



Süddeutsche Zeitung

AM WOCHENENDE

MÜNCHEN, SAMSTAG/SONNTAG, 23./24. JANUAR 2021

Die Macht der Sterne

Im Internet sind sie wichtiger als Euro, Dollar und Bitcoin: die Bewertungen anderer User. Warum vertrauen wir dieser seltsamen Währung? > Buch Zwei

Süddeutsche Zeitung

NEUESTE NACHRICHTEN AUS POLITIK, KULTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT

MÜNCHEN, DIENSTAG, 17. MAI 2023

„Lewandowski hat einen Vertrag“: Herbert Hainer im Interview > Sport

Es trifft stets die Gleichen

Seit dem Frühjahr sind die Preise deutlich gestiegen. Geringverdienende und Familien wissen sich kaum noch zu helfen > Wirtschaft

Mehr Licht

Investigativ. Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen und mehr Freude sowie Orientierung und Einordnung in einer unübersichtlichen Welt, kurz: mehr Licht – dafür steht die Süddeutsche Zeitung. In investigativen Recherchen landet die Redaktion immer wieder Scoops, zum Beispiel rund um die Chemikalie PFAS, den Wirecard-Finanzskandal oder die Panama Papers.

Führend. Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung sowie gehobene Bevölkerungsschichten setzen auf die SZ. Sie wollen die Dinge fundiert ergründen, kritisch bewerten und ihre Erkenntnisse mit anderen teilen. Die SZ ist damit unverzichtbar für die Kommunikation mit dieser attraktiven Zielgruppe.

Glaubwürdig. Werbung profitiert von den Qualitätsumfeldern der SZ: Sie wird hier positiver bewertet und unter anderem als glaubwürdiger und seriöser wahrgenommen. Für individuelle Markenauftritte in diesen Umfeldern entwickelt das Team der REPUBLIC wirkungsvolle Lösungen.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/sz



FÜHRUNGSKRÄFTE

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	Mo–Fr
Copypreis:	3,90 Euro (Mo–Do) 4,20 Euro (Fr)
Verkaufte Auflage:	265.321 Exemplare
Reichweite:	1,20 Mio. Leser
Reichweite Entscheider:	341.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	63 %
Frauen:	37 %
Alter:	ø 54 Jahre
HHNE:	ø 4.786 Euro

Anspruchsvoller Lesegenuss für das Wochenende

Opulent. Die SZ am Wochenende ist die anspruchsvolle Zeitung für die Quality Time. Sie bietet aktuelle und fundiert recherchierte Nachrichten und ist dabei komponiert wie ein Magazin: mit längeren Lesestücken und weiteren redaktionellen Blattelementen, welche die Lektüre zum Genuss machen.

Interessiert. Erfolgreich, einkommensstark und engagiert – das zeichnet die Leserinnen und Leser aus. Sie nehmen sich am Wochenende aber auch gerne die Zeit für die schönen Dinge des Lebens. In ihrer Wochenendausgabe lassen sie sich ebenso für Alltag und Konsum wie auch rund um ihre Karriere inspirieren.

Entspannt. Am Wochenende liest man seine Zeitung intensiver, ungestört und in aller Ruhe. Auch Markenkommunikation wird in dieser "Lean-Back-Situation" mit größerer Intensität wahrgenommen. REPUBLIC entwickelt für noch mehr Wirkung maßgeschneiderte Lösungen.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbemöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/sz



KEY FACTS

Erscheinungsweise:	samstags
Copypreis:	5,20 Euro
Verkaufte Auflage:	353.520 Exemplare
Reichweite:	1,20 Mio. Leser
Reichweite Entscheider:	341.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	63%
Frauen:	37%
Alter:	ø 54 Jahre
HHNE:	ø 4.786 Euro

Quelle: IVW II/2023 (Sa); AWA 2023; LAE 2023 (keine eigenen Reichweiten für die Samstagsausgabe)

Festformate, farbig			Vorzugsplatzierungen	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
				Mo–Fr	Sa
2/1 Seite	Panorama	Opening Spread S. 2 + 3		315.670	369.330
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft Rückseite Buch Feuilleton/Wissen, Wirtschaft		106.650	124.780
1/1 Seite		S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport S. 3 Themen-/Redaktionsspezial		102.210	119.580
		rechte Seite		100.430	117.500
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial		97.760	114.390
		S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft		71.400	83.540
1/2 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial		68.430	80.060
		rechte Seite		67.240	78.670
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial		65.450	76.580
1/3 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft		56.350	65.930
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial		54.000	63.180
		rechte Seite		53.060	62.080
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial		51.660	60.430
1/4 Seite	Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Themen-/Redaktionsspezial Buchaufschlagseiten		41.750	48.850
		S. 5 Wirtschaft S. 3 Themen-/Redaktionsspezial		40.010	46.820
		rechte Seite		39.310	46.000
		linke Seite in Themen-/Redaktionsspezial		38.270	44.780
Griffecke		Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Sport		25.090	29.360
		rechte Seite		23.630	27.650
		alleingestellt		20.910	24.470

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Fußnoten und AS/DU → siehe Folgeseite

Festformate, farbig		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
		Mo–Fr	Sa
1/1 Seite		88.880	103.990
1/2 Seite	Eckfeld quer	59.500	69.620
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	46.960	54.940
1/4 Seite	Eckfeld quer	34.790	40.710
1/5 Seite	Eckfeld quer	28.800	33.690
1/6 Seite	Eckfeld quer ¹	24.510	28.680
2/1 Seite	Panorama	217.710	254.710
2 x 1/2 Seite	Panorama quer	145.750	170.530
2 x 1/2 Seite	Tunnel Panorama	152.090	177.950
2 x 1/3 Seite	Tunnel Panorama	120.020	140.420
2 x 1/4 Seite	Tunnel Panorama	88.920	104.050



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der SZ – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

AS/DU: Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr, Sa+Mo: Freitag, 8:30 Uhr

Es wird ein Zuschlag von 5% bei zwei oder mehreren aufeinander folgenden Anzeigen erhoben.
 Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.
¹kein Anspruch auf Alleinplatzierung

Feuilleton (Mo–Fr) und Literaturbeilagen ¹		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Mo–Fr	Sa
1/1 Seite	Innenteil	23.550	27.560
1/2 Seite Eckfeld quer		15.770	18.450
1/3 Seite quer		12.440	14.560
1/4 Seite quer hoch		9.220	10.790
1/8 Seite 183 x 132 mm keine Alleinplatzierung		4.890	5.720
1/4 Seite	Feuilleton, Seite 1	11.060	12.950
Griffecke 120,5 x 132 mm		6.110	7.140
Titelkopfanzeige	Literaturbeilage, Seite 1	1.800	2.100

¹ Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton

Kunst und Kultur ²		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
Festformate, farbig	Platzierung	Mo–Fr	Sa
1/4 Seite	Alleinplatzierung im Feuilleton	20.870	24.430
1/8 Seite		11.070	12.950
Griffecke 120,5 x 132 mm	Feuilleton, Seite 1	13.830	16.180
Griffecke 120,5 x 120 mm ³	Alleinplatzierung im Feuilleton, bestmöglich	7.080	auf Anfrage

² Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton

³ Griffecke Feuilleton Mo–Fr möglich



1/4 Seite, Feuilleton, Seite 1



AS/DU: Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr, Sa+Mo: Freitag, 8:30 Uhr; Literaturbeilagen: vorgezogene AS-/DU-Termine (auf Anfrage)

Die Preislisten für Rubrikanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

Reiseanzeigen

SZ am Wochenende

Festformate, farbig	Platzierung: Ressort Unterwegs	Sa
1/1 Seite	Standard	57.190
1/2 Seite	Standard	38.290
1/4 Seite	Premium S. 1	26.870
	Standard	22.390

AS: montags, 12:00 Uhr | DU: mittwochs, 15:00 Uhr

Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtlinien.

Immobilienanzeigen

SZ am Wochenende

Festformate, farbig	Platzierung: Ressort Wohnen & Genießen	Sa
1/1 Seite	Standard	52.000
1/2 Seite Eckfeld quer	Standard	34.810
1/4 Seite Eckfeld quer	Premium S. 1	24.430
	Standard	20.360

AS: montags, 12:00 Uhr | DU: mittwochs, 15:00 Uhr



1/4 Seite Premium S. 1



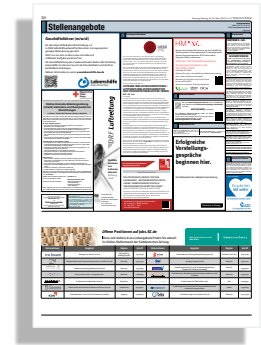
Ausgaben vor einem Feiertag entsprechen Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet. Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen zum Preis Marken- und Imagewerbung berechnet. Die Preislisten für Rubrikanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

Stellenmarkt **SZ am Wochenende**

Festformate, farbig **Platzierung: Ressort Wirtschaft** **Sa**

1/1 Seite	alleingestellt	103.990
1/2 Seite		69.620

AS/DU: donnerstags, 11:00 Uhr



Rubrikenplatzierung **SZ am Wochenende**

Festformate, farbig **Platzierung** **Sa**

1/1 Seite		37.440
1/2 Seite		25.060
1/3 Seite		19.780
1/4 Seite	Stellenmarkt	14.660
1/5 Seite		12.130
1/6 Seite		10.320
1/8 Seite		7.770

AS/DU: donnerstags, 11:00 Uhr, mit Korrekturabzug mittwochs, 12:00 Uhr

Rubrikenplatzierung **SZ am Wochenende**

Festformate, farbig **Platzierung** **Sa**

1/1 Seite		27.250
1/2 Seite		18.240
1/3 Seite		14.390
1/4 Seite	Forschung & Hochschule Berufe in der Medizin	10.670
1/5 Seite		8.830
1/6 Seite		7.510
1/8 Seite		5.660

AS/DU: donnerstags, 11:00 Uhr, mit Korrekturabzug mittwochs, 12:00 Uhr

Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

- Porträts
- Preise
- Formate
- Themenwelten
- Beilagen
- Digitale Ausgaben
- Kombi-Angebote
- Technische Spezifikationen
- Info-Hub

Freiplatzierte Anzeigen, farbig		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
		Mo–Fr	Sa
Textteilanzeigen	Premium ¹	117,20	137,20
Mindestformat: 58 x 25 mm			
Maximalformat: 120,5 x 150 mm	Standard	103,70	121,40
Messen Sonstige Anzeigen Grundpreis		20,70	24,40

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr

¹ belegbare rechte Seiten; Themenspeziale und Advertorials, keine Aufschlagseiten

Rubrikenanzeigen, farbig (keine Alleinplatzierung)		Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
		Mo–Fr	Sa
Veranstaltungen ² Kulturhinweise		10,80	13,10
Antiquitäten Kunsthandel		9,30	10,30
Ausstellungskalender (ET monatlich)		11,40	–

AS/DU: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; Ausstellungskalender: 14 Tage vor ET (auf Anfrage)








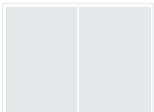
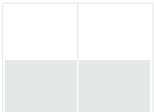
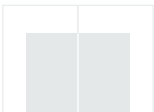
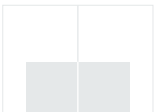
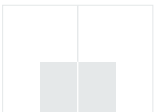
² ausschließlich Kulturveranstaltungen

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

- Porträts
- Preise**
- Formate
- Themenwelten
- Beilagen
- Digitale Ausgaben
- Kombi-Angebote
- Technische Spezifikationen
- Info-Hub

Seitenformate, BxH in mm

	1/1 Seite 370,5 x 528		1/2 Seite Eckfeld: 245,5 x 396 quer: 370,5 x 264		1/3 Seite Eckfeld: 245,5 x 264 quer: 370,5 x 176 blatthoch: 120,5 x 528
	1/4 Seite Eckfeld: 183 x 264 quer: 370,5 x 132		1/5 Seite Eckfeld: 183 x 211 quer: 370,5 x 105		1/6 Seite Eckfeld: 183 x 176 quer: 370,5 x 88
	Griffecke 120,5 x 150		2/1 Seite Panorama 770 x 528		2 x 1/2 Seite Panorama quer 770 x 264
	2 x 1/2 Seite Tunnel Panorama 520 x 396		2 x 1/3 Seite Tunnel-Panorama 520 x 264		2 x 1/4 Seite Tunnel-Panorama 395 x 264

Spaltenbreiten in mm	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	370,5
Textteil	58	120,5	183	245,5	308	370,5		

Umrechnungsfaktor Text- in Anzeigenspalten: 1,333
Anzeigenberechnung Textteilanzeigen: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten
Seitenbestimmende Anzeigen: Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet.
 Im Stellenmarkt ab 480mm Höhe, in allen anderen Märkten außer den Rubrikenmärkten ab 397 mm Höhe.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie auf Seite 16 oder unter www.republic.de/technische-daten



Die Themenwelten in der SZ

... bieten beste Voraussetzungen für die themenspezifische Ansprache gehobener Zielgruppen.

Zu den zentralen Basis- und Zukunftsmärkten erscheinen regelmäßig Sonderthemen, zum Beispiel zu den folgenden Branchen und Themenclustern:

Automotive

Finanzen

IT & Technik

Reise

Mittelstand

Wirtschaft & Regionen

Buch, Kunst & Kultur

Nachhaltigkeit

Luxus, Lifestyle und Design

Energie & Industrie

Alle Sonderthemen in den Medien der REPUBLIC finden Sie in der aktuellen Übersicht unter www.republic.de/themenwelten

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische
Spezifikationen

Info-Hub

Crossmedialer Auftritt mit Prospektbeilagen

Um Premium-Potenziale in ganz Deutschland zielgenau anzusprechen, eignen sich Prospektbeilagen in der SZ bestens. Sie erscheinen zum attraktiven Kombipreis sowohl gedruckt beigelegt als auch in digitaler Form. In der digitalen Ausgabe der SZ weisen optional buchbare Full Page Ads auf die Beilagen hin. Verlinkungen führen die Nutzer gezielt zu Ihren Informationen.

Prospektbeilagen lassen sich zudem gezielt aussteuern: mit einer Voll- oder Teilbelegung auf Gebietsebene oder als Print-only.

Gewicht	Print + E-Paper	Print only
	SZ SZ am Wochenende	SZ SZ am Wochenende
Bis 20 g	112 ‰	140 ‰
Bis 30 g	120 ‰	150 ‰
Bis 40 g	128 ‰	160 ‰
Bis 50 g	136 ‰	170 ‰

Die Preise gelten für die Gesamtbelegung. Höhere Gewichte auf Anfrage.
 Teilbelegung: Preise, Gebiete und Auflagen auf Anfrage. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare.
 Beilagenauflagen: Die jeweils aktuelle Beilagenauflage wird – auch für Teilbelegungen und die einzelnen Druckorte – mit der Auftragsbestätigung genannt. Halbjährliche Aufschwankungen sind möglich.
 Um auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit REPUBLIC.

Informationen zu technischen Spezifikationen finden Sie unter
 ➔ www.republic.de/technische-daten



Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Digitales Premiumprodukt in opulenter Optik

Die digitale Ausgabe der SZ verbindet die ganze journalistische Kraft der Süddeutschen Zeitung mit den multimedialen Möglichkeiten, die sich digital eröffnen: Sie erweitert den anspruchsvollen Journalismus um interaktive Features und Videokolumnen, stellt umfassende digitale Dossiers zusammen und setzt Essays und Reportagen überraschend in Szene. Dank ihrer klaren Struktur sind alle Inhalte intuitiv zugänglich.

Die digitalen Ausgaben werden von ihren Leserinnen und Lesern intensiv und konzentriert genutzt – aufmerksamkeitsstarke Full Page Ads erreichen hier interessierte Zielgruppen.

Zum Leistungspaket gehören:

- Platzierung der Full Page Ad zwischen Ressort- und Artikelseiten in der digitalen Ausgabe
- Festplatzierung auf der Opening Page oder im gewählten Ressort
- Dokumentation mit umfassendem Reporting (Aufrufe, Klicks, Klickraten)

Full Page Ad	Süddeutsche Zeitung		
Platzierung	Mo–Fr	Sa	Woche
Ressort	14.700	7.420	19.910
Opening Page	18.370	9.280	24.890



Deutschlandweit erfolgreich

Mit Süddeutscher Zeitung, Frankfurter Allgemeiner Zeitung und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung sprechen Werbung-treibende die Spitze der Gesellschaft in ganz Deutschland an: Mit einer Kombibelegung in den beiden Medienmarken erreichen sie bis zu 2,5 Mio. Leser¹, die attraktive Wochenbelegung eröffnet rund 13,1 Mio. Bruttokontakte².

Entdecken Sie das Kombinationsangebot für Ihre individuellen Ziele. Sie können zum Beispiel ...

- beide Tageszeitungen parallel belegen,
- gehobene Zielgruppen punktgenau am Wochenende ansprechen oder
- eine ganze Woche lang auf die attraktive Kombi für den auflagenstarken Auftritt setzen.

Die Buchung der Medien erfolgt dabei mit minimalem Aufwand: Sie haben einen Ansprechpartner, eine Anlieferungsadresse und erhalten eine Abrechnung.



Ihre Vorteile im Kombinationspaket

- bis zu 5 optionale Buchungspakete
- 1 Ansprechpartner
- 1 Buchungsvorgang
- 1 Druckunterlage
- 1 Druckunterlagenschluss
- 1 Rechnung

¹SZ und F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

²Belegung SZ (5 Ausgaben), SZ am Wochenende (1 Ausgabe), Frankfurter Allgemeine Zeitung (6 Ausgaben), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1 Ausgabe)

Quelle: AWA 2023; Leser pro Ausgabe (LpA)

Kombi-Angebot	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workday	1/4 Seite ¹	66.280	1	–	1	–	–
REPUBLIC weekend	1/4 Seite ¹	74.020	–	1	–	1	–
REPUBLIC Wochenend-Paket	1/4 Seite ¹	64.060	–	1	–	–	1

Kombi-Angebot Wochenbelegung ²	Format	Tarifpreis	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.
REPUBLIC workweek	1/14 Seite ³	145.200	5	–	5	–	–
REPUBLIC all week	1/14 Seite ³	175.410	5	1	5	1	1

AS/DU: SZ + F.A.Z.: Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr, Sa+Mo: Freitag, 8:30 Uhr; F.A.S.: Mittwoch, 16:00 Uhr

¹Standardplatzierung

²Kombinationsangebots Wochenbelegung: Buchung erfolgt in gleicher Kalenderwoche zum integrierten Preisvorteil von bis zu 45%

³Platzierung als Inselanzeige (Textteil)

Druckverfahren	Offsetdruck, durchgängiger Vierfarbdruck (Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3)	
Rasterweite	60 Linien/cm (AGFA Sublima)	
Bildauflösung	Strich (mind.):	800 dpi
	Farbbilder:	300 dpi
	Graustufen:	300 dpi
ICC-Profil	WAN-IFRAnewspaper26v5	
Min. Schriftgrößen	positiv	6 Punkt
	negativ	8 Punkt
	gerastert	12 Punkt
	1 Didot-Punkt = 0,375 mm	
Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/ Kurven konvertiert werden.		
Min. Strichbreiten	positiv	0,1 mm
	negativ	0,2 mm
	gerastert	0,35 mm
Anzeigenrahmen	0,35 mm	

Datenformat	PDF/X-4 im CMYK-Modus, Schriften und Bilder sind einzubinden, keine RGB- oder LAB Daten
Datenanlieferung	republic@m-s-medienservice.de (Formatanzeigen) republic-crossmedia@m-s-medienservice.de (Rubriken)

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen. Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtafel vom 5.6.2004 (ISO 2846 bzw. ISO 12647-3:2013) entsprechen. PDF der Farbtafel auf Anfrage.

Der farb- und größenverbindliche Kontaktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK V3.0a enthalten. Ohne Kontraktproof können keine Ersatzansprüche berücksichtigt werden.

Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter +49 89 2183 1010 erreichen. (Mo-Do: 8:00 bis 18:00 Uhr, Fr: 8:00 bis 15:00 Uhr).



HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Infos zur Süddeutschen Zeitung

Kombiangebote F.A.Z. | F.A.S. | SZ

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

Anzeigenannahme

Telefon +49 89 2183 1010

Auftrags erfassung und Datenanlieferung

Formatanzeigen republic@m-s-medienservice.de
 Rubrikenanzeigen republic-crossmedia@m-s-medienservice.de
 Beilagen prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Werbevermarktung

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
 Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung

Jürgen Maukner, Ingo Müller

Handelsregister

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.

DE 338 853 389

Steuer-Nr.

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.republic.de/agb

Bankverbindungen

Deutsche Bank IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00
 BIC DEUTDEFFXXX
 Commerzbank IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00
 BIC COBADEFFXXX

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

ZIS-Nummer

SZ 101 689

Chiffregebühren (zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer)

Zustellung im Inland 13,80 Euro
 Zustellung ins Ausland 14,90 Euro
 Luftpostversand in außereuropäische Länder 23,10 Euro
 Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

Verlag

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Straße 8, 81677 München



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung