ihrer Zielgruppe. Egal ob die Ansprache dabei über unser Newsportal fnweb.de, unsere Social Media Kanäle, unseren Youtube Kanal FNLive oder über nationales Banner-Inventar unserer Partner punktgenau auf Ihren gewünschten Postleitzahlbereich erfolgt.

360° Lösungen für Ihre digitale oder crossmediale Kampagne



Roadside-Screen

**Neu: Standort
Tauberbischofsheim**
Alle 3 Standorte mit fast
2,3 Millionen Bruttokontakte
pro Monat



Social Media

33.000 Fans
Facebook und Instagram
1.400 Abonnenten
YouTube



Reichweite

**Tägliche digitale
Gesamtreichweite
über 150.000
Kontakte**

Unsere Nutzer von fnweb.de – kaufkräftig und interessiert

Haushalts- nettoeinkommen

bis 1.999 € 2.000–2.999 € ab 3.000 €
22 % **18 %** **60 %**



84 %

der fnweb-Nutzer sind bereit, für mehr Qualität mehr Geld zu bezahlen



445.000

Benutzer pro Monat



1,4 Mio.

Seitenabrufe pro Monat



Alter

16–29 Jahre 30–49 Jahre ab 50 Jahre
15 % **39 %** **47 %**



40 % Nutzung Tablet, Laptop und PC

60 % Nutzung mobil



Geschlecht

Männer Frauen
47 % **53 %**



Unsere Nutzer sind aktive Leser

Die mobilen und stationären Angebote der Fränkischen Nachrichten werden überdurchschnittlich oft genutzt.

81 %

der fnweb-Nutzer sind Social Media User



Werbung auf fnweb.de wirkt



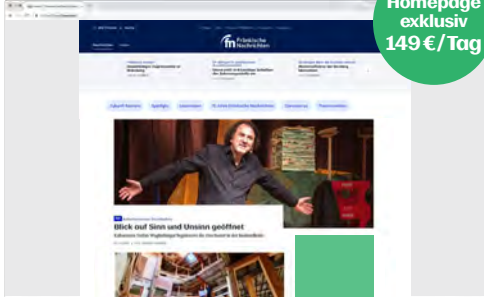
Auf **85 %** der fnweb-Nutzer trifft ganz oder überwiegend zu, dass sie durch Werbung auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam gemacht wurden.

Display Werbeformen

Plakativ werben – Werbebotschaft bleibt in Erinnerung für Sichtbarkeit, Image und Verkauf

Endgeräte: Mobil, Tablet und Desktop

Homepage exklusiv
149 €/Tag



Medium Rectangle

Auffällig platzierte Werbung innerhalb von Artikeln

Format: 300 x 250 Pixel

Endgeräte: Mobil, Tablet und Desktop

Homepage exklusiv
149 €/Tag



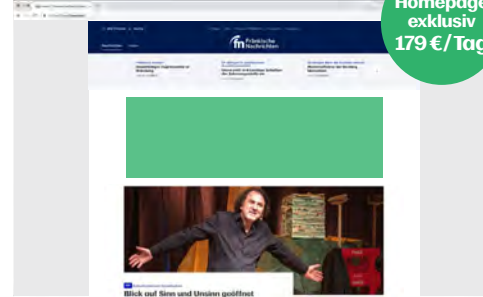
Halfpage Ad

Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, direkt im Contentbereich und in die Seitenstruktur integriert

Format: 300 x 600 Pixel

Endgeräte: Tablet und Desktop

Homepage exklusiv
179 €/Tag



Billboard

Prominent platzierte Werbeform unter der Navigation

Format: 994 x 250 Pixel

Endgeräte: Tablet und Desktop

Homepage exklusiv
199 €/Tag



Wallpaper

Großflächiges Werbemittel, aus Superbanner und Skyscraper, das die gesamte Seite einrahmt

Format: 728 x 90 Pixel +
160 x 600 Pixel

Zusätzliche Services

Targeting

Platzieren Sie Ihre Kampagne ohne Streuverlust. Selektion nach (technischen) Targetingsegmenten wie Interesse, Verhalten, Region, Alter. Weitere Segmente auf Anfrage.

Kreation

Banner-Erstellung im Preis inbegriffen.

Preise

Display	TKP
Medium Rectangle	20
Halfpage Ad	20
Billboard	30
Wallpaper	40

Premium Platzierung

Festplatziertes Wallpaper auf der Startseite fnweb.de.

Laufzeit
1 Woche
849 €

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Content Engagement Ad

Freiwählbare Gestaltung

Einbindung von z.B. Videos, Bildergalerien, redaktionellen Inhalten, Gewinnspielen, Angeboten und digitalen Broschüren.

Keine Streuverluste

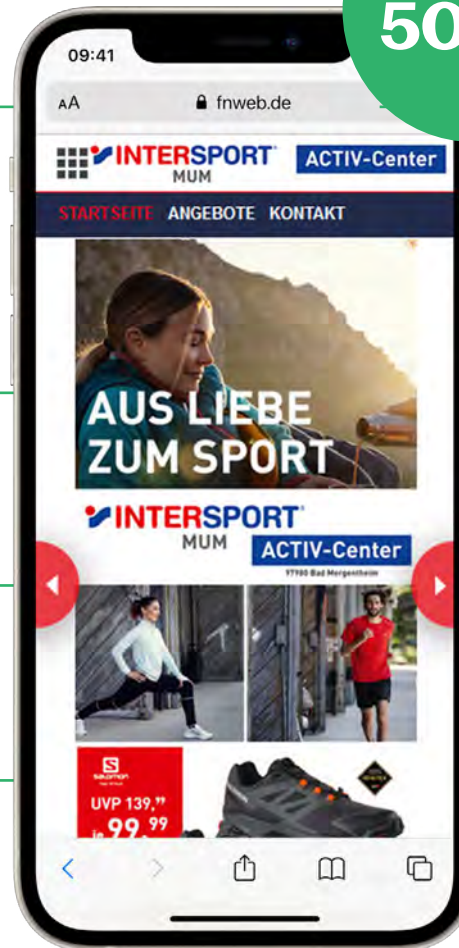
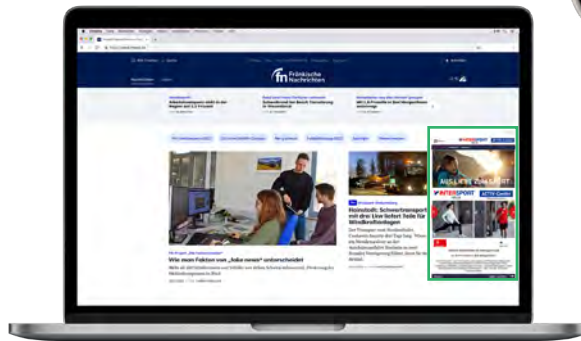
Sie können die Ausspielung des Banners bis auf Postleitzahlen-Ebene aussteuern (=Geo-Targeting)!

Beste Sichtbarkeit

Ihr Banner wird auf allen Geräten (PC, Tablet, Handy) optimal lesbar ausgespielt.

Kostenlose Zusatzreichweite

Alle Einblendungen, die keine Interaktion erzeugen erhalten Sie gratis!



ab 500 €

Ausspielung auf Premium-Portalen

Durch die zusätzliche Ausspielung auf nationalen Websites erreichen Sie noch mehr Interessenten für Ihre Angebote in Ihrem Wunsch-PLZ-Gebiet.



„Klick“-Garantie

Das Banner wird so lange ausgespielt, bis die gebuchte Anzahl an Interaktionen erreicht ist.

Volle Kostenkontrolle

Sie zahlen nur, wenn Nutzer mit Ihrer Kampagne interagieren (Klicken, Swipen, Video starten usw.).

Werbemittelproduktion kostenlos

Auf Basis Ihres Flyers, ausgewählten Website-Inhalten oder vorhandenen Vorlagen

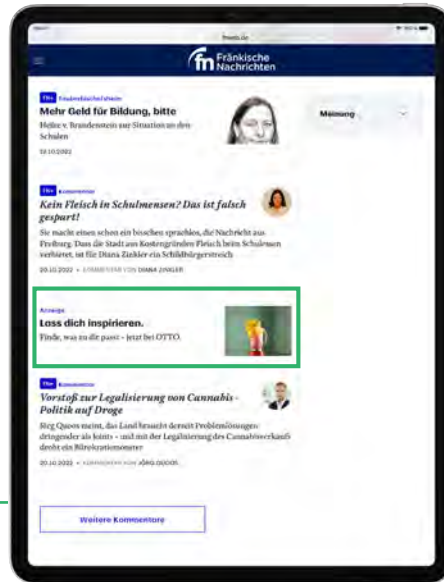
Angebotsstaffel

- Paket S** 500 Euro, 251 Nutzerinteraktionen (1,99 Euro pro Interaktion)
- Paket M** 750 Euro, 469 Nutzerinteraktionen (1,60 Euro pro Interaktion)
- Paket L** 1.000 Euro, 714 Nutzerinteraktionen (1,40 Euro pro Interaktion)

Hier Beispiel ansehen!



Unsere Lösungen im Content Marketing



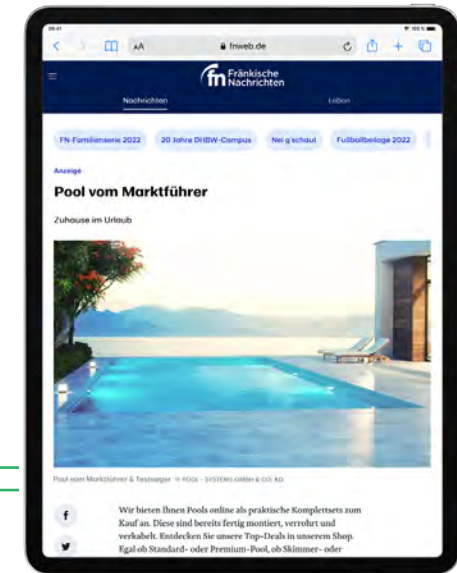
Native Teaser

Skalierbar mit maximaler Aufmerksamkeit

- Ihre Inhalte im Look and Feel auf fnweb.de
- Native Platzierung als Bild-Text-Teaser
- Ihre Botschaft/Kampagne findet im natürlichen Lesefluss der Zielgruppe statt
- Laufzeit und Volumen nach Absprache

Homepage
exklusiv
149 €/Tag

TKP* ab **30 €**



Native Advertorial

Erreichen Sie Ihre Nutzer mit Mehrwert

- Ihr Thema redaktionell authentisch aufbereitet
- Frei von Störeffekten auf fnweb.de integriert
- Ergänzung von visuellen Bausteinen wie Bildergalerien, Videoclips oder Leadgenerierung möglich**
- Trafficzuführung durch Native Teaser (20.000 AIs)
- Konzeption und Layout durch FN-Redaktion
- Festplatzierung 4 Wochen
- Wunschverlinkung – SEO-Vorteil durch Verlinkung der Website & SEO-Optimierung des angelieferten Textes
- Ihr Advertorial bleibt ein Jahr auf FNWeb.de
- Inklusive 3 Tagen Native Teaser auf der Homepage fnweb.de

1.499 €

* TKP = Tausend-Kontakt-Preis

** Anlieferung durch Kunde

Digital out of Home (DOOH) – Digitale Plakatwände der Fränkischen Nachrichten

Neu ab 2024 Standort Tauberbischofsheim



Tauberbischofsheim

Mergentheimerstraße 30

787.000

Bruttokontakte pro Monat



Bad Mergentheim

Kreisverkehr B290,
Herrenwiesenstraße

1.012.500

Bruttokontakte pro Monat



Weikersheim

August-Laukhuff-Straße 11

495.000

Bruttokontakte pro Monat

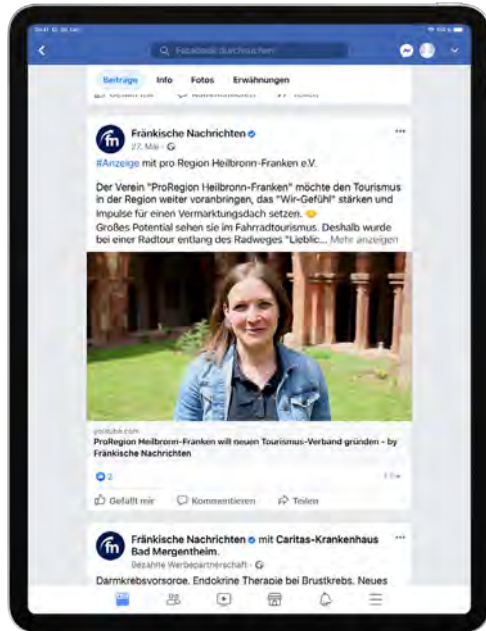
Pakete und Preise (6 Sekunden-Spot)

	Tauberbischofsheim	Bad Mergentheim	Weikersheim
Einzelpreis Monat	599 €	629 €	419 €
Monatspreis bei Jahresbuchung* (10% Rabatt)	539 €	566 €	377 €
Jahrespreis	6.469 €	6.793 €	4.525 €
Motivwechsel einmalig		135 €	
Flatrate Motivwechsel		239 €	
Spotproduktion		159 €	

*Preis pro Monat bei Buchung eines Jahrespakets 2024 mit 12 Monaten Laufzeit. Individuelle Laufzeiten und Spotlängen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Social Media



Facebook

- Erstellung eines PR-Artikels mit Bild auf fnweb.de
- Beworbener Facebook Post auf dem Facebook Account von der FN
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen möglich
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Facebook-Ads

Paket Basic

- Laufzeit: eine Woche
- Reichweite: ca. 30.000 Personen

295 € zzgl. MwSt.

Paket Advanced

- Laufzeit: zwei Wochen
- Reichweite: ca. 50.000 Personen

495 € zzgl. MwSt.

Paket Premium

- Laufzeit: vier Wochen
- Reichweite: ca. 70.000 Personen

795 € zzgl. MwSt.

Instagram

- Beworbener Instagram Post auf dem Instagram Account von der FN
- Auslieferung nach genauen Zielgruppen möglich
- Erweiterte Reichweitensteigerung mittels Instagram-Ads

Paket Basic

- Laufzeit: eine Woche
- Reichweite: ca. 30.000 Personen

295 € zzgl. MwSt.

Paket Advanced

- Laufzeit: zwei Wochen
- Reichweite: ca. 50.000 Personen

495 € zzgl. MwSt.

Paket Premium

- Laufzeit: vier Wochen
- Reichweite: ca. 70.000 Personen

795 € zzgl. MwSt.

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Trauerportal – Branchenbuch

Branchenbucheintrag Premium

Neben der gedruckten Todesanzeige spielt heute auch die Bekanntmachung im Internet eine wichtige Rolle. Mit dem Trauerportal der Fränkischen Nachrichten bieten wir den Angehörigen ein angemessenes digitales Umfeld für ihre Traueranzeigen. Um es im Todesfall den Familienangehörigen so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Bestattern, Floristen, Steinmetzen und allen anderen Bestattungsexperten ein integriertes Branchenverzeichnis, um Ihre Dienste einfach auffindbar darzustellen.

Display Ads
sowie weitere
Werbeformen
auf Anfrage

Unser Topangebot

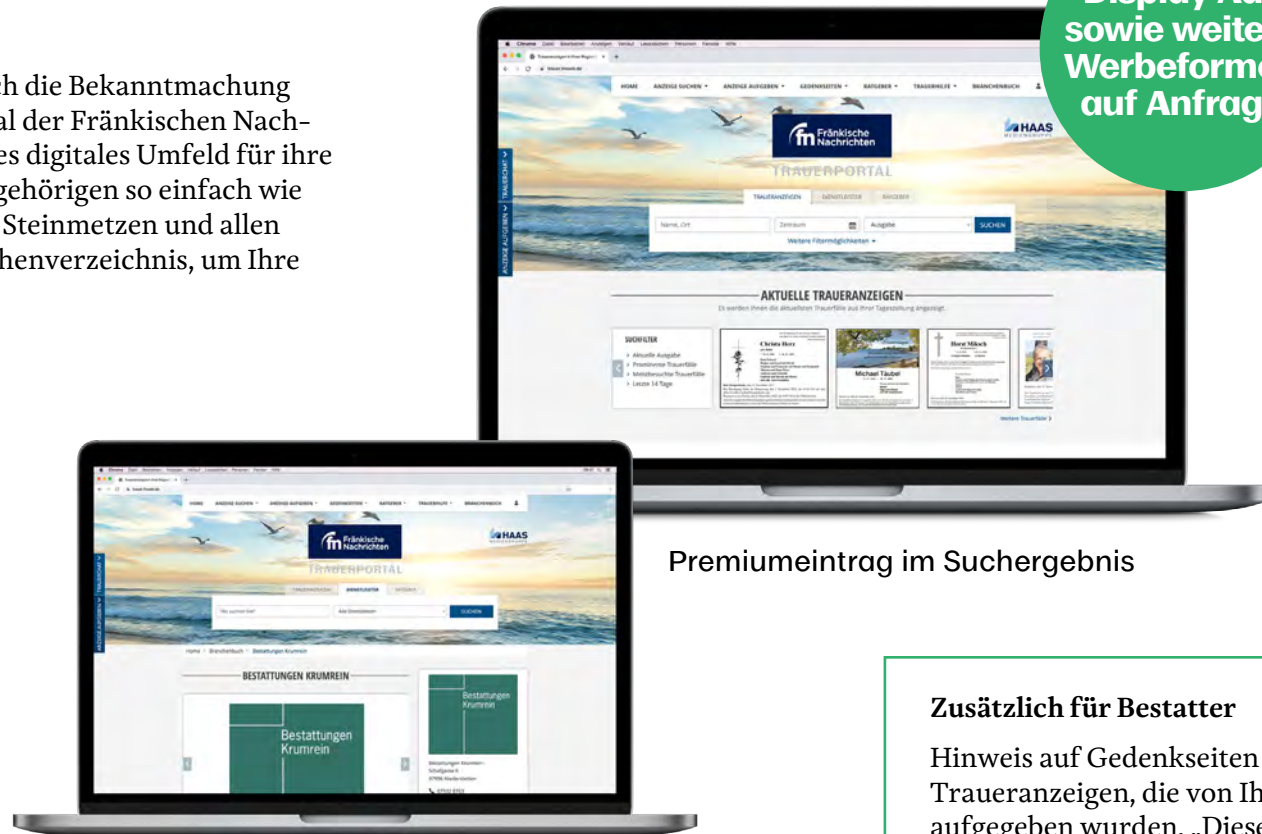
Standardeintrag (kostenlos)

- Firmenname mit Adresse in Gesamtansicht

Premiumeintrag

- Standardeintrag mit Kontaktdaten
- Eigene Seite mit Unternehmensprofil:
 - Ansprechpartner, Website, Logo
 - Foto/Video-Galerie
 - Leistungsübersicht
 - Google Maps-Einbindung
- Premiumeintrag bei Suchanfragen erscheint am Anfang der Ergebnisliste

450 € pro Jahr



Premiumeintrag im Suchergebnis

Unternehmensprofil

Zusätzlich für Bestatter

Hinweis auf Gedenkseiten bei Traueranzeigen, die von Ihnen aufgegeben wurden. „Dieser Trauerfall wurde begleitet durch“

Traueranzeigen einbinden auf der Website des Bestatters (optional, über I-Frame)

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer



Service-Portfolio

Multimediale Kommunikationslösungen für Ihr Unternehmen

Mit Inhalten eine Wirkung erzeugen – dies ist bereits seit 75 Jahren unser Ur-Instinkt und fest in unserer DNA verankert. Gerne setzen wir unser Knowhow für Ihre Anwendungsfälle ein. Egal ob die Erstellung Ihrer Unternehmenswebsite samt Inhalten, die Produktion eines Recruiting-Videos oder die Erstellung Ihrer crossmedialen Unternehmensbroschüre anlässlich Ihres Firmenjubiläums im Vordergrund steht – wir sind als kompetenter Partner an Ihrer Seite und bieten Ihnen modernste Kommunikationsangebote von der Texterstellung bis zur Vermarktung.

Fakten



**Starke
Service-Redaktion**



**Multimediale und
zielgruppengerichte Inhalte**

360°

**360 Grad Service
von Konzeption
bis Verbreitung**



**Modernste
Technologien
und Tools für die
Darstellung**

360 Grad Ansatz in einem starken Netzwerk

Input für die einzelnen Leistungen chronologisch:

- Bedarfsermittlung & Kreativworkshops
- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts auf Basis Ihrer Wünsche und Ziele
- Planung Ihrer individuellen Kampagne
- Erstellung aller benötigten Werbematerialien
- Steuerung und Optimierung Ihrer Kampagne
- Kontinuierliches Reporting

Print Media

- Anzeigen
- Firmenportraits
- Sonderveröffentlichungen
- Beilagen
- Gewinnspiele
- Medien-Kooperationen

Marketing Services

- Social Media Marketing
- Performance Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Websitegestaltung
- Videoproduktion

Digital Media

- Displaywerbung
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Lead Generierung
- Online-Stellen-Werbung
- App-Einträge
- Online-Gewinnspiele
- Couponing
- DOOH

Corporate Publishing

- Social Media Betreuung
- Kundenmagazine
- Content-Erstellung für Websites

fn Fränkische Nachrichten



Unser Netzwerk für Ihren Kommunikationserfolg

Im starken Netzwerk der HAAS Mediengruppe bringen wir genau die Kompetenzen zusammen, die es für Ihren individuellen Erfolg braucht. So haben Sie einen Ansprechpartner für Ihre Werbung und sparen Zeit, Geld und Nerven.

Videoproduktion

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte!“

Wir sind Ihr kompetenter Partner vor Ort für

- Recruitingvideo
- Videoreportage/Eventvideo
- Produkt-/Erklär-/Werbevideo
- Kundenvideo /Imagevideo



Beispiele
gefällig?



Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Basic
490 €

Advanced
690 €

Premium
890 €

Ablauf-Beispiel: 6 Schritte bis zu Ihrem Recruiting Video

Briefing (30 Minuten): Gemeinsamer Briefing-Termin mit Ihnen für Ihre Wünsche und Vorstellungen sowie Ablauf

Format - Hochformat oder traditionelles Querformat: Wir empfehlen Ihnen das moderne Hochformat – auch für Ihre Social Media Kanäle

Drehbuch: Wir erstellen aus dem Briefing ein Mini-Drehbuch

Besprechung (30 Minuten):

Zweiter Besprechungstermin, bei dem Einzelheiten wie Protagonisten und Drehort geklärt werden

Produktion (120 Minuten): Bei Ihnen vor Ort – max. 2 Drehorte

Feinschliff: Schnitt und Abnahme – eine Korrektur. Bei Bedarf Sprecher, Untertitel, Musik & Animationen mit Zusatzkosten.

690 €

Gesponserte Videoreportage

Unser Videoreporter kommt nach telefonischen Briefing 90 Minuten zu Ihnen vor Ort und berichtet von Ihrem Tag der offenen Tür, Azubi-Event, Geschäftseröffnung oder Ihrer Dienstleistung. Veröffentlichung auf unserem Youtube-Kanal der Fränkischen Nachrichten, Bewerbung auf Facebook und Instagram mit 20.000 Ansichten sowie Verlinkung im Nachmittagsnewsletter der Fränkischen Nachrichten inklusive.



990 €

inkl. Digitale Werbung und Verbreitung auf unserem YouTube-Kanal

Corporate und Digital Publishing – Interaktiv

Wir setzen Ihr Unternehmen in Szene gedruckt und digital, regional und weltweit!

Egal, ob Print, Online oder Mobile – wir erstellen für Sie Kunden- oder Mitarbeiterzeitschriften genauso wie Online-Magazine und E-Books. Wir kümmern uns um die Gestaltung, Redaktion, Druck und Digitalisierung inklusive Interaktivierung Ihrer crossmedialen Publikation mit Links, Videos und Bildergalerien, die Ausspielung in den passenden Kanälen und die Auswertung – ganz nach Ihren Wünschen.

Unsere Leistungen

- Bedarfsanalyse und Konzeption
- Texterstellung durch unsere Content-Profis
- Bild- und Videoproduktion
- Medienproduktion
- Interaktivierung

Ihre Kanäle

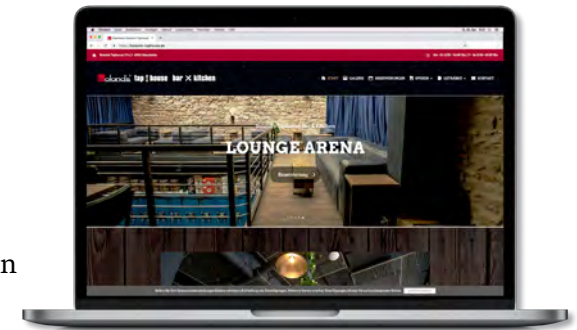
- Kundenmagazin
- Mitarbeitermagazin
- Unternehmensbuch
- Befüllung oder Aktualisierung der Websiteinhalte
- Unternehmens-Blogs
- Aktions-Landingpages



Websitegestaltung und Landingpages

Werden Sie sichtbar - mit Ihrer Homepage oder einer Landingpage für Ihre aktuelle Aktion

- Moderne Gestaltung und Programmierung
- Datenimport aus bestehenden Systemen und / oder Integration neuer Inhalte
- Responsive Design
- Suchmaschinenoptimierung
- Performanceoptimierung
- Crossbrowserkompatibilität
- Individuelle Funktionen möglich
- Google Analytics Zugang
- Sicherheitsupdates
- Datenbackup
- Webhosting & Domain
- Spam-/Virenschutz
- DSGVO-konform
- Support und Pflege bei technischen Problemen



LIGHT

49 € pro Monat*

- ✓ Digitale Visitenkarte
- ✓ statische Inhalte
- ✓ Kontaktinfos
- ✓ Google Karte & Anfahrt
- ✓ einheitliches Design

* zzgl. 19% MwSt. Mindestvertragslaufzeit: 2 Jahre. Danach jährlich kündbar.



BASIC

99 € pro Monat*

- ✓ 3 – 5 Unterseiten z.B. Startseite/Über Uns/Leistungen/Kontakt
- ✓ Professionelle Wordpress Seite mit CMS-System
- ✓ Dynamische Inhalte
- ✓ Leichte Bedienung ohne Programmierkenntnisse möglich
- ✓ individuelle Designanpassung
- ✓ Bildmaterial bis zu 10 Stock-Fotos inkl.

* zzgl. 19% MwSt. Mindestvertragslaufzeit: 2 Jahre. Danach jährlich kündbar.

Individuelle Funktionen

Zusätzlich können Sie sich gegen Aufpreis folgende Funktionen kalkulieren und umsetzen lassen.

- ✓ Blogsystem (+20 €/mntl)
- ✓ Jobportal (+20 €/mntl)
- ✓ Portfoliosystem (+35 €/mntl)
- ✓ Bildergalerien (+15 €/mntl)
- ✓ Online-Terminierung (+25 €/mntl)
- ✓ Veranstaltungssystem (+50 €/mntl)
- ✓ Blätterkatalog (+15 €/mntl)
- ✓ Newsletter-Anmeldung (+15 €/mntl)
- ✓ Downloadbereich (+15 €/mntl)
- ✓ Mehrsprachigkeit (+40 €/mntl)
- ✓ Komplexe Formulare (+20 €/mntl)
- ✓ Shop-System (+99 €/mntl)
- ✓ Multimedia-Player (15 €/mntl)

* zzgl. 19% MwSt. Mindestvertragslaufzeit: 2 Jahre. Danach jährlich kündbar.

Suchmaschinenmarketing (SEA)

Vorteile von Google Ads für Unternehmen jeder Größe:

- Ansprache von Nutzern die googeln, um Produkte und Informationen zu finden
- Steigerung der Websitebesuche, Generieren von Anfragen und Erhöhung der Kundenanzahl
- Beeinflussung von Kaufentscheidungen
- Erhöhung der Marktbekanntheit
- Generieren von Umsatz und Leads
- Verbessertes Ranking in der Google-Suche

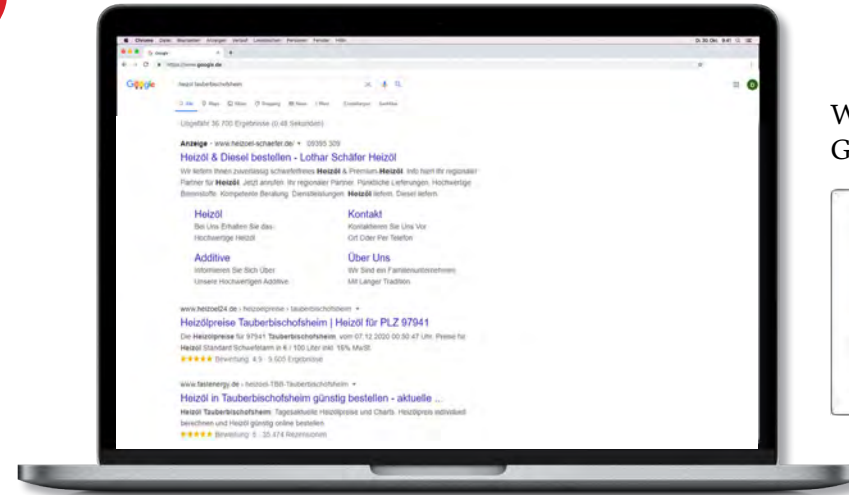
Wie werden Google Ads-Kampagnen bei den Fränkischen Nachrichten aufgesetzt?

Google Ads Kampagnen werden als Such-Text-Anzeigen angelegt. Die reine Darstellung der Anzeige ist kostenlos. Das Abrechnungsmodell läuft als Cost per Click-Modell, wodurch erst Kosten entstehen, wenn die Anzeige geklickt wird.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Nutzen Sie Online-Marketing-Synergien optimal – wir verbinden SEO und SEA! Während SEO Ihnen einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg garantiert, profitieren Sie mit SEA von kurzfristiger, gezielter und schneller Sichtbarkeit. Wir sorgen für Ihren Erfolg:

- Bestmögliche Platzierung Ihrer Produkte & Dienstleistungen in der organischen und bezahlten Google-Suche
- Hochwertige und zielgruppengerechte Inhalte auf Basis umfassender Analysen
- Onpage- und Offpage-Optimierung: Wir überprüfen und optimieren die Usability, Performance uvm. Ihrer Webseite



Wir sind offizieller Google Partner



Kleines Paket

350 € monatlich

Die Mindestlaufzeit beträgt 6 Monate. Die Servicegebühr für Aufsetzen der Kampagne, Keyword Betreuung sowie Reporting beträgt 100,- €. Das Angebot gilt für Handwerksbetriebe, Frisöre, Start-ups, Gastronomie, lokaler Einzelhandel sowie Dienstleitungen.

Großes Paket

750 € monatlich

Mindestlaufzeit beträgt 3 Monate. Die Servicegebühr für Aufsetzen der Kampagne, Keyword Betreuung sowie Reporting beträgt 250,- €.

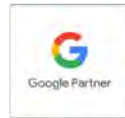
Ihre Vorteile

- ✓ Ihre Kampagnen werden nach Relevanz hin ausgeliefert
- ✓ Sie behalten hohe Kontrolle über die Auslieferung
- ✓ Ergebnisse werden transparent dokumentiert
- ✓ Ihre Kampagnen werden personalisiert

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Interaktive Kampagnen, Google & Audio

Ihre lokale Sichtbarkeit – wir unterstützen Sie im lokalem Marketing



Bei der Optimierung Ihres lokalen Suchmaschinenmarketings, beim Aufbau von lokalen Erwähnungen in relevanten Verzeichnissen, Pflege und Aktualisierung Ihrer Einträge sowie Generierung von Kundenbewertungen oder mit Google Ad-words. Eine moderne Website mit Wordpress oder Landingpage für Ihre Verkaufsaktion oder Veranstaltung. Einmalig auf Anfrage nach Ihrem Bedarf oder monatlich ab 100 Euro im Jahrespaket 1.200 Euro.

Begeistern Sie Ihre Kunden mit saisonalen, innovativen und interaktiven Displaykampagnen wie Gewinnspielen, Wettbewerben & Tippspielen, Quizze, Umfragen & interaktiven Infografiken, Adventskalendern, Ostercountdowns ...und vielen weiteren Spiel- & Kampagnenformaten



Podcast, Radio und Spotify

Wir sind Ihr Ansprechpartner für Podcastproduktion, Radio-spots – in Zusammenarbeit mit Radio Ton – oder Ihrer Botschaft auf Spotify. Fragen Sie uns und verlängern ihre Print, Crossmedia oder Digital-Kampagne mit uns.



Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer



Technik & Recht



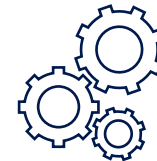
**Allgemeine
Verlagsangaben**



**Prospekt-
beilagen**



**Reprovorgaben
und
Datenanlieferung**



**Technische
Angaben
Digitalwerbung**

AGB

**AGB
Print und Online**

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift: FRÄNKISCHE NACHRICHTEN Verlags-GmbH,
97941 Tauberbischofsheim, Schmiederstraße 19
97932 Tauberbischofsheim, Postfach 12 60

Tarifgemeinschaften: ZRN Zeitungsgruppe Rhein-Neckar,
Zeitungskombi
Rhein-Neckar-Pfalz, Rhein-Neckar-Zeitung,
Main Post, Hohenloher Tagblatt

Mitgliedschaften: AG. MA Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V.
ZMG Zeitungs-Marketing-Gesellschaft

Mediavermarktung: 09341/83 100

E-Mail: mediaservice@fnweb.de

Internet: www.fnweb.de

Erscheinungsweise: werktäglich, morgens
Für Rubrikenmärkte: samstags

Schlussstermine Montag- bis Freitagausgabe: 2 Werktage
vor Erscheinen 16 Uhr
Samstag-Ausgabe: Donnerstag 12 Uhr

Anzeigenaufträge: Druckunterlagen 1 Werktag
vor Erscheinen 10 Uhr Rücktritt und Änder-
ungen nach Anzeigenschluss nicht möglich.

Nachlässe: Für mehrmalige Veröffentlichungen:
bei 12 Mal 10% / bei 24 Mal 15% / bei 52 Mal 20%
Bei Mindestabnahme von:
5.000 mm 10% / 10.000 mm 15% / 20.000 mm 20%
Nachlässe sind nur auf Tarifpreise anwendbar.
Blockrabatt für Streckenanzeigen auf Anfrage.

Bankverbindungen: Sparkasse Tauberfranken 2 005 965 (BLZ 673 525 65)
IBAN: DE86 6735 2565 0002 0059 65
Volksbank Main-Tauber eG 70 222 000 (BLZ 673 900 00)
IBAN: DE83 6739 0000 0070 2220 00

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Chiffregebühr: 6,00 € inkl. MwSt. je Aufnahme

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder
Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder
Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwands-
pauschale in Höhe von 16 € zzgl. MwSt. berechnet.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäfts-
bedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 64).

Technische Angaben

Zeitungsformat: 350 mm x 510 mm
(rheinisch)

Satzspiegel: 1/1 Seite:
485 mm x 320 mm
(h x b) = 3395 mm
Panorama:
485 mm x 670 mm
(h x b) = 7275 mm

Umrechnung: 1 Textspalte =
1,1667
Anzeigenspalten

Weitere technische Angaben finden Sie auf
Seite 69 und die Digitalformate auf Seite 70!

Spaltenbreiten

Spalten	Anzeigen- teil	Textteil
1-spaltig	44 mm	50 mm
2-spaltig	90 mm	104 mm
3-spaltig	136 mm	158 mm
4-spaltig	182 mm	212 mm
5-spaltig	228 mm	266 mm
6-spaltig	274 mm	320 mm
7-spaltig	320 mm	-

Prospektbeilagen Fränkische Nachrichten

Anlieferung

Fränkische Nachrichten: frei Haus, frühestens 14 Tage, jedoch spätestens 4 Tage vor Beilegung. Anlieferung von Montag bis Freitag 7.00 bis 16.30 Uhr.

Anlieferung

Fränkische Wochenpost: frei Haus, frühestens 14 Tage, jedoch spätestens 6 Tage vor Beilegung, Anlieferung von Montag bis Freitag 7.00 bis 16.30 Uhr.

Lieferanschrift:

MANNHEIMER MORGEN
Großdruckerei und Verlag GmbH
Gewerbezentrum Wohlgelegen, Dudenstraße 12–26
Lkw-Einfahrt: Christian-Friedrich-Schwan-Straße,
68167 Mannheim

Kontakt im Verlag:

Tel. 0621/392-1484 / -1223 / -1237 ,
E-Mail: beilagen@fnweb.de

Technische Angaben

1. Maximalformat: 330 x 250 mm, Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten zwischen DIN A6 und DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
3. Beilagen mit jeweils möglichem Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
4. Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage mit Muster erforderlich.
5. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Fensterfalz () können deshalb nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
6. Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
7. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen damit bündig im Falz zum Kopf o. Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
8. Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtseite der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
9. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sorgfältig maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollten eine Höhe von 80–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht.
11. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Platten gestapelt sein. Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt werden.
12. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werktag und muss spätestens 4 Werktag (bis 14.30 Uhr) vor dem Erscheinungstag erfolgen.
13. Rücktrittstermin: 5 Tage vor Beilegetermin.
14. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
15. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

Sonstige Angaben

Konkurrenzausschluss oder eine Streuung als alleinige Beilagen kann nicht zugesagt werden. Mindestauflage 3000 Stück.

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen oder Abbestellung berechnet der Verlag 50% des Auftragswertes als Ausfallkosten. Die Annahme von zeitungähnlichen Beilagen behält sich der Verlag vor. Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, 100% Zuschlag.

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag mindestens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Siehe auch Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Paletten (Palettenschein) haben hervorzugehen:

1. zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
2. Beilegetermin
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
5. Absender und Empfänger
6. Anzahl der Paletten
7. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
8. Stückzahl der Beilagen je Palette und Paket
9. Packnorm: mind. 50erPakete. Abweichungen in der Liefermenge zur angegebenen Stückzahl auf dem Lieferschein können nicht überprüft werden. Die angegebenen Daten auf dem Lieferschein sind verbindlich.

Repro-Vorgaben und Datenanlieferung

Repro-Vorgaben

Aufbau:	Gesamtauftrag 240% Zum Bearbeiten ICC-Profil benutzen, eingebettete Profile werden verworfen. Wir empfehlen die Verwendung des ICC Profils „ISOnewspaper26v4.icc“. Keine Schmuckfarben verwenden.
Raster:	48 Linien/cm
Rasterwinkelung:	C: 15° M: 75° Y: 0° K: 135°
Auflösung:	Bilder: 300 dpi Strichzeichnungen: 1200 dpi
Farbdichte:	C: 0.85 M: 0.85 Y: 0.85 K: 1.1
Proof:	Mit FOGRA-Medienkeil CMYK und vorgeschriebenen CIELAB-Werten
Tonwertumfang:	3 % bis 90 %, im Licht auslaufend gegen 0 % möglich
Tonwertzunahme:	26 % im Mittelton (bei 40 % FD) Wird die Zunahme bei der Datenerzeugung nicht berücksichtigt, ergibt sich im Druck eine Abweichung vom gewünschten Tonwert.

Flächendeckung %	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Tonwertzuwachs %	11,1	19,0	24,0	26,1	26,0	23,9	19,8	14,3	7,6

Druckverfahren

Zeitungsrollenoffset (Coldset), 45,9 g/qm Zeitungspapier, nur Euroskala.

Typographie

Grundschrift:	Anzeigenteil: 2,681 mm 7,6 pt Textteil: 3,281 mm 9,3 pt
Mindestgröße:	Positivstriche: 0,15 mm Negativstriche: 0,20 mm Positivschrift: 2,117 mm 6 pt Negativschrift: 2,822 mm 8 pt mind. halbfett
Farbaufbau:	Schwarzflächen mit Negativschrift 100 % Schwarz

Datenanlieferung

Kontakt:	Telefon 09341/83 100
E-Mail:	mediaservice@fnweb.de
Datenübertragung:	FTP-Upload mit einem FTP-Client: Server: ftp.mamo.de Benutzer: ftpfn Passwort: g57sk8e2
Datenformate:	PDF/X-3: Alle Schriften einbetten EPS: Schriften mit einem Fontincluder einbetten oder in Zeichenwege umwandeln
Schriften:	Schriften müssen in Datei eingebunden oder in Kurven gewandelt sein. Ist dies nicht möglich, werden ähnliche Schriften verwendet. In Dateien mit in Kurven gewandelten Schriften sind keine nachträglichen Textänderungen möglich.

Technische Angaben Digitalwerbung

Digitalwerbung

Produktart	Format	Maße und Materialien	Spezifikationen
Display Advertising	Medium Rectangle	300x250px	HTML5, GIF, JPG max. 100KB
Display Advertising	Halfpage Ad	300x600px	HTML5, GIF, JPG max. 100KB
Display Advertising	Billboard Ad	800x250px	HTML5, GIF, JPG max. 100KB
Display Advertising	Wallpaper	994x250px + 120/160x600px	HTML5, GIF, JPG max. 100KB
Advertorial PR	Advertorial (PR-Text)	Bild 327x218px, Text: max. 3.000 Zeichen, Link	JPG, Textanlieferung als .doc oder .txt
Content Marketing	Content Marketing Lösungen	Individueller Content je nach Format	Buchung der Contentproduktion auf Wunsch möglich.
Trauer Portal	Branchenbuch	Informationen in textueller Form anzuliefern	Ansprechpartner, Logo, Website-URL, Foto/Videos, Leistungsübersicht, Kontaktdaten/Standort
Social Media	Branded Content Post	Bild: 1080x1080px, ggf. Video, Text+Verlinkung	Bild: GIF, JPG, max. 1MB, Video: mp4 (hochauflösend), Text max. 300 Zeichen, Überschrift: max. 60 Zeichen,
Social Media	Sponsored Ad	Bild: 1080x1080px, ggf. Video, Text+Verlinkung, Umkreis, Zielgruppendaten, Integration eines Reels nach individuellem Briefing	Bild: GIF, JPG, max. 1MB, Video: mp4 (hochauflösend), Text max. 300 Zeichen, Wunschkreis in km
Social Media	Sozio-Targeting Ad	Bild: 1080x1080px, ggf. Video, Text+Verlinkung, soziodemografische Angaben	Bild: GIF, JPG, max. 1MB, Video: mp4 (hochauflösend), Text max. 300 Zeichen, Überschrift: max. 60 Zeichen, Sozio-Angaben: Alter, Geschlecht, etc.
Digital out of Home	Spotlänge 6 Sekunden	576x408px Auflösung	Videodaten: .mp4, .mov, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate mind. 30 Mbit/s Bilddaten: .jpg, .pdf, .png, .psd Farbprofil: sRGB Auflösung: 576 Pixel x 408 Pixel (P6 (Pixelpitch 6,2 mm))
Content Engagement Ad	Dynamisches Werbemittel mind 300 Pixel x 600 Pixel	Bild- & Textmaterial nach individuellem Briefing	Div. Layoutvarianten möglich. Textanlieferung als .doc oder .txt
Google Ads	Suchtextanzeigen	Keyworddefinition nach individuellem Briefing	

AGB Online Werbung

1. Werbeauftrag

- 1.1. Für alle Werbeaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der aktuellen Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Fränkischen Nachrichten Verlags-GmbH, Schmiederstraße 19, 97941 Tauberbischofsheim, fn.info@fnweb.de, +49 (0) 9341 83-0 (im Folgenden „FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN“).
- 1.2. Die Geltung Allgemeiner Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn einer Geltung solcher Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wurde und/oder die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN die Leistungen widerspruchlos erbringt, das heißt Werbemittel widerspruchlos gestaltet und veröffentlicht werden.
- 1.3. Bei einem Werbeauftrag kommt ein Vertrag, soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart, durch Veröffentlichung des Werbemittels (Advertorial, Banner, Video u.a.) in den von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN vermarkteten Online-Medien oder durch Bestätigung von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN in Textform zustande. Sofern ein verbindliches Angebot durch die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN erfolgt, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande.
- 1.4. Ist in dem Werbeauftrag nur ein Gesamtwerbevolumen festgehalten, so werden die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN die Größe und Terminierung der einzelnen Werbemittelschaltungen abhängig von der Verfügbarkeit im Einvernehmen mit dem Auftraggeber, ansonsten nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung des Interesses des Auftraggebers, vornehmen. Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die vertragsgegenständlichen Schaltungen innerhalb der Vertragslaufzeit gebucht werden.

2. Abwicklung Auftrag

- 2.1. Die Gestaltungs- und Redaktionshoheit der vermarkteten Webseiten obliegt den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN bzw. der jeweils im Impressum genannten Gesellschaft. Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN behalten sich daher in Bezug auf gebuchte Werbemittel ein Schieberecht sowie das Recht, jederzeit die Struktur der Seiten und/oder die Bezeichnung der Bereiche zu ändern, vor. Sollen Werbemittel nur zu bestimmten Erscheineterminen oder an bestimmten Plätzen der Online-Medien veröffentlicht werden, so bedarf es hierfür einer ausdrücklichen Vereinbarung mit den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN. Eine geringfügige Umplatizierung der Online-Werbemittel innerhalb des vereinbarten Umfelds ist möglich, wenn die Umplatizierung keinen wesentlichen nachteiligen Einfluss auf die Werbewirkung des Werbemittels hat.
- 2.2. Werbeaufträge, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN mit dem Wort „ANZEIGE“ deutlich kenntlich gemacht.
- 2.3. Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN behalten sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - insbesondere wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördlichen Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN unzumutbar ist.
- 2.4. Mit Erteilung des Auftrags bestätigt der Auftraggeber ausdrücklich, dass er sämtliche Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an den Werbemitteln innehat, die zur Online-Vermarktung erforderlich sind. Er verpflichtet sich, den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN die für eine etwaige Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben mitzuteilen.
- 2.5. Im Verhältnis zu den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Werbemittel bzw. Daten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN erwachsen. Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbemittel zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste zu tragen.
- 2.6. Der Auftraggeber übernimmt ebenfalls die Verantwortung für den ordnungsgemäßen technischen Zustand der angelieferten Daten. Für Schäden/Folgeschäden aus fehlerhaften Daten oder aufgrund von Viren, Würmern, Trojanern oder anderen Schadensquellen, die in den angelieferten Daten enthalten sind, haftet der Auftraggeber gegenüber den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN. Sind etwaige Mängel bei den Werbeunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche, bleibt jedoch zur Zahlung der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
- 2.7. Der Auftraggeber überträgt den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 2.8. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln in den Online-Medien gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes sowie des Telemediengesetzes einhalten wird.
- 2.9. Für die rechtzeitige Übermittlung (spätestens 5 Werktage vor der Veröffentlichung) des Werbetextes und einwandfreier Grafiken ist der Auftraggeber verantwortlich. Es obliegt dem Auftraggeber ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen

Vorgaben entsprechende Vorlagen einschließlich aller für die Werbemittel erforderlichen Inhalten, Informationen, Daten, Dateien und sonstige Materialien vollständig vor der Veröffentlichung anzuliefern. Dabei hat der Auftraggeber Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind.

- 2.10. Wenn der Werbeauftrag nicht oder falsch durchgeführt wird, weil der Auftraggeber seine Mitwirkungspflichten verletzt, insbesondere Vorlagen nicht rechtzeitig, unvollständig und/oder mangelhaft oder falsch abgeliefert wurden, haben die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN dennoch Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.

3. Gewährleistung

- 3.1. Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - a) durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/ oder Hardware (z.B. Browser), b) durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder c) durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern), d) durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder e) durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
- 3.2. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 3.3. Der Auftraggeber hat bei fehlerhafter Veröffentlichung der Werbung Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde. Ist eine Ersatzwerbung im Hinblick auf den Inhalt der Werbung nicht möglich, lassen die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN eine ihr für die Ersatzwerbung gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber in dem genannten Umfang Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
- 3.4. Der Auftraggeber wird das Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung überprüfen. Soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, müssen Mängelrügen unverzüglich nach Veröffentlichung gegenüber den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel, dann gilt die Frist binnen eines Jahres nach Veröffentlichung des Werbemittels. Bei fehlerhafter Verbreitung des Werbemittels kann der Auftraggeber die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen (Nacherfüllung).
- 3.5. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lassen die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN eine ihnen gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigern sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde.

4. Haftung

- 4.1. Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN haften für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- 4.2. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Alle gegen die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.
- 4.3. Fällt die Durchführung eines Vertrages ganz oder in Teilen aus Gründen aus, die der Vermarkter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechenerausfall, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, aufgrund von Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so einigen sich die Parteien schon jetzt auf Erfüllung nach Ablauf des Vertragszeitraumes. Der Vergütungsanspruch bleibt hierdurch unberührt. Fällt die Durchführung des Vertrages ganz oder in Teilen aus Gründen aus, die von dem Auftraggeber zu vertreten sind, so gelten jeweils die gesetzlichen Regelungen.

5. Berechnung und Zahlung

- 5.1. Preise verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.
- 5.2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Werbeanzeige übliche, tatsächliche Werbemittelgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
- 5.3. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst bis 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Bezahlung kann per Kreditkarte, per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die Vorinformation (Pre-Notification) erfolgt spätestens einen Werktag vor Kontobelastung. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.
- 5.4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen gemäß § 288 BGB sowie die Einziehungskosten berechnet. Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers sind die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 5.5. Der Auftraggeber kann gegen Ansprüche von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen. Sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur befugt, sofern der Gegenanspruch unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist und auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

6. Werbemittler und Werbeagenturen

- 6.1. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN zu halten. Die von den FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Werbemittelunterlagen auch von ihm geliefert werden und die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

7. Einsatz von Dritten

Die FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN sind berechtigt, sich zur Erfüllung ihrer Verbindlichkeiten aus dem Werbeauftrag Dritter zu bedienen.

8. Datenschutz

- 8.1. Die personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Vertragsdurchführung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b und f) Datenschutz-Grundverordnung erhoben und grundsätzlich für die Vertragslaufzeit bzw. bis zu Ihrem Widerruf gespeichert, sofern keine Aufbewahrungsfrist oder ein berechtigtes Interesse eine längere Speicherdauer erforderlich macht.
- 8.2. Für Direktwerbung verwenden wir die Mail-Adresse für Anzeigenangebote, wenn Sie diese angegeben haben. Falls Sie keine E-Mail-Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit der Direktwerbung unter dialog@mamo.de widersprechen.
- 8.3. Sie haben das Recht, per Mail an info@fnweb.de oder postalisch an Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH, Schmiederstr. 19, 97941 Tauberbischofsheim unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über Sie gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Zusätzlich haben Sie das Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung und dem neuen BDSG. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass die Vertragsleistung nicht erfüllt werden kann.
- 8.4. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datschutz@mamo.de.
- 8.5. Es besteht ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg.

9. Allgemeine Regelungen

- 9.1. Änderungen der AGB werden dem Auftraggeber in Textform sowie unter <https://www.fnweb.de/fn-web-mediadaten.html> mitgeteilt. Sie gelten als vom Auftraggeber genehmigt, sofern dieser nicht binnen eines Monats ab Mitteilung schriftlich widerspricht.
- 9.2. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Tauberbischofsheim. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Mannheim. FRÄNKISCHEN NACHRICHTEN ist zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.
- 9.3. Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige Vereinbarung zu treffen, deren wirtschaftlichen Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahekommt.

Allgemeine und zusätzliche Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen Werbungtreibenden (nachfolgend „Auftraggeber“) und dem Verlag über die Schaltung von Werbemitteln im Printbereich. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Bei der Errechnung der Abnahmehemungen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über Nielsen-Ballungs-Raum-Zeitungen (NBRZ) geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten nicht berücksichtigt.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung

werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen des Zahlungspflichtigen/Kunden aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
20. Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden. Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Tarifgemeinschaft Mannheimer Morgen, Rhein-Neckar-Zeitung:
 - a) Die Verlage handeln den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und Recht der angeschlossenen Mitglieder. Die Verlage haben für die Tarifgemeinschaft Inkassovollmacht.
 - b) Die vorstehend aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gelten für die Rechtsbeziehung zwischen Auftraggeber und den Verlagen.
 - c) Mit der Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen der Verlage.
 - d) Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

- e) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus den Ausführungen des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, erwachsen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber stellt den Verlag insbesondere von Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheber- und Wettbewerbsrecht frei.
- f) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, insbesondere durch die Kennzeichnung der Firma bzw. der Rechtsform.
- g) Der Anzeigenkunde stellt die Verlage, bei vom Anzeigenkunden gelieferten Vorlagen, von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen die Verlage wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.
- h) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
- i) Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Die Verlage lehnen Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne daß der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.
- j) Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- k) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der Verlage zu halten. Die von den Verlagen gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- l) Werbeagenturen und Werbemittler erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Anzeigen zum Grundpreis abgerechnet werden, vorausgesetzt, daß die Werbeagentur und Werbemittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d.h. die Aufträge den Verlagen unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- m) Bei blatt hohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- n) Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag von 25% bezahlt wird.
- o) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.
- p) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Die Verlage gewähren Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluß verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- q) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.
- r) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige können die Verlage die entsprechenden Satzkosten berechnen. s) Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Der Verlag hat bei technischen Schwierigkeiten das Recht, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
21. Datenschutz: Ihre personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Vertragsdurchführung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) und f) Datenschutzgrundverordnung erhoben und grundsätzlich für die Vertragslaufzeit bzw. bis zu Ihrem Widerruf gespeichert, sofern keine Aufbewahrungsfrist oder ein berechtigtes Interesse eine längere Speicherdauer erforderlich macht. Ihre personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Dritte sind natürliche oder juristische Personen, die nicht mit der Mediengruppe Dr. Haas GmbH rechtlich verbunden sind. Für Direktwerbung verwenden wir Ihre Mail-Adresse für Anzeigenangebote, wenn Sie diese angegeben haben. Falls Sie keine E-Mail-Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit der Direktwerbung unter dialog@mamo.de widersprechen. Sie haben das Recht, per Mail an dialog@mamo.de oder postalisch an Mediengruppe Dr. Haas GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über Sie gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Zusätzlich haben Sie das Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung und dem neuen BDSG. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass die Vertragsleistung nicht erfüllt werden kann. Den Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@mamo.de. Es besteht ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg/Hessen.
22. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, daß die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z.B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.
23. Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlaßten Änderungen wird keine Gewähr übernommen. Abbestellungen – grundsätzlich schriftlich – können nur berücksichtigt werden, wenn dies die technische Fertigstellung der Zeitung nicht beeinträchtigt.
24. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).
25. Der Verlag kann, wenn eine Änderung der Marktlage, der gesetzlichen Bedingungen oder der höchstrichterlichen Rechtsprechung erfolgt, die vorliegenden AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft und ohne Angabe von Gründen ändern, wenn der Anzeigenkunde dadurch nicht unzumutbar belastet wird



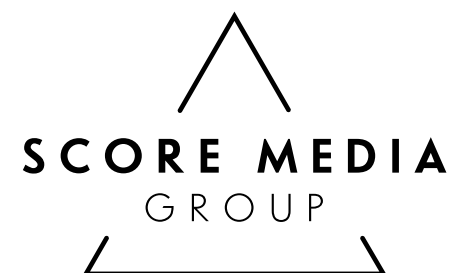
Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Die FN-Mediaberatung – 12 Köpfe, 4 Standorte

Umsatz steigern? Personal finden? Image pflegen? Wir helfen!



Philipp Schuster



Jürgen Harth



Susann Schäfer



Sandra Höck



Katharina Sachs



Christine Ferwagner



Nicole Häfner



Karin Galm



Laura Stang



Fabian Pfeffer



Stefan Wünst



Marco Kraus

**Fränkische Nachrichten
Tauberbischofsheim**
Schmiederstraße 19
97941 Tauberbischofsheim
Tel. 0 93 41 / 83-1 00
mediaberatung.tbb@fnweb.de

**Fränkische Nachrichten
Bad Mergentheim**
Kapuzinerstraße 4
97980 Bad Mergentheim
Tel. 0 79 31 / 5 47-0
mediaberatung.mgh@fnweb.de

Fränkische Nachrichten Wertheim
Maingasse 22
97877 Wertheim
Tel. 0 93 42 / 90 11 23
mediaberatung.we@fnweb.de

Fränkische Nachrichten Buchen
Marktstraße 14-16
74722 Buchen
Tel. 0 62 81 / 4 09-12
mediaberatung.bu@fnweb.de