



MEDIA

GRUPPE
NORD

Die Mediagruppe Nord entwickelt Medienkonzepte für jeden individuellen Kommunikationsbedarf.

Wir freuen uns auf Ihr Projekt.

Liebe Kunden,
liebe Mediaplaner,

die **MEDIAGRUPPE NORD** ist seit über 70 Jahren ein verlässlicher Partner mit einem umfangreichen Medienportfolio, das Tag für Tag unzählige Menschen in der Metropolregion Hamburg erreicht.

In einem immer fragmentierterem Medienumfeld die richtigen Kanäle zu bespielen wird mit unserem neu geordneten Portfolio und vielen zusätzlichen Dienstleistungen, die das Service-Niveau auf ein ganz neues Level bringen, jetzt deutlich smarter.

Wir bündeln die Reichweite unserer Tageszeitungs- und Anzeigenblatt-Titel, kombinieren diese mit digitaler Präsenz und entwickeln am Ende ein maßgeschneidertes Mediapaket für die unterschiedlichsten Bedürfnisse unserer Werbekunden.

Sowohl bei der Kreation als auch bei der technischen Abwicklung ist die **MEDIAGRUPPE NORD** der Partner, der alles aus einer Hand bietet.



Marcel Kimmling
Geschäftsführer

**Produkte
verkaufen**

**Bekanntheit
erlangen**

**Event
ankündigen**

**Image
aufpolieren**

Wir schauen auf Ihre Ziele.
Mehr dazu auf den Seiten 5, 9 und 11.

Portfolio



Individualisierung

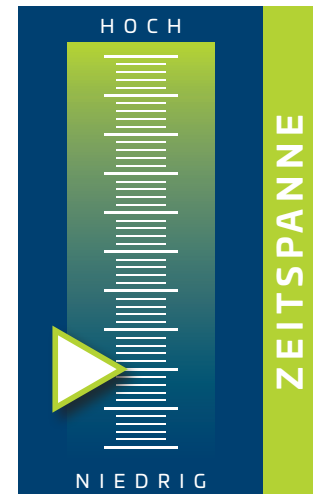
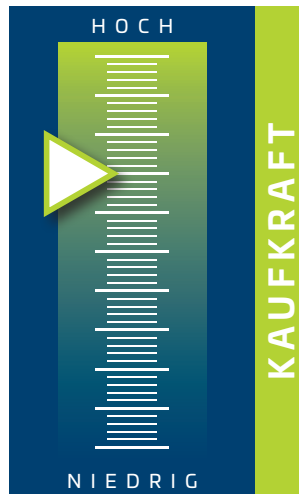
Mediaplanung ist individuell. Zur optimalen Steuerung von Kampagnen legen wir gemeinsam mit unseren Kunden die für sie entscheidenden Parameter fest.

Dies ist zum einen die potenzielle Kaufkraft der Zielgruppen unserer Medien, zum anderen auch eine

geografische Komponente für die gezielte Auslieferung von Anzeigen, Beilagen und digitalen Werbemitteln.

Gleiches gilt für den Anteil digitaler Werbung und die zeitliche Komponente. Unter Berücksichtigung dieser Faktoren treffen Sie schnell ins Schwarze.

Und wer den ganz großen Aufschlag wünscht, wird mit unseren hoch attraktiv kalkulierten Kombinationen bestens bedient, denn hier ist Ihnen gewiss: Die maximale Reichweite des vielfältigen Medienportfolios wird für den größtmöglichen Werbeerfolg ausgespielt (»Unsere Bestseller«, Seite 12).



PREMIUM

Tageszeitungen

Unsere Titel im Portfolio:

STORMARNER TAGEBLATT

Auflage: 2.844

ELMSHORNER NACHRICHTEN

Auflage: 6.079

BERGEDORFER ZEITUNG

Auflage: 14.000 (Beilagenauflage Sa.)

PINNEBERGER TAGEBLATT

Auflage: 6.037

UETERSENER NACHRICHTEN

Auflage: 2.203

WEDEL-SCHULAUER TAGEBLATT

Auflage: 1.736

NORDDEUTSCHE RUNDSCHAU

Auflage: 11.096

BREMERVÖRDER ZEITUNG

Auflage: 5.454

BUXTEHUDER TAGEBLATT

Auflage: 7.133

CUXHAVENER NACHRICHTEN

Auflage: 7.993

NIEDERELBE-ZEITUNG

Auflage: 6.486

STADER TAGEBLATT

Auflage: 16.645

HAMBURGER ABENDBLATT

Auflage: 14.269 **HARBURG & UMLAND**

Partner im Portfolio:

LANDESZEITUNG LÜNEBURG

Auflage: 22.570

DITHMARSCHER LANDESZEITUNG

Auflage: 18.861

ELBE-JEETZEL-ZEITUNG

Auflage: 10.354

KOMBINATIONSNACHLÄSSE

3 - 7 Ausgaben nach Wahl 5 %
8 - 13 Ausgaben nach Wahl 10 %

Tageszeitungen

Einzelbelegungen:

Ausgabe	ZIS-Nr.	Platzierung Anzeigenteil		Platzierung redakt. Teil ^{*1}		Textteilanzeigen		
		mm Mo-Fr	mm Sa	mm Mo-Fr	mm Sa	mm Mo-Fr	mm Sa	
01 Stormarner Tageblatt	BF	100501	2,38 €	2,58 €	2,62 €	2,84 €	9,52 €	10,32 €
02 Elmshorner Nachrichten	BF	104678	3,28 €	3,28 €	3,61 €	3,61 €	13,12 €	13,12 €
03 Bergedorfer Zeitung ^{*2}	BF	100884	4,02 €	4,02 €	4,02 €	4,02 €	4,02 €	4,02 €
04 Pinneberger Tageblatt	BF	100823	3,26 €	3,26 €	3,59 €	3,59 €	13,04 €	13,04 €
05 Barmstedter Zeitung ^{*3}	BF							
06 Uetersener Nachrichten	BF	101570	2,17 €	2,17 €	2,39 €	2,39 €	8,68 €	8,68 €
07 Wedel-Schulauer Tageblatt	BF	100380	2,07 €	2,07 €	2,28 €	2,28 €	8,28 €	8,28 €
08 Norddeutsche Rundschau	BF	102113	3,83 €	4,26 €	4,21 €	4,69 €	15,32 €	17,04 €
09 Bremervörder Zeitung ^{*4}	RF	100424	1,80 €	1,80 €	1,80 €	1,80 €	5,40 €	5,40 €
10 Buxtehuder Tageblatt ^{*4}	RF	100912	2,13 €	2,13 €	2,13 €	2,13 €	6,39 €	6,39 €
11 Cuxhavener Nachrichten ^{*4}	RF	101195	2,33 €	2,33 €	2,33 €	2,33 €	6,79 €	6,79 €
12 Niederelbe-Zeitung ^{*4}	RF	101137	1,78 €	1,78 €	1,78 €	1,78 €	5,15 €	5,15 €
13 Stader Tageblatt ^{*4}	RF	101138	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	9,00 €	9,00 €
14 Hamburger Abendblatt ^{*5}	NF	101550	2,87 €	2,87 €	3,84 €	3,84 €	5,76 €	5,76 €
21 Landeszeitung Lüneburg	BF	100811	3,24 €	3,41 €	3,24 €	3,41 €	12,96 €	13,64 €
25 Dithmarscher Landeszeitung	BF	104093	3,64 €	3,64 €	3,64 €	3,64 €	7,28 €	7,28 €
29 Elbe-Jeetzel-Zeitung	BF	100513	2,03 €	2,07 €	2,03 €	2,07 €	8,12 €	8,28 €

Abweichende Preise für Stellenanzeigen auf Anfrage. ^{*1} Mindestgrößen für Anzeigen im redaktionellen Teil: 1/4 Seite Eckfeld, Streifenanzeigen mind. 70 mm Höhe. ^{*2} Bei der Bergedorfer Zeitung sind keine Buchungen für nationale Kunden aus den Bereichen Marke, Dienstleistung, Touristik und Handel möglich. ^{*3} Nicht einzeln belegbar; Bestandteil der Elmshorner Nachrichten. ^{*4} Bei der Berechnung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Teil gilt der Umrechnungsfaktor 1,17. ^{*5} Ausgabe Harburg und Umland.

Anzeigenblätter zur Wochenmitte

Unsere Titel im Portfolio:

MITTWOCHSJOURNAL STADE

Auflage: 84.250

Partner im Portfolio:

LÜNEPOST Lüneburg

Auflage: 69.555

KIEBITZ Lüchow-Dannenberg

Auflage: 26.500

Anzeigenblätter zur Wochenmitte

Einzelbelegungen:

Ausgabe		mm
53 Mittwochsjournal (Stade)	BF	3,33 €
91 Lünepost (Lüneburg)	RF	3,47 €
99 Kiebitz (Lüchow-Dannenberg)	BF	1,90 €

KOMBINATIONSNACHLASS

3 Ausgaben

5 %

Tipp 1:

Produkte verkaufen?

Konkrete Produktwerbung und eine Absatzsteigerung in einem definierten Zeitraum stehen in Ihrem Fokus? Setzen Sie die stärksten Werbeimpulse direkt am Anfang! Die Laufzeit der Kampagne ist im Regelfall auf kürzere Zeiträume (2 bis 4 Wochen) ausgerichtet, dafür aber mit deutlich wahrnehmbarer Frequenz. Die auflagenstarken Anzeigenblätter empfehlen sich als echte Klassiker für eine flächendeckende Ansprache der Konsumenten. Kombinieren Sie dies ganz clever mit einer Digital-Kampagne in den Nachrichtenportalen der Tageszeitungen.

Tipp 2:

Bekanntheit erlangen?

Gewinnen Sie Neukunden und bestärken Sie Bestandskunden in der Entscheidung für Ihre Produkte oder Dienstleistungen. Um den Bekanntheitsgrad nachhaltig hoch zu halten, ist Kontinuität gefordert. Die Wahrnehmung sollte immer wieder in die angestrebte Richtung gelenkt werden. Längere Mediakampagnen von mindestens drei Monaten erzielen optimale Effekte. Spezielle Werbemittel wie etwa Memo-Sticks auf der Titelseite oder Native Advertising-Lesestücke, die in die Tiefe gehen, positionieren Sie gegenüber Wettbewerbern.

Anzeigenblätter zum Wochenende

Unsere Titel im Portfolio:

TIP Pinneberg

Auflage: 57.250

TIP Uetersen

Auflage: 36.650

TIP Wedel

Auflage: 18.450

BILLE WOCHENBLATT Bergedorf

Auflage: 68.516

RUNDSCHAU ZUM WE (Bremervörde)

Auflage: 29.397

ELBE-WESER KURIER ZUM SO. Hadeln

Auflage: 28.830

ELBE-WESER KURIER ZUM SO. Cuxhv.

Auflage: 25.900

Partner im Portfolio:

LÜNEPOST Lüneburg

Auflage: 74.370

SONNTAGS ANZEIGER Dithmarschen

Auflage: 61.348

Anzeigenblätter zum Wochenende

Einzelbelegungen:

Ausgabe		mm
43 Bille Wochenblatt (Bergedorf)	BF	3,14 €
74 Tip (Pinneberg)	BF	3,99 €
76 UeNa Tip am WE (Uetersen)	BF	3,17 €
77 Tip (Wedel)	RF	2,35 €
79 Rundschau zum WE (Bremerv.)	BF	1,80 €
81 Elbe-Weser Kurier z. So. Cuxhv.	BF	2,00 €
82 Elbe-Weser Kurier z. So. Hadeln	RF	2,00 €
92 Lünepost (Lüneburg)	BF	3,47 €
85 Sonntags Anzeiger (Dithmarsch.)	RF	3,51 €

KOMBINATIONSNACHLÄSSE

3 - 7 Ausgaben nach Wahl	5 %
8 - 9 Ausgaben nach Wahl	10 %

Tipp 3:

Event ankündigen?

Sie möchten einen fixen Termin mit medialer Kraft bekanntgeben? Wir setzen Ihre Veranstaltung in einem zeitlich befristeten Flight ins rechte Licht u.a. mit Native Advertising und reichweitenstarken Anzeigenblättern. Der Werbeimpuls steigert sich bis zum Termin in einer kaskadierenden Kampagne.

Beginnend mit Teasern in Print und Online, einer Countdownphase und dem großen Finale direkt vor dem Event bleibt der Ball zwei bis vier Wochen im Spiel. Je nach Event-Charakter werden die passenden Medien aus unserem Portfolio ausgewählt.

Tipp 4:

Image aufpolieren?

Erleben Sie einen Image-Boost durch stilvolle Sichtbarkeit und Reichweite, mit der Sie Ihr Leistungsspektrum und Ihre Services benennen.

Von der Website-Optimierung über Bewegtbild, Social Media und der konsistenten Verknüpfung aller werblichen Aktivitäten profitieren Sie von unserem 360°-Service. Auch bei der Logo- und CI-Kreation, beim Texten sowie Corporate Publishing sind wir Ihr Partner.

Die Verbindung einer smarten Online-Kampagne inklusive eigener App mit den Stärken von Print ist die Lösung für große Reichweiten in kaufkräftigen Zielgruppen.

Wirtschaftsraum-Kombi Hamburg

Die passende Belegungseinheit zum Erreichen der Premium-Zielgruppe der Tageszeitungsleser innerhalb der Metropolregion Hamburg ist die Gesamtausgabe.

Oder differenzieren Sie nach den Gruppen A (Schleswig-Holstein) oder B (Niedersachsen und Hamburg-Harburg).



Ausgabe	ZIS-Nr.	Platzierung Anzeigenteil		Platzierung redakt. Teil		Textteilanzeigen	
		mm Mo-Fr	mm Sa	mm Mo-Fr	mm Sa	mm Mo-Fr	mm Sa
Kombi Wirtschaftsraum Hamburg *	104800	23,79 €	24,28 €	25,86 €	26,40 €	81,97 €	83,91 €
Gruppe A (Ausgaben 1, 2, 4 - 8) **	104887	14,44 €	14,98 €	15,90 €	16,49 €	57,77 €	59,91 €
Gruppe B (Ausgaben 9 - 14) **	104798	11,82 €	11,82 €	12,65 €	12,65 €	32,72 €	32,72 €
Gruppe D (Ausgaben 9 - 13) **	104794	10,49 €	10,49 €	10,49 €	10,49 €	31,09 €	31,09 €

* enthalten sind alle Tageszeitungs-Titel 1, 2, 4 -14 (vergl. Seite 7) ** enthalten sind die jeweils genannten Ausgaben-Nummern (vergl. Seite 7)

Elbe-Block

Eine starke Kombination sind die Anzeigenblätter in den Landkreisen Stade und Cuxhaven und im Altkreis Bremervörde.

Ausgabe	Auflage	Anz.-Teil
		mm
Gesamtausgabe	168.377	7,58 €

*** enthalten sind alle Anzeigenblatt-Titel 53, 79, 81 und 82 (vergl. Seite 11)

Beilagenwerbung

Bitte sprechen Sie uns für Ihr maßgeschneidertes Beilagen-Angebot an.

Technische Anforderungen für Beilagen

1. Formate:

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm, B x H),
Maximalformat: 230 x 315 mm

2. Flächengewichte – Einzelblätter:

Format DIN A6 mindestens 170 g/m²; Format größer DIN A6 bis DIN A4 mindestens 120 g/m²;
Formate größer DIN A4 mindestens 60 g/m².
Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Flächengewichte – mehrseitig (im jeweils möglichen Maximalformat):
ab 4 bis 6 Seiten mindestens 60 g/m²; ab 8 Seiten mindestens 50 g/m².

4. Gewichte:

Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

5. Erscheinungstage für Beilagen:

Montag bis Sonnabend.

6. Letzter Anlieferungstermin:

Drei Werktage vor Beilegung.

7. Anlieferung:

Frei Haus. Bitte beachten Sie die nebenstehenden Lieferadressen und geben Sie bei der Anlieferung stets den gebuchten Zeitungstitel an.

8. Zahl der erforderlichen Beilagen:

zzgl. 3 % Zuschuss.

9. Letzter Rücktrittstermin:

Zwei Werktage vor Erscheinen.

10. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmlich sein.

11. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

12. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

13. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

Lieferanschriften

ELMSHORNER NACHRICHTEN
PINNEBERGER TAGEBLATT
BARMSTEDTER ZEITUNG
UETERSENER NACHRICHTEN
WEDEL-SCHULAUER TAGEBLATT
NORDEUTSCHE RUNDSCHAU

TIP (Pinneberg)

UENA TIP AM WOCHENENDE (Uetersen)

TIP (Wedel)

Druckerei A. Beig

Damm 9-15, 25421 Pinneberg

STORMARNER TAGEBLATT

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag

GmbH & Co. KG

Druckzentrum Schleswig-Holstein

Fehmarnstraße 1, 24782 Büdelsdorf

STADER TAGEBLATT

BUXTEHÜDER TAGEBLATT

MITTWOCHSJOURNAL (Stade)

Pressehaus

Glückstädter Straße 10, 21682 Stade

BREMERVÖRDER ZEITUNG

CUXHAVENER NACHRICHTEN

NIEDERELBE-ZEITUNG

RUNDSCHAU BREMERVÖRDE

ELBE-WESER KURIER

Druckzentrum Nordsee

Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven

HAMBURGER ABENDBLATT

Axel Springer AG

Kornkamp 11, R. Offset, 22926 Ahrensburg

BERGEDORFER ZEITUNG

BILLE WOCHENBLATT Bergedorf

Druckzentrum Braunschweig

Chr.-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig

Native Advertising

Wir stellen Ihnen auf der Startseite unserer Nachrichtenportale einen redaktionellen Teaser inklusive einer eigenen Unterseite für Ihren Inhalt zur Verfügung.

Sie liefern uns professionelles Textmaterial und zugehörige Fotos oder lassen den Content alternativ durch uns erstellen. Aus dem Text heraus wird zu Ihrer Website verlinkt, sodass der interessierte Leser bei Ihnen mehr zu dem Thema erfährt.

Die Ausspielung der Werbung erfolgt auf Desktop, Tablet und Smartphone. Dabei ist die Laufzeit der Kampagne frei wählbar.

Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot an. Das Muster einer Sponsored Story finden Sie nebenstehend.



ANZEIGE



Nix los im Winter? Hier habt ihr in Cuxhaven immer eine schöne Zeit

MEHR LESEN >

Cuxhavener Nachrichten | Ilsebetriebe Zeitung | DIGITAL - ZEITUNG

Suche

STADT & LAND | WIRTSCHAFT | SPORT | HEIMTIERHEX | THEMEN-SPECIALS | SCHIFFHAFT & MEER | COX TRIPS | WIRTSCHAFTSBEREICH | EMER

BAKESBALL | FUSSBALL | HANDBALL | FURN

ANZEIGE

Nix los im Winter? Hier habt ihr in Cuxhaven immer eine schöne Zeit



Wenn draußen der Sturm über der Nordsee tobt oder der Dschin im dichten Nebel versinkt, dann gilt in Cuxhaven erst recht: „Öffnen Sie sich eine schöne Zeit!“

Und wo genau das besser als im modern eingerichteten **Kamp's Bistro** an der Duiker Promenade? Schließlich gibt's dort alles, was Sie für eine gemächliche Ausszeit benötigen: Nutzen Sie die Freizeitmöglichkeit für Genastische bei einem Getränk. Ihre Wahl an der Cocktailbar, probieren Sie die lockere „occasionalen“ Angebote – aktuell ist Muschelzeit – oder feiern Sie bei den von Sky übertragenen Spielen der Fußball-Bundesliga und Champions League in der Lounge am Kamin mit.

„Burger&Bier“ für nur 8,50 Euro

Kulinarisch hat Kamp's Bistro einiges zu bieten: So verfügt es über eine hochmoderne Küche und sorgt mit einer regelmäßig wechselnden Speisekarte für entsprechende Vielfalt. Kleiner Insider-Tipp für alle Umrentschlossenen: Besonders beliebt ist das „Pils“ Angebot – ein Burger plus Bier für 8,50 Euro – das jeden Mittwoch gilt, sowie in der kalten Jahreszeit mit heißen Kirichen und hausgemachten Apfel Rum-Punsch.

Reservierung wird empfohlen

Das hat sich mittlerweile herumgesprochen. Daher lautet unsere Empfehlung: Reservieren Sie vorsorglich rechtzeitig einen Tisch – besonders bei einem geplanten Besuch an einem Feiertag. Aufgrund der großen Nachfrage ist dann grundsätzlich immer eine Reservierung erforderlich, wahlweise für 18 Uhr oder 20 Uhr.

Bistro Kamp's in Cuxhaven hat täglich geöffnet

Interesse geweckt? Dann können Sie sich doch auch Ihre persönliche Auszeit im Kamp's Bistro in Cuxhaven-Duhnen. Das Bistro hat täglich von 11 bis 22 Uhr geöffnet, zwischen dem 11. November und 17. Dezember jedoch montags und dienstags geschlossen. Weitere Infos gibt's hier im Internet und unter Telefon 04721 / 40 35 80, wo auch Reservierungen entgegengenommen werden.

Auch Weihnachtsfeiern sind möglich

Übrigens, das Bistro Kamp's steht auch als gefragte Location für Weihnachtsfeiern bis zu 70 Personen zur Verfügung. Weitere Infos dazu gibt's unter Telefon 04721 / 40 35 80.

1 / 5



Display-Formate

Spielen Sie im Rahmen Ihrer Media-Kampagne Werbebanner auf unseren News-Portalen aus und profitieren Sie von den großen Reichweiten, den Alleinplatzierungen und einer hohen Nutzerakzeptanz!

Desktop:
Billboard 800 x 250 px

Das besonders auffällige Querformat und die obere Platzierung auf der Seite machen es zur idealen Werbefläche mit kreativen Möglichkeiten für Ihre Kampagne.

Mobile:
Interstitial 300 x 250 px

Das Werbemittel Interstitial platziert sich über redaktionellen Beiträgen der mobil-optimierten Websites. Der Besucher muss über ein »X« das Interstitial deaktivieren, bevor er die Artikel lesen kann. Die große Werbewirksamkeit ist damit garantiert.

Out of Home

Mediabox

An immer mehr Orten in der Region ziehen große Bildschirme alle Blicke auf sich: die Mediaboxen.

Werbung auf diesem Kanal wird aufmerksamkeitsstark dort ausgespielt, wo sich Kunden aufhalten: im Fitnessstudio, beim Arzt oder im Hotel.

Die Werbespots werden gemeinsam mit regionalen Nachrichten präsentiert und dadurch nachweislich besser wahrgenommen.

Individuelle Standort-Buchungen im dichten Netzwerk an Mediaboxen ermöglichen eine genaue Eingrenzung von Zielgruppen – auch nach Branchen. Und natürlich an den Wunschtagen zur Wunschzeit.

Werbung auf der Mediabox bedeutet volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte.

Verschiedene Studien zur Wirkung digitaler Außenwerbung zeigen: Jeder Bundesbürger kommt innerhalb einer Woche mindestens einmal mit einem DOOH-Werbeträger (Digital out of Home) in Berührung. So werden etwa 60% der Bevölkerung erreicht.

Auf Wunsch übernehmen wir für Sie die professionelle Gestaltung Ihres Spots. Sollten Sie uns eine eigene Vorlage liefern wollen, beachten Sie bitte folgende technische Richtlinien:

Bild-Spots:

Dateiformate: JPF, PNG, PDF
Auflösung: 1920 x 1080 (quer); 1080 x 1920 (hoch)



Video-Spots:

Dateiformat: MP4
Auflösung: 1920 x 1080, 1280 x 720 (quer)
1080 x 1920, 720 x 1280 (hoch)
Codec: H.264
Framerate: 25 fps
Bitrate: < 30 Mbit/s

Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihr Werbespot ohne Ton wiedergegeben wird und uns mindestens 48 Stunden bzw. zwei Werktage vor der ersten Ausspielung vorliegen muss.

Basisformate Print

Machen Sie es doch ganz einfach!
Mit dem Projekt »Easy Booking« der **MEDIAGRUPPE NORD** sind komplexe Planungen unterschiedlicher Anzeigenformate in einzelnen Titelkombinationen passé.

Für jedes Budget bieten wir das passende ganz klassische Format an. Und falls doch noch Hand angelegt werden muss: Unser Grafik-Service ist natürlich inklusive.

Die Print-Komponente in den unten abgebildeten Festgrößen ist die Grundlage für ein umfassendes Intermedia-Paket.

Zusammen mit den digitalen Reichweiten der Produkte aus unserem Portfolio bedienen Sie alle Kanäle für den maximalen Erfolg Ihrer Media-Kampagne, indem Sie nach Belieben die einzelnen Komponenten modular ergänzen.



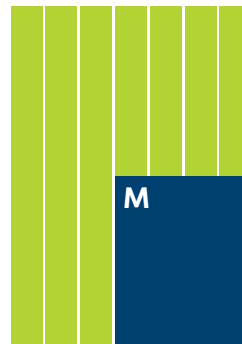
1/1 Seite



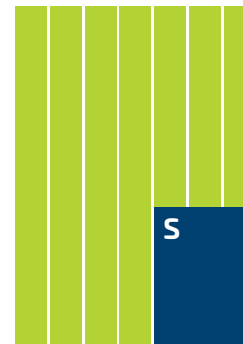
1/2 Seite quer



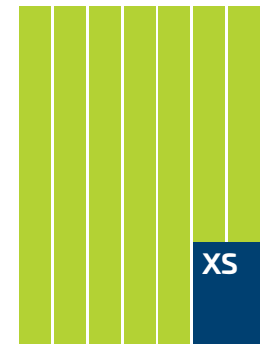
1.000er Format



3-sp. / 200 mm



2-sp. / 150 mm



Neues Buchungsmodell

Auf dem Weg zu mehr Transparenz und Simplizität in der Mediabuchung startet die **MEDIAGRUPPE NORD** das Projekt »Easy Booking«.

Und plötzlich sprechen wir nicht mehr von der bloßen Addition einzelner Auflagen von Zeitungstiteln, sondern von einer klaren Definition von Ziel-

reichweiten in einem individuellen und kundenspezifischen Media-Mix.

Der Payfaktor resultiert dabei aus den Durchschnittskontakten der ausgewählten Medien. Machen Sie den Test und fordern Sie uns! Beispielhaft stellen wir auf dieser Seite drei Mediapakete vor. *



Gold

300.000
Intermedia-Kontakte

in den Kanälen:

- » Tageszeitung
- » Anzeigenblatt Wochenmitte
- » Anzeigenblatt Wochenende
- » Out of Home (Mediabox)
- » Digitale Display-Werbeformate
- » Native Advertising

24.000 € *

Silber

250.000
Intermedia-Kontakte

in den Kanälen:

- » Tageszeitung
- » Anzeigenblatt Wochenmitte
- » Anzeigenblatt Wochenende
- » Out of Home (Mediabox)
- » Digitale Display-Werbeformate
- » Native Advertising

20.000 € *

Bronze

200.000
Intermedia-Kontakte

in den Kanälen:

- » Tageszeitung
- » Anzeigenblatt Wochenmitte
- » Anzeigenblatt Wochenende
- » Out of Home (Mediabox)
- » Digitale Display-Werbeformate
- » Native Advertising

16.000 € *

* Beispielrechnung auf Basis eines fiktiven Mixes aus einem 1.000er-Format Print und zusätzlicher digitaler Komponenten; detaillierte und geprüfte Einzelreichweiten werden separat ausgewiesen.

Allgemeine Angaben

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

Bankverbindung:

Sparkasse Stade-Altes Land
IBAN: DE47 2415 1005 0000 0023 03
BIC: NOLADE21STS

Erscheinungsweise:

morgens

Anzeigenschluss:

2 Werktage vor Erscheinen (z.B. am Donnerstag 12 Uhr für die Sonnabend-Ausgabe).

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung für Kleinanzeigen, sonst sofort nach Rechnungserhalt.

Mittlerprovision:

für anerkannte Mittler 15 %

Mindestgröße für Anzeigen:

20 mm

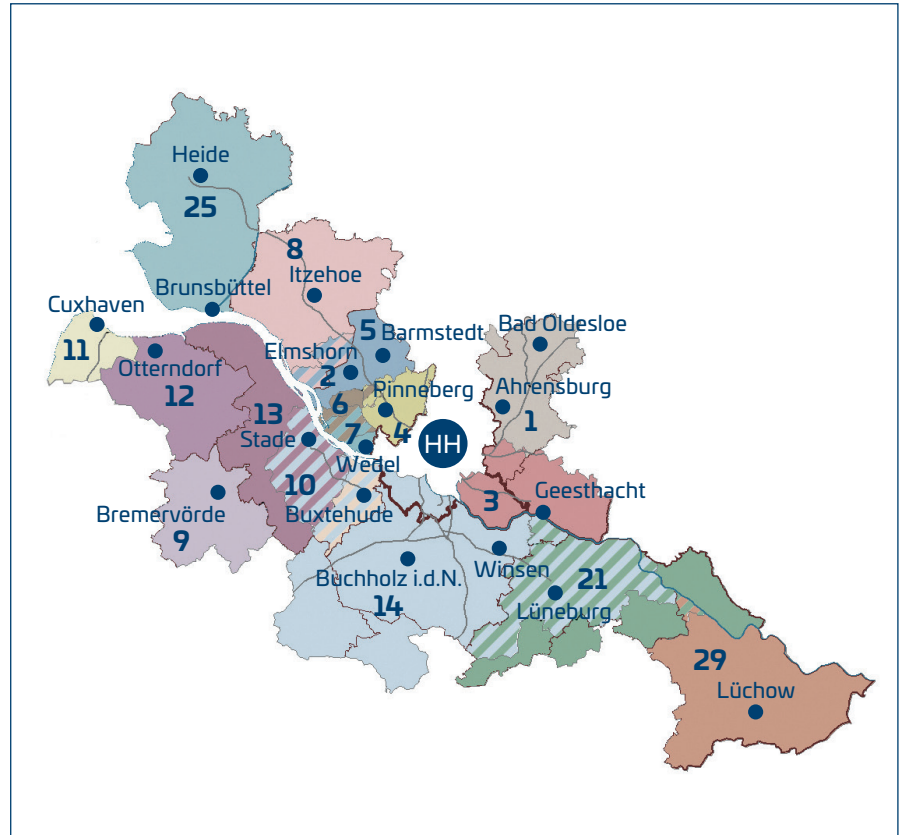
Farbanzeigen:

Die Platzierungen auf drucktechnisch geeigneten Seiten ist jeweils vom Umfang abhängig. Geringfügige Abweichungen in Passer/Ton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen. Anzeigen mit Zusatzfarbe, die auf Grund von Platzierung oder der jeweiligen technischen Struktur der Zeitung auf 4c-Seiten erscheinen, werden grundsätzlich in CMYK aufbereitet. Die gewünschte Schmuckfarbe kann nur annähernd erreicht werden und ist nicht reklamationsfähig.

Reise- und Bäderanzeigen:

53 % Nachlass bei Gesamtbelegung (gilt nicht für Reisebüros oder Reiseveranstalter).

Verbreitungsgebiete der Tageszeitungen



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag

gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeiten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Großveranschreibungen gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Alternativ dazu kann der Auftraggeber dem Verlag ein SEPA Basismandat / SEPA Firmenmandat erteilen. Der Eingang der Lastschrift erfolgt 10 Tage nach Rechnungsdatum mit einem Skonto von 2 % auf alle rabattfähigen Beträge. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf einen Tag verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Käufers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
14. Bei Zahlungsvorzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsvorzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rück-

sicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigengauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsänderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das Kompaktbriefformat überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei jedem Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klagenerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Mediagruppe Nord
GmbH & Co. KG**

Johannes-Gutenberg-Straße 1
27472 Cuxhaven

Geschäftsführung:

Marcel Kimmling

m.kimmling@mediagruppe-nord.de

Telefon (04721) 585277

Mediaberatung und Buchung:

Uwe Tietjens

u.tietjens@mediagruppe-nord.de

Telefon (04721) 585317

Telefax (04721) 5854317

www.mediagruppe-nord.de

Unsere Service-Büros:

Nielsen I

PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

info@pms-tz.de

Telefon (040) 6390840

Telefax (040) 63908444

Nielsen II

Verlags-Medien-Service

Egberts und Goralczyk oHG

Weinsbergstraße 190

50825 Köln

info@zeitungsteam-koeln.de

Telefon (0221) 7090430

Telefax (0221) 70904310

Nielsen III a

TZ-Medien-Service GmbH

Marielies-Schleicher-Straße 8a

63743 Aschaffenburg

info@tz-medien-service.de

Telefon (069) 153256290

Nielsen III b, IV

Verlagsbüro Süd

Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a

85232 Feldgeding

info@vbs-feldgeding.de

Telefon (08131) 376600

Telefax (08131) 3766025

Nielsen V, VI, VII

Tageszeitungs-Service Berlin

Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29

12207 Berlin

kontakt@verlagsbuero-tsb.de

Telefon (030) 7730060

Telefax (030) 77300620