

MEDIA DATEN

NR.65 Gültig ab
1. Januar 2024



Hildesheimer Allgemeine Zeitung

www.hildesheimer-allgemeine.de

Verlag/Postanschrift: Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG
Postfach 100 555
31105 Hildesheim

Hausanschrift: Rathausstraße 18–20, 31134 Hildesheim

Telefon: (0 51 21) 106 - 0

Telefax: (0 51 21) 106 - 2 17

Internet: www.hildesheimer-allgemeine.de

E-Mail: vermarktung@hildesheimer-allgemeine.de
redaktion@hildesheimer-allgemeine.de
leserservice@hildesheimer-allgemeine.de

Bankverbindungen: Sparkasse Hildesheim
IBAN DE71 2595 0130 0000 0204 62, BIC NOLADE21HIK
Volksbank Hild. eG
IBAN DE86 2599 0011 4001 2697 00, BIC GENODEF1HIH
Postbank Hannover
IBAN DE65 2501 0030 0000 7143 02, BIC PBNKDEFF

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Hildesheim

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

Anzeigenschluss HAZ:

Montag: Freitag, 14.00 Uhr

Dienstag-Freitag: Vortag, 12.00 Uhr

Sonabend:

Stellenmarkt, Vermittlungen an Fremdpartner:

Ferienhäuser/Ferienwohnungen	Mi. 10.00 Uhr
Stellenmarkt/Veranstaltungen	Do. 9.00 Uhr
Immobilienmarkt	Do. 16.00 Uhr
Bekanntschaften	Do. 16.00 Uhr
Bekanntmachungen	Do. 16.00 Uhr
übrige Rubriken	Do. 16.00 Uhr
Familienanzeigen	Fr. 11.00 Uhr
Fließsatz, alle Rubriken	Fr. 11.00 Uhr
Stellenmarkt, Kehr wieder	Di. 16.00 Uhr

Zahlungsbedingungen: Der Rechnungsbetrag ist 8 Tage nach Rechnungs-ausstellungsdatum fällig. Die Vorankündigung der Lastschrift erfolgt 3 Tage vor Einzug. Die Aufnahme privater Kleinanzeigen erfolgt gegen Barzahlung oder Einzug durch SEPA-Basis-Lastschriftverfahren. Der Verlag gewährt kein Skonto.

Malstaffel
für mehrmalige
Veröffentlichungen

ab 6 Anzeigen 5% Rabatt
ab 12 Anzeigen 10% Rabatt
ab 24 Anzeigen 15% Rabatt
ab 52 Anzeigen 20% Rabatt

Mengenstaffel
für Millimeter-Abschlüsse

3.000 mm 5% Rabatt	50.000 mm 22% Rabatt
5.000 mm 10% Rabatt	70.000 mm 23% Rabatt
7.000 mm 15% Rabatt	90.000 mm 24% Rabatt
10.000 mm 20% Rabatt	110.000 mm 25% Rabatt
30.000 mm 21% Rabatt	

Rabattgutschriften erfolgen nur nach schriftlichem Anzeigen-Abschluss.

Direktpreis: Der Preis für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe ohne Vermittlungsprovision.

Grundpreis: Der Preis für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe über eine Werbeagentur inklusive 15% Vermittlungsprovision.

Chiffre-Gebühr: bei Abholung 3,50 bei Zusendung 7,00
je Erscheinungstermin (inkl. MwSt.)



Kontakt Daten

Teamassistenz

Maren Kotte	1 06 - 1 51	vermarktung@hildesheimer-allgemeine.de
Nike Ohlendorf	1 06 - 1 41	vermarktung@hildesheimer-allgemeine.de
Fax	1 06 - 2 17	

Vermarktung

Michael Ahrens	1 06 - 1 63	michael.ahrens@hildesheimer-allgemeine.de
Cengiz Dogan	1 06 - 1 47	cengiz.dogan@hildesheimer-allgemeine.de
Jan Fricke	1 06 - 1 48	jan.fricke@hildesheimer-allgemeine.de
Julia Hollemann	1 06 - 1 57	julia.hollemann@hildesheimer-allgemeine.de
Iris Jünke-Peckmann	1 06 - 1 61	iris.juenke@hildesheimer-allgemeine.de
Jörg Zimmermann	1 06 - 1 52	joerg.zimmermann@hildesheimer-allgemeine.de

Kampagnenmanagement digital

Mauritz Liedtke	1 06 - 1 54	mauritz.liedtke@hildesheimer-allgemeine.de
Nico Wagener	1 06 - 1 53	nico.wagener@hildesheimer-allgemeine.de

Auftragsbearbeitung, Beilagenmanagement, Anzeigenvermittlung:

Frauke Deiters	1 06 - 3 82	anzeigenservice@hildesheimer-allgemeine.de
Marion Steiner-Rehbein	1 06 - 3 83	anzeigenservice@hildesheimer-allgemeine.de
Fax	1 06 - 3 85	

Blattplanung (Herstellung/Produktion):

Janine Fricke	1 06 - 3 70	planung@hildesheimer-allgemeine.de
Serhan Yilmaz	1 06 - 3 79	planung@hildesheimer-allgemeine.de
Lisa Aschemann	1 06 - 3 69	planung@hildesheimer-allgemeine.de
Tamara Emmermann	1 06 - 3 86	
Fax	1 06 - 3 75	

Telefon: (0 51 21) 1 06 - 0
Fax: (0 51 21) 1 06 - 2 17

Ihre E-Mail an die
Anzeigenabteilung senden
Sie bitte an folgende Adresse:
vermarktung@hildesheimer-allgemeine.de

Hildesheimer Allgemeine Zeitung

Sarstedter Anzeiger



Alfelder Zeitung

Technische Daten

Rasterweite: 40 Linien/cm; Rasterpunktform: gemäßigter Kettenpunkt

Formate: **Rheinisches Format (HAZ)** **Berliner Format (Alfelder Zeitung)**

(480 mm hoch, 327 mm breit)

(430 mm hoch, 284 mm breit)

1/1 Seite 3.360 mm

1/1 Seite 2.580 mm

Umrechnungsfaktor:

1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	Anzeigenteil	Textteil	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0	51,0	44,0	44,0
2	92,0	106,2	92,0	92,0
3	139,0	161,4	140,0	140,0
4	186,0	216,6	188,0	188,0
5	233,0	271,8	236,0	236,0
6	280,0	327,0	284,0	284,0
7	327,0	-	-	-

Grundschrift: Anzeigenteil 2,50 mm (7 pt = Kolonel) Textteil: 3,28 mm (9 pt = Borgis)

Datenübergabe per:

E-Mail: technik@hildesheimer-allgemeine.de

Filetransfer: filetransfer.to/haz.technik

Serhan Yilmaz (0 51 21) 1 06 - 3 79

Produktion/Koordination: Janine Fricke (0 51 21) 1 06 - 3 70

	<u>Auflage</u>
HAZ Gesamt (200)	
Mo. - Sa.	*26.264
Sarstedter Anzeiger (400)	
Mo. - Sa.	*1.352
Alfelder Zeitung (500)	
Mo. - Fr.	5.284
Sa.	6.240

* Vorbereitete Auflage, lt. IWW III/2023

Werbeformen mit Alleinplatzierung

1/1 Seite	
1/2 Seite	
1/3 Seite	
1/4 Seite	

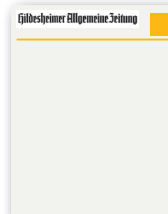
andere Formate als oben dargestellt (min. 450 mm)
Aufschlag: 20 % auf mm-Preis

Alle Textteilanzeigen erhalten einen Aufpreis von € 50 und zusätzlich eine Bannerkampagne von 5000 AI's auf der Website der Hildesheimer Allgemeine Zeitung.

Tipps des Tages

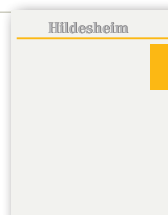
100 x 51 mm (H x B; Festgröße)	Grundpreis	Direktpreis
1. Lokalseite, Kopf rechts		
Mo. - Do.	688,00	600,00
Fr. + Sa.	782,00	680,00
Gesamte Woche	3.567,00	3.459,00
Print-/Online-Kombi		

Preise gelten für Anzeigen mit oder ohne Zusatzfarben.



NEU: Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- Direktpreis, € 17,64 Grundpreis

ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- Direktpreis, 35,29 Grundpreis (Klickbare Anzeigen im ePaper).



Titelkopfanzeige HAZ

51 x 51 mm (H x B; Festgröße)	Grundpreis	Direktpreis
Seite 1, Kopf rechts		
Mo. - Do.	541,00	469,00
Fr. + Sa.	647,00	559,00
Print-/Online-Kombi		
1. Lokalseite, Kopf rechts		
Mo. - Do.	514,00	454,00
Fr. + Sa.	578,00	510,00
Print-/Online-Kombi		
1. Landseite, Kopf rechts		
Mo. - Do.	463,00	411,00
Fr. + Sa.	506,00	450,00
Print-/Online-Kombi		

Titelkopfanzeige HAZ + Alfelder Zeitung

HAZ 51 x 51 mm; AZ 60 x 55 mm	Grundpreis	Direktpreis
Seite 1, Kopf rechts		
Mo. - Do.		
sw	717,40	617,40
1 ZF	766,40	659,40
3 ZF	811,90	697,20
Fr. + Sa.		
sw	825,50	708,80
1 ZF	874,50	751,50
3 ZF	920,70	789,30

HAZ: Print-/Online-Kombi

Anzeigenform	Größe	Aufschlag	Anmerkungen
Griffecke (Titelseite)	120mm/2-spaltig	1 Termin: 999,- beide Termine: 1.699,-	Titelseite, mittwochs und sonnabends (Branchen: Banken, Versicherungen, Auto, Energie, Immobilien oder nach Rücksprache)
Streifenanzeige	ab 65 mm/7-spaltig bis 120 mm/7-spaltig	-	allein unter Text
Eckfeldanzeige Textteil	1000er-Format 250 mm/4-spaltig	-	Nicht möglich auf der Titelseite und der 1. Lokalseite
Panoramaanzeige	ab 65 mm/15-spaltig bis 120 mm/15-spaltig	Tariffpreis plus Mehr- raum von 1 Spalte	Anzeigenschluss: bei Lieferung fertiger Vorlagen 12.00 Uhr am Vortag, sonst 2 Tage vorher
Panoramaseiten	480 mm/15-spaltig		Preis auf Anfrage
Textteilanzeige	20 mm/1 Textspalte max. Höhe 100 mm/3 Textspalten	Textanzeigenpreis	Vorab-Reservierung empfohlen
Treppenanzeigen	300 mm	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im Anzeigenteil auf Anfrage
Satellitenanzeige	300 mm	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im Anzeigenteil auf Anfrage
Inselanzeige	300 mm	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im Anzeigenteil auf Anfrage
Handzettelanzeige	250 mm/4-spaltig	-	Druck der Vorderseite rechte Seite unten rechts, Druck Rückseite folgende Seite unten links
Flexformanzeige	max. Höhe 120 mm auf der 1. Lokalseite	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im redaktionellen Teil



Alle Textteilanzeigen erhalten einen Aufpreis von € 50 und zusätzlich eine Bannerkampagne von 5000 AI's auf der Website der Hildesheimer Allgemeine Zeitung.

Preisliste

Hildesheimer Allgemeine Zeitung

	GRUNDPREISE (Montag-Samstag)			DIREKTPREISE (Montag-Samstag)		
	Hildesheimer Allgemeine Zeitung 200	HAZ Verlagsbeilagen* 810	Sarstedter Anzeiger 400	Hildesheimer Allgemeine Zeitung 200	HAZ Verlagsbeilagen* 810	Sarstedter Anzeiger 400
s/w-Anzeigenteil je mm	3,11	3,21	1,25	2,64	2,74	1,08
s/w-Textteil je mm	12,61	-	3,38	10,73	-	2,86
1/4 Seite (250 mm/3 Textsp.)	2.729,03	-	1.096,88	2.316,60	-	947,70
Preise für 1/1 Seite	10.449,60	-	4.200,00	8.870,40	-	3.628,80
1 ZF Anzeigenteil je mm	3,73	3,83	2,06	3,17	3,27	1,78
1 ZF Textteil je mm	15,13	-	5,58	12,88	-	4,72
1/4 Seite (250 mm/3 Textsp.)	3.273,08	-	1.807,65	2.781,68	-	1.561,95
Preise für 1/1 Seite	12.532,80	-	6.921,60	10.651,20	-	5.980,80
4c-Anzeigenteil je mm	4,51	4,61	2,44	3,83	3,93	2,11
4c-Textteil je mm	18,28	-	6,59	15,56	-	5,58
1/4 Seite (250 mm/3 Textsp.)	3.957,53	-	2.141,10	3.360,83	-	1.851,53
Preise für 1/1 Seite	15.153,60	-	8.198,40	12.868,80	-	7.089,60

* Für Sonderthemen/Kollektive erheben wir einen Aufschlag von 0,10 Euro auf den Millimeterpreis (Print-Online-Kombi). Mindestgröße gestaltete Anzeigen 10 mm. Mindestgröße Textteilanzeigen 20 mm.
 NEU: Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis) € 17,65 (Grundpreis), ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) € 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

Korrekturabzüge HAZ: auf Wunsch, der Auftrag muss 24 Stunden vor den genannten Annahmeschlusszeiten vorliegen.

Achtung: Fragen Sie Ihren Medien-Berater nach den attraktiven **Anzeigen-Aktions-Paketen (AAP)**. Schalten Sie 3 Anzeigen innerhalb von 2 Wochen zu einem sensationellen Festpreis.
 Anzeigengrößen:



Alle individuellen Größen ab einem Umfang von 200 Millimetern möglich.

Stellenangebote (inkl. Jobbörse-Online) für 30 Tage	(Montag-Samstag)					
	Hildesheimer Allgemeine Zeitung		HAZ + Alfelder Zeitung		HAZ + Kehrwieder	
	830		835		846	
	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE
s/w	3,95	3,35	4,94	4,19	5,91	5,03
1 ZF	4,59	3,90	5,66	4,81	6,89	5,85
3 ZF	5,54	4,70	6,85	5,81	8,29	7,05

Achtung: Anzeigen-Aktions-Paket (AAP) - nicht in Verbindung mit anderen Kombinationen buchbar.
Schalten Sie 3 Stellenanzeigen mit dem gleichen Motiv innerhalb von 4 Wochen, bezahlen müssen Sie nur 1,5 Anzeigen.

NEU: Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis) € 17,65 (Grundpreis), ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) € 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).



jobs.hildesheimer-allgemeine.de



Wir sind verifizierter Partner
von

stellenanzeigen.de

So sucht man heute.

**Kehrwieder
am Sonntag**



stellenanzeigen.de

Preisliste Kombinationsmöglichkeiten

	GRUNDPREISE (Montag-Samstag)*		DIREKTPREISE (Montag-Samstag)*	
	Alfelder Zeitung	HAZ + Alfelder Zeitung	Alfelder Zeitung	HAZ + Alfelder Zeitung
	500	521	500	521
s/w-Anzeigenteil je mm	1,45	4,13	1,24	3,51
s/w-Textteil je mm	3,17	14,83	2,70	12,62
Preise für 1/1 Seite	3.741,00	13.081,20	3.199,20	11.115,00
1 ZF Anzeigenteil je mm	1,58	4,84	1,34	4,11
1 ZF Textteil je mm	3,38	17,50	2,87	14,89
Preise für 1/1 Seite	4.076,40	15.396,60	3.457,20	13.076,40
4c-Anzeigenteil je mm	1,93	5,86	1,64	4,98
4c-Textteil je mm	4,69	21,57	3,99	18,35
Preise für 1/1 Seite	4.979,40	18.636,60	4.231,20	15.835,80

* Für Sonderthemen/Kollektive erheben wir einen Aufschlag von 0,10 Euro auf den Millimeterpreis (Print-Online-Kombi). Mindestgröße gestaltete Anzeigen 10 mm. Mindestgröße Textteilanzeigen 20 mm. NEU: Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis) € 17,65 (Grundpreis), ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) € 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

Alle Textteilanzeigen erhalten einen Aufpreis von € 50 und zusätzlich eine Bannerkampagne von 5000 AI's auf der Website der Hildesheimer Allgemeine Zeitung.

Vereinsanzeigen / Amtliche Bekanntmachungen

	Hildesheimer Allgemeine Zeitung 200		Sarstedter Anzeiger 400	
	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.
Vereinsanzeigen*:				
Anzeigenteil				
s/w-Anzeige je mm	1,73	2,06	0,62	0,74
1 Zusatzfarbe je mm	2,05	2,44	1,03	1,23
3 Zusatzfarben je mm	2,54	3,02	1,19	1,42
Textteil				
Textteilanzeige s/w je mm	7,03	8,37	1,66	1,98
Textteilanzeige 1 Zusatzfarbe je mm	8,41	10,01	2,73	3,25
Textteilanzeige 3 Zusatzfarben je mm	10,25	12,20	3,23	3,84
Amtliche Bekanntmachung	1,25	1,49	0,50	0,60

* Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, Verbände und Vereine, soweit sie nicht der Wirtschaftswerbung dienen und direkt erteilt werden.

Familienanzeigen / private Kleinanzeigen

	Hildesheimer Allgemeine Zeitung 200		Sarstedter Anzeiger 400	
	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.
Fließsatz-Anzeigen:				
Private Fließsatz-Anzeige ¹⁾	10,56	12,57	Buchung nur über die Gesamtausgabe möglich.	
jede weitere Zeile	3,52	4,19		
Private Immobilien-Fließsatz-Anzeige ¹⁾	21,12	25,13		
jeder weitere mm	2,64	3,14		
Familien-Anzeigen:				
Traueranzeige je mm (Fr./Sa.) (inkl. Trauerportal – online)*	1,61	1,92	1,04	1,24
Traueranzeige je mm (Mo.-Do.) (inkl. Trauerportal – online)*	1,04	1,24	1,04	1,24
Freundliche Familienanzeige je mm	1,26	1,50	0,75	0,89

¹⁾ Mindestpreis für 3 Zeilen

Familienanzeigen mit einer oder mehreren Zusatzfarben werden mit einem Farbaufschlag von 20%^{**} berechnet. Aufnahme privater Kleinanzeigen erfolgt nur gegen Barzahlung oder Abbuchungsauftrag vom Konto.

* trauer.hildesheimer-allgemeine.de

** Davon ausgenommen sind Traueranzeigen, die montags bis donnerstags erscheinen.

NEU: Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis), € 17,65 (Grundpreis)

ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis), 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).



		mm-sw-Preise	mm-Preise 3 Zusatzf. (4C)
❶ Hildesheimer Allgemeine Zeitung	Grundpreis je mm €	3,11	4,51
	Direktpreis je mm €	2,64	3,83
❷ Alfelder Zeitung	Grundpreis je mm €	1,45	1,93
	Direktpreis je mm €	1,24	1,64
❸ DEWEZET Hameln Hauptausgabe	Grundpreis je mm €	3,25	3,25
	Direktpreis je mm €	2,76	2,76
❹ Leine-Deister-Zeitung Gronau	Grundpreis je mm €	1,88	1,88
	Direktpreis je mm €	1,60	1,60
❺ Neue Deister-Zeitung Springe	Grundpreis je mm €	1,37	1,80
	Direktpreis je mm €	1,28	1,77
❻ Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung / Schaumburger Zeitung	Grundpreis je mm €	2,25	2,25
	Direktpreis je mm €	1,91	1,91
Kombipreis 20% Rabatt	Grundpreis je mm €	10,65	12,50
	Direktpreis je mm €	9,14	10,81
Preis ohne Rabatt	Grundpreis je mm €	13,31	15,62
	Direktpreis je mm €	11,43	13,51

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Achtung: Sprechen Sie Ihren Medien-Berater bei Interesse an einer Mehrfachbuchung gern auf mögliche Rabatte an.

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis),
ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

Preise Kombination Stellenmarkt

		mm-sw-Preise	mm-Preise 3 Zusatzf. (4C)
1 Hildesheimer Allgemeine Zeitung	Grundpreis je mm €	4,03	5,65
	Direktpreis je mm €	3,41	4,79
2 Alfelder Zeitung	Grundpreis je mm €	1,45	1,93
	Direktpreis je mm €	1,24	1,64
3 DEWEZET Hameln Hauptausgabe	Grundpreis je mm €	3,64	3,64
	Direktpreis je mm €	3,09	3,09
4 Leine-Deister-Zeitung Gronau	Grundpreis je mm €	2,17	2,17
	Direktpreis je mm €	1,84	1,84
5 Neue Deister-Zeitung Springe	Grundpreis je mm €	1,37	1,80
	Direktpreis je mm €	1,28	1,77
6 Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung Schaumburger Zeitung	Grundpreis je mm €	2,83	2,83
	Direktpreis je mm €	2,25	2,25
Kombipreis 10% Rabatt	Grundpreis je mm €	13,94	16,22
	Direktpreis je mm €	11,80	13,84
Preis ohne Rabatt	Grundpreis je mm €	15,49	18,02
	Direktpreis je mm €	13,11	15,38

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis), ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Alle Stellenanzeigen stehen zusätzlich vier Wochen online in den Jobbörsen der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung, der Deister- und Weserzeitung (DEWEZET) und der Neuen Deister-Zeitung.



Titel	Auflagen	Verteilung (in %)
Hildesheimer Allgemeine Zeitung	26.807	33,74
DEWEZET Hameln - Hauptausgabe	26.500	33,35
Alfelder Zeitung	5.519	6,95
Schaumburger Zeitung / Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung	10.261	12,91
Neue Deister-Zeitung, Springe	6.293	7,92
Leine-Deister-Zeitung, Gronau	4.076	5,13
Gesamtauflage	79.456	100,00

* Bei den genannten Auflagen handelt es sich um die verbreitete Auflage (Mo.-Sa.), lt. IWW II/2023.

Ihre Ansprechpartner für unsere Kombination

Nike Ohlendorf

Rathausstraße 18-20, 31134 Hildesheim

Telefon 0 51 21 / 1 06 - 1 41

Telefax 0 51 21 / 1 06 - 55 - 1 41

E-Mail: nike.ohlendorf@hildesheimer-allgemeine.de

Jens Götte

Osterstraße 15-19, 31785 Hameln

Telefon 05 11 / 220 81 83

Telefax 05 11 / 220 81 85

E-Mail: j.goette@dewezet.de

Sonderpublikation / Verlagsbeilagen

Ärzteführer



**Nächster Erscheinungs-
termin: September 2025**

Unsere Verlagsbeilagen und Sonderpublikationen bieten Ihnen redaktionell und optisch ein hochwertiges Umfeld, in dem Ihre Werbung höchste Aufmerksamkeitswerte erzielt. Durch lange Gültigkeit bzw. regelmäßige Erscheinungsweise sowie Online-Präsenz erreichen Sie optimale Werbewirksamkeit.

Entdecken Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten und lassen Sie sich von uns beraten.

Hochzeitsplaner



**Nächster Erscheinungs-
termin: Oktober 2024**

Trauerratgeber



**Erscheint 1x jährlich
Nächster Erscheinungs-
termin: November 2024**

Teamassistentz

Tel.: (0 51 21) 1 06 - 1 41 und -1 51

Fax: (0 51 21) 1 06 - 2 17

vermarktung@hildesheimer-allgemeine.de

Bauen und Wohnen



Erscheint 2x jährlich

AUF EINEN KAFFEE MIT...



ILKA MÜSTER
Geschäftsführerin der Agentur Sonnenschein

„Sei nicht eingeschüchtert von dem, was du nicht weißt, besonders am Anfang. Das kann deine größte Stärke sein, weil du dadurch Dinge anders machst als alle anderen.“

Was ist der Unterschied zu anderen Methoden?
ILKA MÜSTER: Peliquisti officit tem re, quia doloriporem quae maxim quis di omniend' ipsiendignate vellacc upsicis iur, soloreribus venimus nimporum est, conectatet et e parcell aborege lauten voler am, consequia solorat urepellit mil ea voluptatem estioned unt, odittem doloreguda autem facu vent expligim rehenis a culpanu ptraquae lam eic tem hilius ve- liquam exatiro ribus, niendit, cone commis santiatet volupta- quia mia volupta tiscilis adigent qui blandi aut fugiatteccio eati do- luptae posamet hil modpid ucitia detestret, sequi dolgurat Rectata ereptaqui cone eaquas volure la pernatut sit volliquidi culpa nus at que quatemp erione diciptet enim rempos volo con etur repudipitate debet est- tem cusiciti accus. Ugiata corro et laeatur antur, comi coretibibus, conse deritib usciat verovittatus quatut, sicut quam vo- lopro poro, occus, am apero officit i utati odi ommissis, iuntibeatios

quamsdam, sunt qui que sa aut perum num hancandit' la venis il inciam la que optatibus.

Was ist der Unterschied zu anderen Methoden?
ILKA MÜSTER: Peliquisti officit tem re, quia doloriporem quae maxim quis di omniend' ipsiendignate vellacc upsicis iur, soloreribus venimus nimporum est, conectatet et e parcell aborege lauten voler am, consequia solorat urepellit mil ea voluptatem estioned unt, odittem doloreguda autem facu vent expligim rehenis a culpanu ptraquae lam eic tem hilius ve- liquam exatiro ribus, niendit, cone commis santiatet volupta- quia mia volupta tiscilis adigent qui blandi aut fugiatteccio eati do- luptae posamet hil modpid ucitia detestret, sequi dolgurat Rectata ereptaqui cone eaquas volure la pernatut sit volliquidi culpa nus

at que quatemp erione diciptet enim nimpis volo con etur repu- dipitae debet estem cusiciti accus. **Gibt es weitere Vorteile?**
ILKA MÜSTER: Evenhitatur, sint et, consediende dolo mod quunt. Udaae nimet' volupltin' reperi- rehilicelles dollaut laborupte vits pra nihit que porro molupta con- sequam qui berferias vel molores- to sociant. Molor apelliqui aliti tes aut ese nihitiae ent' arum estion eaquo- eaquo qui repre nimesia sit vo- lupta con eic tempoet eatem non real, nest, conseque et vint quo- biliores sit essequaperet' ipaer- spite si que vel eaestemperum laudis ut moliantem autastageni ressurto beatia dolorep erram, sam asped mod qui omnhii elestem ipsum reslaeritisei enasape dianimus ni- tem sanderis quam quis re ipicium quam fuga vides eveles re simo-

lorre pello qui ipicaeroviti iur, officis sapellis sum aspedi blaut alia con prate dollace atiorum fuga.

Wie genau können Sie arbeiten?
ILKA MÜSTER: Orseritit nist, solup- tatala consequam ene que sit occus dolozae reiumquintem exezped ex eum inus sinveris doluplat ul- luptate allibusandant aspid mo- luptas modi aribus inulpa eicimas. Evenhitatur, sint et, consediende dolo mod quunt.

Kaffee schwarz oder weiß?
Cappuccino!

Shoppen oder gemütliches Café?
Café

Museum oder Stadtrundfahrt?
Weder noch

Joggen oder Inliner?
Joggen

Kreuzfahrt oder Campen?
Kreuzfahrt

Smoothie oder Schokolade?
Smoothie

Sport in der Natur oder Fitnessstudio?
Sport in der Natur

Eigener Garten oder Herrenhäuser Gärten?
Mein Garten

Auto oder Fahrrad?
Beides

Ballett oder Cheerleading?
Beides

Schokosahne mit oder ohne Butter?
MIT!

Lieblingsmagazin?
Galaheim

KUNDENLOGO

Am Musterbrink 1
31100 Hildesheim
Telefon (05121) 1 00 00
www.webadresse.de

 **sonnenschein.hildesheim**

...KURZ NACHGEFRAGT!

Preise:

Print	Print + digitale Verlängerung als Native (Laufzeit 7 Tage)
700,- netto	999,- netto

Diese beliebte Anzeigenveröffentlichung wird als Interview im Format (B x H) 327 x 120 mm veröffentlicht und erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus montags auf der ersten Lokalseite.

Das Format „Auf einen Kaffee mit...“ ermöglicht es Ihnen, ein bis zwei Themen Ihrer Wahl vorzustellen, dies können sowohl erklärungsbedürftigere Produkte, Veranstaltungen als auch die Vorstellung Ihrer Unternehmensphilosophie oder Ihrer eigenen Person sein.

Die genauen Rahmendaten und den Ablauf erhalten Sie rechtzeitig vorab. Nähere Infos unter **05121/106-141** oder **vermarktung@hildesheimer-allgemeine.de**

Informationen für optimale Druckwiedergabe

Druckverfahren:	Rollenoffset (Flachdruck)
Rasterweite:	40 Linien/cm (= 102 lpi)
Rasterpunktform:	Gemäßigter Kettenpunkt (elliptisch)
Schwärzung:	Empfohlene Dichte 2.4 - 3.0
Tonwertumfang:	Zeichnende Tiefe bis 85%; Lichtpunkt kann in Weiß auslaufen
Tonwertzunahme:	Kontrollfeld Farbe: 40%-Feld Buntfarben 28% +/- 4%; 40%-Feld Schwarzfarbe 30% +/- 4%; das 80%-Feld muss noch offen ausdrucken Strichbreite: Negative Striche sind mind. 0,20 mm stark, positive Striche mind. 0,15 mm. Druckunterlagen müssen eine Druckzunahme von 15% berücksichtigen.
Farbführung, Volltondichte:	Folgende Dichtewerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß): S-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.85 Y-Gelb = 0.85 Summe der Farbdeckung nicht über 240%.
Andrucke:	Als Bedruckstoff für den Andruck ist ein Zeitungsdruckpapier von max. 52 g/m ² zu verwenden. Rheinisches Format 2 Andrucke, Berliner Format 2 Andrucke, Druckreihenfolge Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz. Bei Anzeigen mit Zusatzfarben je Druckunterlage 1 Andruck.
Farben: IFRA-Profil:	Prozessfarben: Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb (EUROPA-Skala) Zur Aufbereitung von 4C- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper“ für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzauflauf im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com) verfügbar oder bei uns anzufordern. Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc Graustufenprofil: ISOnewspaper26v4_gr.icc Bitte beachten: Die Profile berücksichtigen eine leicht geringere Tonwertzunahme als die bei uns tatsächlich gemessene.

Nutzen Sie unsere technischen Möglichkeiten und schicken Sie uns Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail oder Filetransfer. Sie sparen dabei Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Anzeige unverändert produziert wird. Vorab schicken Sie bitte unserer Anzeigenabteilung einen Auftragsauftrag, einen Kontrollausdruck der Anzeige (unbedingt erforderlich) und den Hinweis, dass die Daten digital übertragen werden.

Hinweise zur Datenübergabe

E-Mail: technik@hildesheimer-allgemeine.de
FTP-Server: filetransfer.to/haz.technik

Hinweise zur Datenübertragung

Schicken Sie uns alle Dateien für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt.

Info-Datei:	Schicken Sie uns im Ordner eine Info-Datei, z. B. mit Textdatei mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.
Dateiformat PDF:	Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format an. Das PDF muss alle Schriften enthalten und im Idealfall im Format PDF/X-3 erzeugt sein.
Dateiformat EPS:	Wir nehmen Ihre Daten im EPS-Format an. EPS-Dateien müssen den Adobe-Konventionen entsprechen und korrekte DSC-Kommentare (Document Struktur Kommentare) enthalten.
Schriften:	sollten eingebunden sein; alternativ müssen verwendete Schriften mitgeliefert werden (OpenType-Schriften, keine PostScript-Schriften) oder Schriften müssen vor der Erzeugung des EPS in Zeichenwege (Plade) umgewandelt werden. Bei EPS-Dateien aus Corel Draw und Adobe Illustrator sollten Schriften grundsätzlich in Zeichenwege umgewandelt werden.
Bilddaten:	Müssen eingebunden sein.
Strichzeichnungen*: * mit 1 Bit Farbtiefe	Auflösung: mindestens 152 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)
Graustufen-/Farbbilder:	Auflösung 200 dpi
Preview:	EPS-Daten müssen eine niedrig aufgelöste Vorschau (72 dpi) für die Bildschirmdarstellung enthalten. EPS-Dateien aus Corel Draw enthalten häufig in der Größe und Positionierung fehlerhafte Vorschaudaten (Previews). Wir versuchen, diese Fehler zu kompensieren.
Transparenzen:	Etwaige in der Datei vorhandene Transparenzen sollten im Vorfeld reduziert werden.
Generische Daten:	können wir nur in Ausnahmefällen und nur nach Absprache verarbeiten. Daten aus Office-Anwendungen wie MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint und aus MS-Publisher können wir nicht verarbeiten.

Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Fragen zu den „Informationen für optimale Druckwiedergabe“ beantworten Ihnen:

Janine Fricke: Tel. (051 21) 106 - 3 70; janine.fricke@hildesheimer-allgemeine.de
Serhan Yilmaz: Tel. (051 21) 106 - 3 79; serhan.yilmaz@hildesheimer-allgemeine.de

Hildesheimer Allgemeine Zeitung

Prospektbeilagen

Mindestmenge 5.000 Ex., Agenturprovision 15%, keine Rabatte
Belegung nur nach Postleitzahlen möglich, zzgl. 200 € Digitalaufschlag*2

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreis	Direktpreis
bis 20 Gramm	103,00	87,00
bis 30 Gramm	109,00	92,00
bis 40 Gramm	121,00	102,00
bis 50 Gramm	133,00	112,00
je weitere 5 Gramm	6,00	5,00
Mindestmengenzuschlag	88,24	75,00

Weitere Preise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

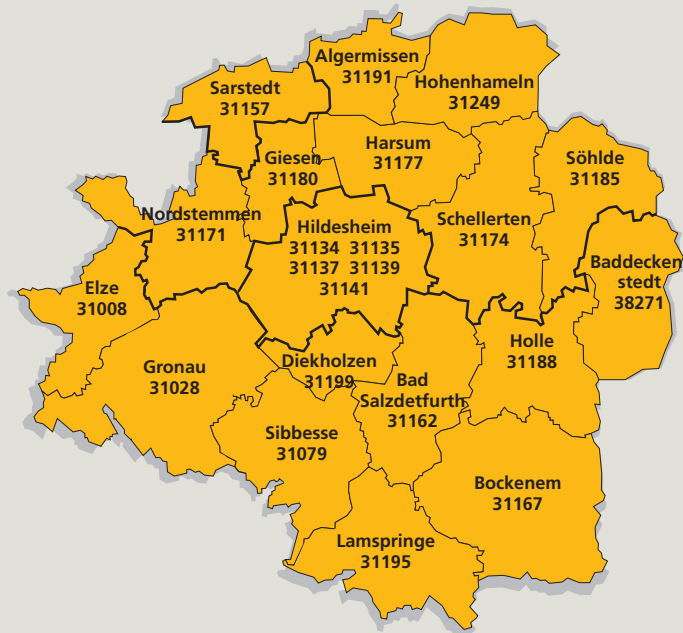
Belegungsmöglichkeiten *1

Beilagenauflage	montags-donnerstags	freitags	sonnabends
Gesamtausgabe	23.050	24.550	27.500
Aboauflage	21.500	23.000	23.500
Einzelverkauf	1.550	1.550	4.000
Sarstedter Anzeiger	1.200	1.300	1.300

*1 Stand: 01. 01. 2024. Die Auflagenanpassung erfolgt regelmäßig zum 1. eines Quartals. Wir informieren unsere Beilagenkunden rechtzeitig per E-Mail über die jeweils neuesten Zahlen.

*2 Direktpreis, Grundpreis auf Anfrage. Sichtbar für 7 Tage in der HAZ-App sowie auf der Desktop-Version der Hildesheimer Allgemeine Zeitung. Die Beilageninhalte müssen zwei Werktage vor Einsteckung als pdf-Datei vorliegen: anzeigerservice@hildesheimer-allgemeine.de.

Verbreitungsgebiet



Anlieferung: Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager HiAZ, Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg

Anlieferzeiten: montags bis donnerstags von 8.00 bis 16.00 Uhr
freitags von 8.00 bis 15.00 Uhr

Empfehlungen für die Beschaffenheit von Beilagen

Format:

- a) Mindestformat:
DIN A6 (105 x 148 mm)
- b) Höchstformat:
Rheinisches Format (240 x 330 mm)
Berliner Format (235 x 315 mm)
- c) Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.

Gewichte:

- a) Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m² sind vorab beim Verlag anzufragen.
Einzelblätter:
Format Flächengewicht
DIN A6 170 g/m²
DIN A6 – DIN A4 120 g/m²
> DIN A4 60 g/m² Falzung auf ca. DIN A4 erforderlich
Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m² nicht überschreiten.
Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.
- b) Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten.
Liegt das Gewicht darüber, ist eine Anfrage beim Verlag erforderlich.

Verarbeitungszustand

- a) Falzung: Mindestens an einer Seite geschlossen. Mehrseitige Beilagen ab dem Format DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Andernfalls müssen die Prospekte kostenpflichtig ein weiteres Mal gefalzt werden. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (▽) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
- b) Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- c) Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen wie gestanzte Beilagen, Warenmustern oder -proben sind nur nach Anfrage oder Vorlage eines Musters möglich.
- d) Heftung: Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Verpackung und Transport

- a) Anlieferungszustand: Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.
- b) Palettierung: Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.
- c) Lagenhöhen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Sonstige Angaben

- a) Anlieferung frei Haus.
- b) Vollständige Begleitpapiere (Lieferschein mit folgenden Angaben: Stückzahl der Pakete, Stückzahl der Beilagen, Beilagenscheinungstermin, Vermerk „Für Hildesheimer Allgemeine Zeitung an Druckzentrum Niedersachsen“. Auch die Pakete sollten mit einem Aufkleber gleichen Inhalts versehen werden).
- c) Spätester Anlieferungstermin für die Hildesheimer Allgemeine Zeitung: 3 Werktage vor Erscheinen, nicht eher als 8 Werktage vor Erscheinen.
- d) Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
- e) Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
- f) Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 5 Mustern spätestens 7 Werktage vor dem Streutermen und deren Billigung bindend.
- g) Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- h) Postvertriebsstücke können nicht belegt werden.
- i) Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend nach Vereinbarung.
- k) In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

Postanschrift:

Hildesheimer Allgemeine Zeitung
Beilagenbearbeitung
Postfach 100 555
31105 Hildesheim
Telefon (0 51 21) 1 06 - 3 81 / - 3 84

Prospektanlieferung/Versandanschrift:

Für die Hildesheimer Allgemeine Zeitung:
Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager HiAZ
Gutenbergstraße 1
31552 Rodenberg
Annahme Montag bis Donnerstag von 8.00 bis 16.00 Uhr und Freitag von 8.00 bis 15.00 Uhr

Damit Ihre Werbung haften bleibt

Tip-on-Sticker – Das exklusive Werbeformat auf der Titelseite der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung (Montag - Freitag)

Mit dem exklusiven und einzigartigen Werbeformat auf der Titelseite stehen Sie da, wo Sie hingehören – im Fokus der Aufmerksamkeit.



Ihre Vorteile:

- große Aufmerksamkeit durch prominente Platzierung
- sehr gute Resonanz bei Aufruf zu Aktionen
- Tip-on-Sticker können mehrfach geklebt werden, Ihre Werbung wirkt länger
- individuelle Formen sind möglich
- eignet sich besonders für Gutscheine, Aktionen und in Verbindung mit anderen Werbeformaten
- positive Imageeffekte durch innovative Kundenansprache
- vielfältige Belegungsmöglichkeiten für optimale Verbreitung

Technische Daten:

- Format: 76 x 76 mm
- Druckunterlage: PDF-Format
- Beschnitt: 3 mm je Seite
- Auflösung (Farbbilder mind. 300 dpi, Schwarzweißbilder mind. 200 dpi)

Verarbeitungskosten:

	Grundpreis	Direktpreis
je 1.000 Exemplare	118,00	100,00

Druckkosten:

	Grundpreis	Direktpreis
je 1.000 Exemplare		
12.500 Exemplare	96,00	82,00
ab 25.000 Exemplare	65,00	55,00
ab 75.000 Exemplare	44,00	37,50
ab 250.000 Exemplare	35,00	30,00

Mindestmenge: 12.500 Exemplare

Alle Preise gültig bis 5 Farben, zzgl. MwSt.

Vorlauf: 15 Werktage

Für Ihre Fragen stehen wir gern unter der Telefonnummer 0 51 21 - 1 06 - 3 83 / - 3 82 zur Verfügung.

Ihre Werbung auf www.hildesheimer-allgemeine.de

Das Online-Portal der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung gehört zu den meistgenutzten Internet-Angeboten der Region. Lokalnachrichten, Hintergrundinformationen zu Zeitungsartikeln, Fotogalerien, Veranstaltungskalender und vieles mehr sind ein ideales Umfeld, um Ihre Website, Firma wie auch Produkte bekannt zu machen. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche! Dazu profitieren Sie von steigenden Nutzerzahlen.

Die optimale Reichweitenerweiterung

Die Buchung Ihrer Online-Werbung ist vielseitig (siehe Preisliste). Die Dauer der Kampagne bestimmen Sie. Auf Wunsch helfen wir Ihnen auch gerne bei der Gestaltung Ihres Werbebanners.

Werbeformate-Anlieferungsschluss

Die Anlieferung muss spätestens 2 Tage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei Bannerproduktion durch die Hildesheimer Allgemeine Zeitung liegt der Anzeigenschluss 3 Tage vor Kampagnenbeginn.

Zulässige Dateiformate

GIF und JPEG. Ein HTML-Format ist nur bei Banneranlieferung durch den Kunden möglich. Es gelten die AGB der HAZ, die unter www.hildesheimer-allgemeine.de/agb nachzulesen sind.

*IVW-online+mobil, August 2023

- 
- Mehr als 1,6 Millionen Visits*
 - Mehr als 3,5 Millionen PI*
 - Mehr als 42.000 Facebook-Follower*
 - Mehr als 22.000 Instagram-Follower*

Unser Angebote für Ihren Werbe-Erfolg

Leistungsübersicht			
Banner-Werbung / Display-Ads	Performance Marketing	Online Jobbörse	weitere digitale Werbeformen
			
Ihre Werbung auf hildesheimer-allgemein.de	Social Media Ads, Google Ads, Sponsored Posts über HAZ-Facebook-Kanal	Standard HTML Individuelles Design Premium Reichweitenverlängerung Stellen Plus	Interstitials Native Ad Digital-Beilage
ab Seite 25	Seite 26	Seite 28	ab Seite 27

Display-Ads

Die Hildesheimer Allgemeine Zeitung bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Wir spielen unsere Ad Impression auf allen Endgeräten auf unserer responsiven Website aus.

Eine Belegung auf unserem Trauerportal ist auch möglich.

Unser Team steht Ihnen bei der Konzeption der Displaywerbung beratend zur Seite.

*Tausender-Kontakt-Preis (TKP), ROS-Rotation verteilt auf ganze Website, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Mindestbuchung 300 € und 20.000 AdImpressions



Skyscraper
15,-*



Halfpage Ad
15,-*



Superbanner
15,-*



Medium Rectangle
15,-*



Wallpaper
35,-*



Billboard Ad
40,-*



23

Social Media Ads

Werbung auf den Social-Media-Kanälen
Facebook, Instagram, Messenger

auf Kunden zugeschnittene Kampagne

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten
(Zielgruppenorientiertes Werben)

Mindestbudget € 300,-



Google SEA

Werben
in der Suchmaschine Google (SEA)

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten
(Zielgruppenorientiertes Werben)

Mindestbudget € 300,-



Sponsored Posts

Profitieren Sie von der Reichweite
des HAZ-Facebook-Kanals

Mehr als 42.000 Follower
aus der Region

400,-€ pro Post

Google Display Ad

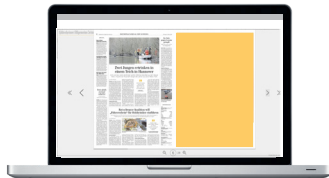
Werben
im Google Display Netzwerk

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten
(Zielgruppenorientiertes Werben)

Mindestbudget € 300,-

Lokale digitale Produkte

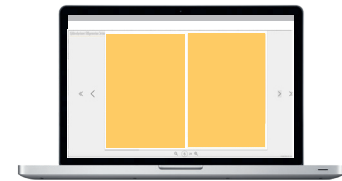
Interstitials	Native Advertising	Digital-Beilage
<p>Hohe Exklusivität - max. 4 unterschiedliche Werbepartner pro Ausgabe</p> <p>Gute Interaktionsrate durch interaktives Werbeformat</p> <p>Attraktives und modernes Umfeld im ePaper der HAZ</p> <p>Jeder Kunde erhält im Nachgang ein Reporting mit relevanten Kennziffern.</p> <p>Format: 768 x 1024 px, 1024 x 768 px Datenmenge: max. 150 kb Landing-Page ist hinterlegbar</p>	<p>Werbe im redaktionellen Teil der Website</p> <p>Einmalig erstelltes Premium-Produkt mit Erzählidee</p> <p>Platzierung 48 Stunden exklusiv auf der Startseite</p> <p>Im Anschluss dauerhafte Platzierung – bis zu 6 Monate auf Native-Advertising-Unterseite</p> <p>individuelle Beratung zur Werbemittelerstellung</p>	<p>Vergrößern der Reichweite</p> <p>Zusatz zur Printbeilage</p> <p>max. 7 Tage online</p>
<p>200,- € pro Tag (1 Ausgabe) 800,- € pro Woche (7 Ausgaben)</p>	<p>Premium 800,- € pro Kampagne</p>	<p>220,- € / technische Setup Pauschale pro Kampagne</p>



Interstitials



Native Ad



Digitale Beilage



Produkte	Print-Online-Kombination	„Only Online“ 30 Tage	Stellen Plus +
Standard HTML jobs.hildesheimer-allgemeine.de	je mm-Preis inkludiert	Direktpreis 299,- Grundpreis 352,-	Social Media Reichweiten- verlängerung 300,-/14 Tage (Seite 28)
Individuelle HTML jobs.hildesheimer-allgemeine.de	249,- Aufpreis	Direktpreis 499,- Grundpreis 589,-	
Premium Reichweitenverlängerung Stellenanzeigen.de	450,- Aufpreis	Direktpreis 900,- Grundpreis 1.060,-	Top Job 99,-



Wir sind verifizierter Partner
von
stellenanzeigen.de
 So sucht man heute.



Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen von Anzeigen

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. CD-ROM, USB-Stick, MMC- und SD-Card), direkt oder indirekt online an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preiserminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter InDesign, Illustrator usw. gespeichert wurden, kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preiserminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch und gegen eine pauschale Versandgebühr von Euro 5,- , an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Verlag sendet einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Der Verlag empfiehlt seinen Kunden, diese Korrekturabzüge gründlich zu prüfen und ggf. einen Fehler unverzüglich, insbesondere aber vor dem für die Anzeige geltenden Anzeigenschluss, dem Verlag zur Korrektur zu melden. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, und es werden Fehler vom Kunden zu einem späteren Zeitpunkt entdeckt, entfällt jeglicher Anspruch auf Preiserminderung oder anderweitige Ansprüche, wie z.B. Schadensersatz, Ansprüche auf Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten oder Ordnungsgelder.
- h) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Die gesamten AGBs mit weiteren Zusätzen finden Sie unter:

<http://www.hildesheimer-allgemeine.de/agb.html>

FAKE-NEWS VERPESTEN DAS KLIMA!

ICH WILL JOURNALISMUS MIT VERANTWORTUNG.
DESWEGEN LESE ICH MEINE REGIONALE TAGESZEITUNG.

