



# CROSSMEDIA

## Preisliste 2024

Preisliste Nr. 57  
Gültig ab 1. Januar 2024



# INHALT

Nutzerdaten Print und Digital	S. 3 + 4
Allgemeine Verlagsangaben	S. 5
Technische Angaben	S. 6
Verbreitungsgebiet und Auflagen	S. 7
Anzeigenformate	S. 8 - 11
Sonderformen	S. 12
Standardformate Score Media	S. 13
Private Kleinanzeigen	S. 14
Preise	S. 15 - 17
Sonderthemen	S. 18
Unternehmenspublikationen	S. 19 + 20
Messen	S. 21
Prospektbeilagen	S. 22 + 23
Digitale Produkte	S. 24
Desktop Werbung	S. 25 + 26
Mobile Werbung / Digitale PR	S. 27 + 28
Abendzeitung	S. 29
Stellenmarkt 	S. 30 + 31
Immobilienmarkt 	S. 32 + 33
Trauerportal	S. 34
Kinderzeitung	S. 35
Allgemeine Geschäftsbedingungen	S. 36 + 37
Wir beraten Sie gerne	S. 38 + 39

# 3 Nutzerdaten Print und Digital

Preisliste Nr. 57, gültig ab 1.1.2024  
Erscheinungsort: 71332 Waiblingen, Nielsen 3b



Mit vier Lokalausgaben und einer verkauften Auflage von 34.359 Exemplaren täglich sind die Produkte des Zeitungsverlags Waiblingen die führenden Informations- und Werbemedien des Rems-Murr-Kreises.

Mit den vier Lokalausgaben erreichen wir täglich 69.000 Leser im Verbreitungsgebiet. In unserem Verbreitungsgebiet verfügen wir über eine Reichweite von fast 30 %.

Quelle: ma 2023 Tageszeitungen

## Verbreitungsgebiet unserer Tageszeitungen



Zeitungsatlas 2021/2022 © ZMG mbH  
Digitale Verwaltungsgrenzkarte © Lutum+Tappert DV Beratung GmbH

- 01 Waiblinger Kreiszeitung
- 02 Schorndorfer Nachrichten
- 03 Winnender Zeitung
- 04 Welzheimer Zeitung

Einwohner  
(deutschsprachig ab  
14 Jahre): **231.783**

Quelle: ZIS Zeitungs-Informations-System

Verkaufte Auflage unserer  
Tageszeitungen im  
Verbreitungsgebiet: **34.359**

Quelle: Stand IVW Q1/23

**Starke Reichweiten  
in den Gemeinden**



Leserkontakte  
in %

- 0
- 0 bis unter 33
- 33 bis unter 67
- 67 bis 100

Zeitungsatlas 2021/2022 © ZMG mbH  
Digitale Verwaltungsgrenzkarte © Lutum+Tappert DV Beratung GmbH

## Leser unserer Tageszeitungen



Gesamtreichweite (Verbreitungsgebiet und übriges Deutschland):	70.000
Reichweite in der Zielgruppe (14 bis 49 Jahre):	19.000
Reichweite 50+:	51.000

Quelle: ma Tageszeitungen 2023

Besucher (Unique User)\* von zvw.de  
Gesamtreichweite:

513.231

\*durchschnittlicher Monat

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Januar 23 - September 23



## Print und Digital – für Jung und Alt



Kombinierte Reichweite regionaler Abo-Zeitungen im  
Verbreitungsgebiet unserer Tageszeitungen\*

Nutzer gesamt:	300.000
Nutzer 14 bis 49 Jahre:	143.000
Nutzer 50+:	157.000

\*Quelle: best for planning 2022 III – Strukturanalyse

## Reichweite unserer Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet



Leser gesamt:	69.000 bzw. 29,8%
Leser in einem Haushalt mit TZ-Abo (entspricht 54,6% der Leser)	50.000

Quelle: ma Tageszeitungen 2023

## Die Leser unserer Tageszeitungen\* ...

... sind berufstätig:	 43.000
... leben in Haushalten mit mind. 2.500 Euro Haushaltsnettoeinkommen:	 48.000
... wohnen im eigenen Haus/ in der Eigentumswohnung:	 50.000
... waren in den letzten 12 Monaten verreist:	 44.000

\* im Verbreitungsgebiet

Quelle: ma Tageszeitungen 2023

**Verlag** Zeitungsverlag GmbH & Co Waiblingen KG  
Albrecht-Villinger-Straße 10  
71332 Waiblingen  
Tel.: 07151 566-0  
Fax: 07151 566-400  
Internet: www.zvw.de  
Mitglied der: 

**Rücktrittstermin** 10 Tage vor Beilegetermin  
**Beilagen**

**Erscheinungsweise** **Tageszeitungen**  
täglich Montag - Samstag  
**Wochenblätter**  
wöchentlich donnerstags

**Kundenservice** Anzeigenberatung: 07151 566-411  
Prospektbeilagen: 07151 566-301  
Telefax: 07151 566-400  
E-Mail: anzeigen@zvw.de

**Bankver-**  
**bindungen** **Volksbank Stuttgart**  
407 401 016 · BLZ 600 901 00  
IBAN: DE40 6009 0100 0407 4010 16  
BIC: VOBADDE33  
**Kreissparkasse Waiblingen**  
5 052 400 · BLZ 602 500 10  
IBAN: DE54 6025 0010 0005 0524 00  
BIC: SOLADES1WBN

**Geschäfts-**  
**bedingungen** Aufträge werden zu den Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Prospektbeilagen in den Zeitungen und  
Wochenblättern und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

**Chiffregebühr** 8,91 € online je Anzeige, zzgl. MwSt. = 11 €

**Anzeigen-**  
**schlussstermine** (s/w + Farbe)  
**Tageszeitungen**  
Vortag, 11 Uhr  
für Samstagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr  
für Montagsausgabe: Freitag, 13 Uhr  
**Wochenblätter:**  
Dienstag, 14 Uhr. Wenn der Donnerstag ein  
Feiertag ist, erscheint das Wochenblatt bereits  
am Mittwoch, der Anzeigenschlusstermin ist  
dann Montag, 14 Uhr.  
Kombination 11:  
Mittwoch: Fellbacher Wochenblatt  
Donnerstag: Mein Wochenblatt, Waiblingen  
und Umgebung  
Anzeigenschluss: Montag, 12 Uhr

**Zahlungs-**  
**bedingungen** 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden  
Abzug.

**Druckunter-**  
**lagenschluss** siehe Anzeigenschlusstermine

**Rücktrittsrecht** nach Anzeigenschluss nicht möglich

**Anliefertermin** 4 Tage vor Beilegetermin  
**Beilagen**

## Rabatte

Mengenstaffel*	Ausgabennachlass bei Belegung von	Bonusstaffel**
ab 1.000 mm 3%	2 Titeln 17%	ab 30.000 mm 2%
ab 3.000 mm 5%	3 Titeln 23%	ab 50.000 mm 3%
ab 5.000 mm 10%	4 Titeln 27%	ab 75.000 mm 4%
ab 10.000 mm 15%	5 Titeln 31%	ab 100.000 mm 5%
ab 20.000 mm 20%	6 Titeln 33%	ab 150.000 mm 6%
	7 Titeln 35%	ab 250.000 mm 7%
		ab 500.000 mm 8%
<p>* Bei Abnahme innerhalb eines Jahres. ** Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres am Ende eines Kalenderjahres.</p>		

## Kombinationsbelegungen

Bei Belegung von mehreren Titeln der Einzelausgaben 01 - 08 mit gleichen Anzeigen (Format, Inhalt) wird ein Ausgabennachlass gewährt. Anzeigen in Tageszeitungen müssen am gleichen Tag erscheinen, bei Anzeigenkombinationen (Tageszeitungen mit Wochenblättern) müssen die Anzeigen innerhalb von 7 Tagen erscheinen. Das Backnanger Wochenblatt ist mit den Wochenblättern 05 - 07 kombinierbar, nicht jedoch mit den Tageszeitungen 01 - 04. Im Preis der Ausgaben 00, 09, 11 und 12 sind die entsprechenden Nachlässe bereits berücksichtigt, Rundungsdifferenzen sind möglich.

# 6 Technische Angaben

Preisliste Nr. 57, gültig ab 1.1.2024  
Erscheinungsort: 71332 Waiblingen, Nielsen 3b

**Satzspiegel** (BxH) 324 x 485 mm

**Breite Panorama** 674 mm

Anzeigenteil	mm	Textteil	mm
1 Spalte	44	1 Spalte	62
2 Spalten	90,7	2 Spalten	127,5
3 Spalten	137,3	3 Spalten	193
4 Spalten	184	4 Spalten	258,5
5 Spalten	230,7	5 Spalten	324
6 Spalten	277,3		
7 Spalten	324		

**Druckverfahren** Offset

**Druckform** CTP

**Rasterweite** 48 Linien / cm

**Grundschrift** Anzeigenteil 8 Punkt / 3 mm

**Farben** Vierfarbseparation nach EURO-Skala Standard. Die Schmuckfarben sind aus den Grundfarben CMYK aufgebaut, angenähert an den HKS Z-Standard. Maximale Farbdeckung (4c-Anzeigen) 240%

**Tonwertumfang** Tonwerte im Licht auslaufend gegen 5 %, in der Tiefe 85 % Flächendeckung. Im Mitteltonbereich (40 % Ton) muss mit einem Punktzuwachs von ca. 26 % gerechnet werden.

**Farbprofil** WAN-IFRANewspaper26v5.icc

**Dateiformat** PDF/X4-Dateien und EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften im PostScript Level3-Format. Keine offenen Dokumente, wie z.B. Officeanwendungen (Word, Exel, PowerPoint etc.), Farbbilder nicht im RGB-Modus, kein DCS2-Format und keine Komprimierung.

**Dateiträger** CD, DVD, USB-Stick

Belichter: Linotronic  
PostScriptlevel: 3  
Auflösung : 1270 dpi  
Rasterweite: max. 133 lpi (54er-Raster)  
Tonwerte im Dokument: nicht unter 4 %  
Zeichensätze beifügen: alle

**Dokumenten-angaben** Per Textdatei: Programm mit Versionsnummer, Anzeigengröße, verwendeten Farben, Schriften und Bildern, Ansprechpartner mit Telefonnummer

**Anzeigenauftrag** Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Ausdruck (farbsepariert), Erscheinungstermin, Ausgabe(n), Anzeigengröße, Farbigkeit, Ansprechpartner mit Telefon-, Faxnummer oder E-Mail-Adresse, Ordner- bzw. Verzeichnisname

**Anzeigen-abteilung** Telefon: 07151 566-411  
E-Mail: anzeigen@zvw.de

**Technische Anzeigen-Bearbeitung** Telefon: 07151 566-258  
Mo.- Fr. 8.00 bis 18.00 Uhr

**Download** **DHW-Joboptions, Farbprofile, HKS-Z Farbfächer**  
Die zum Download bereitgestellten Daten finden Sie auf unserer Homepage [www.zvw.de](http://www.zvw.de) im Menü Anzeigen - Anzeigenservice - Druckunterlagen.

## Ausgaben, Belegungsmöglichkeiten, Auflagen, Verbreitungsgebiet

### Lokalausgaben Tageszeitungen

Belegbare Ausgabe	Verkaufte Auflage*	ZIS-Nr.
01 Waiblinger Kreiszeitung	12.614	100143
02 Schorndorfer Nachrichten	12.287	101317
03 Winnender Zeitung	5.614	100445
04 Welzheimer Zeitung	2.643	101474

### Gesamtausgabe Tageszeitungen

Belegbare Ausgabe	Verkaufte Auflage*	ZIS-Nr.
00 Tageszeitung (01-04)	34.359	101462

### Gesamtausgabe Tageszeitungen und Wochenblätter

Belegbare Ausgabe	Verteilte + Verkaufte Auflage*)
12 Tageszeitung + Mein Wochenblatt (01-08)	200.359

\* Stand IVW Q1/2023

\*) ZVW Gesamt entspricht beim Digital-Abonnement und Print+Digitalabonnement nicht der Summe der Lokalausgaben.  
Bei ZVW-Gesamt fließen hier noch die Verkäufe über SSO und die App-Stores mit ein.

### Lokalausgaben Mein Wochenblatt

Belegbare Ausgabe	Auflage
05 Waiblingen und Umgebung	48.000
06 Schorndorf und Umgebung	51.000
07 Winnenden und Umgebung	26.500
08 Backnang und Umgebung	40.500

### Gesamtausgabe Mein Wochenblatt

Belegbare Ausgabe	Auflage
09 Mein Wochenblatt (05-08)	166.000***

### Kombination

Belegbare Ausgabe	Auflage
11 Mein Wochenblatt Waiblingen und Umgebung + Fellbacher Wochenblatt	71.600

Kombination 11:

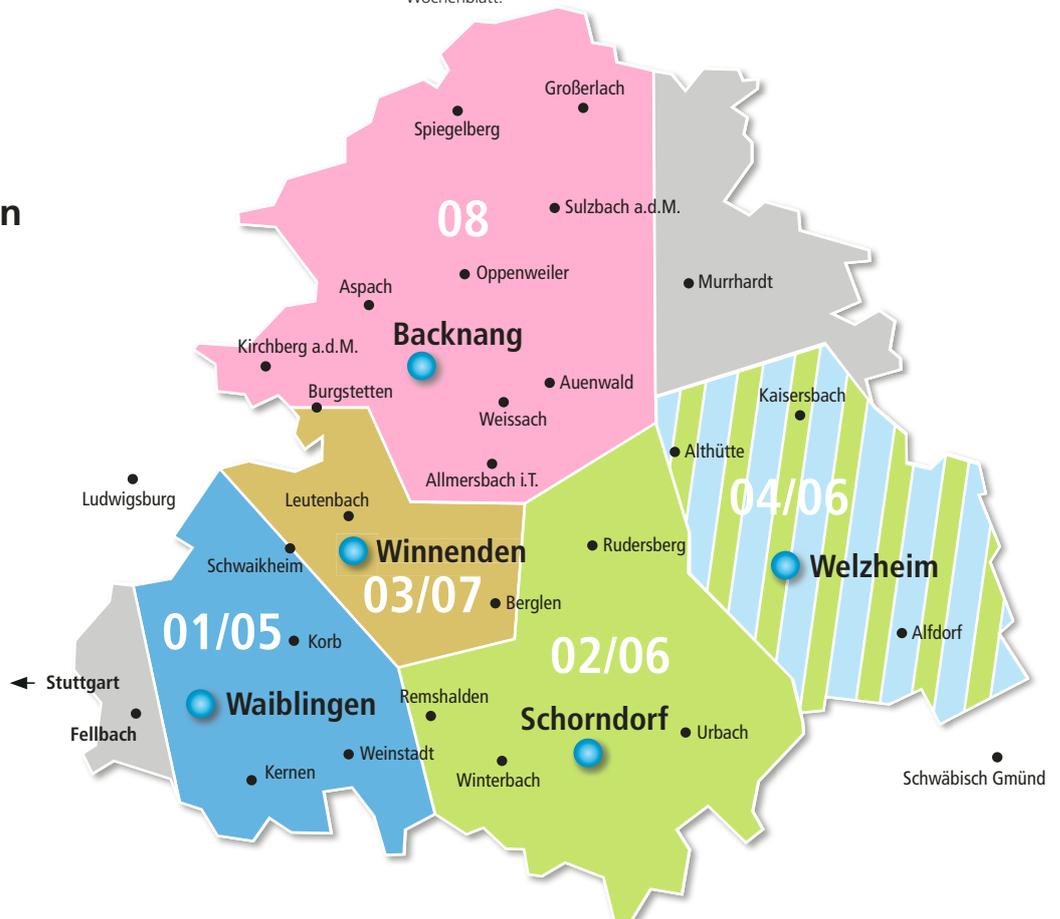
Mittwoch: Fellbacher Wochenblatt

Donnerstag: Mein Wochenblatt, Waiblingen und Umgebung

Anzeigenschluss: Montag, 12 Uhr

Wir informieren Sie gerne über weitere Belegungsmöglichkeiten mit dem Stuttgarter Wochenblatt.

## Verbreitung der Lokalausgaben und Kombinationen



### 1) Titelpopfanzzeige

Format: 44 mm breit  
56 mm hoch

The image shows the front page of the 'SCHORNDORFER NACHRICHTEN' newspaper. The main headline is 'Krebstherapie: Auf Kooperation der Mediziner kommt es an' (Cancer therapy: It's about cooperation of doctors). Other headlines include 'Wer nach der Scheidung mehr betreut, soll weniger zahlen' (Who cares more after divorce, should pay less) and 'Trump auf Polizeifoto verweigert' (Trump refuses police photo). The page features several photographs and a large red '1' in the top right corner.

### 2) Titelpopf lokal

Format: 56 mm breit  
56 mm hoch

The image shows the front page of the 'WAIBLINGER KREISZEITUNG' newspaper. The main headline is 'Jeder Baum zählt' (Every tree counts). Other headlines include 'Staus durch Klimaproteste - Grünen-Chef warnt Aktivisten' (Traffic jams due to climate protests - Green Party leader warns activists) and 'Mercedes verliert Dieselfahrer vor dem BGH' (Mercedes loses diesel drivers before the BGH). The page features a large photograph of a person walking in a forest and a red '2' in the top left corner.

### 3) Börsenkasten im Wirtschaftsteil

Gesamtbelegung  
Tageszeitung

Format: 67 mm breit  
70 mm hoch

The image shows a 'Börse' (Stock Market) section from a newspaper. It contains various charts, tables, and text related to the stock market. A large red '3' is overlaid on the bottom left of the section.

### 4) L-Anzeige

Höchstformate  
waagrechtlicher Teil:  
160 mm hoch  
senkrechtlicher Teil:  
465 mm hoch  
max. 127,5 breit (2 Spalten)

The image shows an advertisement for 'SCHATZ' real estate. The main headline is 'Richtfest am Limeshof'. The ad features a photograph of a group of people at a construction site and a large red '4' in the bottom right corner. The text describes the property and provides contact information.



# 10 Anzeigenformate

Preisliste Nr. 57, gültig ab 1.1.2024  
Erscheinungsort: 71332 Waiblingen, Nielsen 3b

## 9) Wetterstreifen

Format:  
5 Textspalten breit  
12 - 20 mm hoch

## 10) Immobilienmarkt (Titelkopfanzeige)

Breite: 62 mm  
Höhe: 45 mm

This sample shows a newspaper page with a weather strip at the top. The main article is titled 'Band-Contest inklusiv - mit Andrea Berg'. Below the article is a map of the Rems-Murr-Rundschau region. At the bottom, there are several small advertisements, including one for 'BABY BLUES' and another for 'Scout24 Park'.

This sample shows a newspaper page with a large advertisement for 'zvw-IMMO'. The main headline is 'Das Haus fit für den Verkauf machen'. The advertisement includes a photo of a house and text describing the services offered. At the bottom, there are several small advertisements, including one for 'Exposé gesucht?' and another for 'Werden auch Sie zum Helfer!'.

## 11) Stellenmarkt (Titelkopfanzeige)

Breite: 62 mm  
Höhe: 45 mm

This sample shows a newspaper page with a large advertisement for 'rems-murr-JOBS.de'. The main headline is 'Konzentriert: So kommen Sie in den Flow'. The advertisement includes a photo of a person working at a computer and text describing the services offered. At the bottom, there are several small advertisements, including one for 'wotec', 'CNC-Zerspaner', and 'Gemeinde Althütte'.

# 11 Anzeigenformate

Preisliste Nr. 57, gültig ab 1.1.2024  
Erscheinungsort: 71332 Waiblingen, Nielsen 3b

## 13) Panorama-Anzeige

Anzeige über zwei Seiten, einschließlich Bundsteg

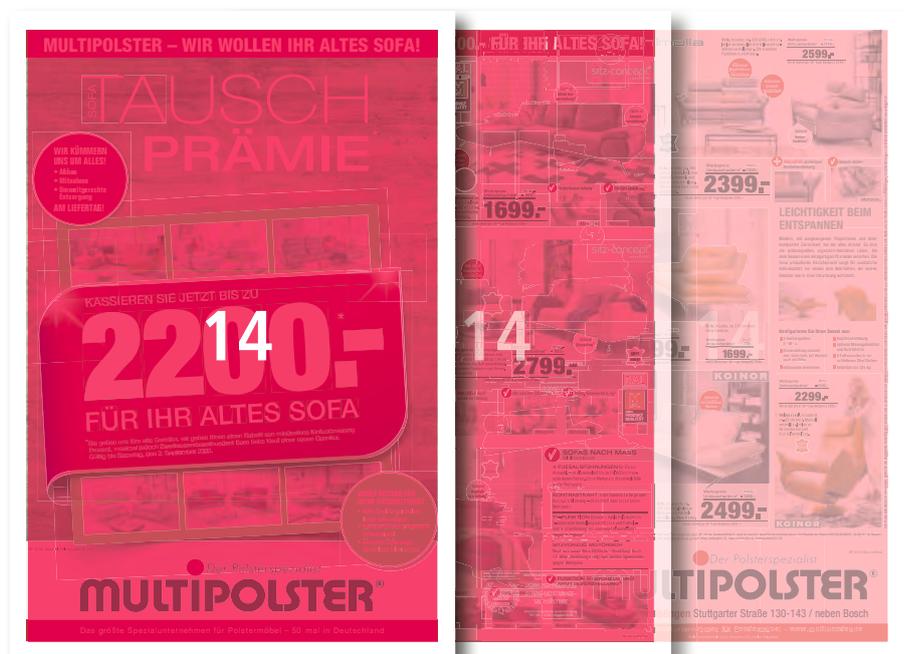
Breite: 15 Spalten = 674 mm  
Mindesthöhe: 170 mm  
textanschließend, maximale Höhe: 360 mm  
Platzierung auf Anfrage



## 14) Anzeigenstrecken

3, 4, 5, 6, 8 Seiten

Preis und Platzierung auf Anfrage



## 15) Flexform-Anzeige

auf Anfrage

Platzierung: am Fuß  
einer Seite, textumfließend



## 16) CoverSticker

Platzierung: Titelseite  
Werbeformen:  
CoverSticker

Größe Standard: 76,2 x 76,2 mm  
(siehe Beispielbild)  
Größe Medium: 101,6 x 76,2 mm  
Größe Large: 145 x 76,2 mm

Beschnitt 3 mm

Preis (exklusive Produktion)  
Lokalpreis: 82,50 €/Tsd.  
Grundpreis: 95,50 €/Tsd.  
jeweils zzgl. MwSt.

Diese Werbeform ist nicht  
abschlussfähig.

Mindestberechnung Produktion  
CoverSticker: 12.500 Stk.

Sonderformen möglich, Muster auf  
Anfrage.

Kontakt und Beratung:  
Anja Schwegler  
Telefon 07151 566-301  
E-Mail: beilagen@zvw.de



Ihre private  
Kleinanzeige  
online aufgeben  
[www.zvw.de/anzzeigen](http://www.zvw.de/anzzeigen)

# WAIBLINGER KREISZEITUNG

www.zvw.de

---

ZVW Zeitungsverlag Waiblingen E 7013 I 3 185. Jahrgang Nr. 202 | 2,50 Euro

**Waiblingen**

**Weiter Ärger über Glasfaser-Ausbau in Bittenfeld**

In der Straße „Am Lenbächle“ in Bittenfeld wächst der Ärger über Wisotel. Ursprünglich wollte die Firma in der ganzen Ortschaft mit dem Glasfaser-Ausbau bis Ende 2022 fertig sein. Nun sollen die Arbeiten für schnelleres Internet in der Straße demnächst starten. Ein Betroffener berichtet uns, dass er immer noch keinen konkreten Termin für seinen Hausanschluss genannt bekommen hat.

► Seite B 1

**Haftstrafe für Klimakleber**

Ein Aktivist der Letzten Generation muss für zwei Monate ins Gefängnis. Der 24-Jährige wurde vor dem Amtsgericht in Bad Cannstatt wegen Nötigung verurteilt. Dass er einen früheren Gerichtstermin wegen einer Asienreise verpasste, wirkte sich ebenso strafschärfend aus wie seine Ankündigung, weitere Taten zu verüben.

**Bayern-Vize Aiwanger denkt nicht an Rücktritt**

Der stellvertretende Ministerpräsident entschuldigt sich – falls er durch sein Verhalten Gefühle verletzt habe.

MÜNCHEN. Der bayerische Wirtschaftsminister und stellvertretende Ministerpräsident Hubert Aiwanger (Freie Wähler) hat die Vorwürfe gegen ihn erneut zurückgewiesen. „Ich kann mich nicht erinnern, je einen Hitler-Gruß gesagt zu haben. Ich habe keine Hitler-Reden vor dem Spiegel einstudiert“, sagte Aiwanger bei einer kurzfristig einberufenen Pressekonferenz. Ob er in seiner Jugend menschenfeindliche Witze gemacht habe, könne er aus der Erinnerung weder vollständig dementieren noch bestätigen. „Ich habe als legendärer auch Fehler gemacht“, räumte der Wirtschaftsminister ein. Er bereue zutiefst, wenn er durch sein Verhalten in Bezug auf das in Rede stehende Pamphlet oder weitere Vorwürfe aus der Jugendzeit Gefühle verletzt habe.

epd



**Waiblingen-Süd zu, B14 einspurig: Zwei Baustellen auf einmal**

Wer von Stuttgart kommend nach Waiblingen will, muss sich zu Stoßzeiten momentan noch mehr als sonst auf Stau einstellen. Die Ausfahrt Waiblingen-Süd/Fellbach ist wegen Erneuarbeiten komplett gesperrt. Der Verkehr wird auf die „nächste Ausfahrt“ umgeleitet. Doch ab dem Bundesstraßen-Teller über die nächste Ausfahrt Waiblingen-Mitte bis Waiblingen-Nord-Korb ist die nächste Baustelle und der Verkehr wieder einseitig gesperrt.

**Ausbildungsberufe: Handwerk nimmt Schulen in die Pflicht**

Zum Start des neuen Ausbildungsjahres fordert das Handwerk im Land eine gleichberechtigte Berufsorientierung – auch an Gymnasien. Bundesweit sind aktuell noch 177 000 Azubi-Stellen unbesetzt.

VON MATTHIAS SCHIERMEYER

STUTTGART. Der seit sechs Jahren zu beobachtende Rückgang der Bewerbermeldungen am Ausbildungsmarkt kommt in diesem Jahr zu einem Stillstand. Die Zahl aller bun-

**Der Trend zum Scharfsinn**

unbesetzt. Allerdings gebe es keinen Zwang für die Betriebe, einen Ausbildungsplatz zu melden, sagte Reichhold. „Deshalb ist die Zahl offener Stellen faktisch noch höher als das, was wir belegen können.“ Um die Ausbildung zu stärken, fordert das

16

# 13 Standardformate Score Media

Preisliste Nr. 57, gültig ab 1.1.2024  
Erscheinungsort: 71332 Waiblingen, Nielsen 3b

	1/1 Seite		1000er Eckfeld		Blattbreit 1/2 Seite quer		Blattbreit 1/3 Seite quer		Blattbreit 1/4 Seite quer		Eckfeld 1/4 Seite	
	324 x 485 mm		258,5 x 250 mm Belegung 1. Lokalseite nicht möglich		324 x 243 mm		324 x 162 mm Belegung 1. Lokalseite nicht möglich		324 x 122 mm		193 x 202 mm	
Ausgaben	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
<b>01 Waiblinger Kreiszeitung</b>	5.567,80 €	8.249,85 €	2.296,00 €	3.402,00 €	2.789,64 €	4.133,43 €	1.859,76 €	2.755,62 €	1.400,56 €	2.075,22 €	1.390,72 €	2.060,64 €
<b>02 Schorndorfer Nachrichten</b>	5.533,85 €	8.215,90 €	2.282,00 €	3.388,00 €	2.772,63 €	4.116,42 €	1.848,42 €	2.744,28 €	1.392,02 €	2.066,68 €	1.382,24 €	2.052,16 €
<b>03 Winnender Zeitung</b>	4.175,85 €	6.212,85 €	1.722,00 €	2.562,00 €	2.092,23 €	3.112,83 €	1.394,82 €	2.075,22 €	1.050,42 €	1.562,82 €	1.043,04 €	1.551,84 €
<b>04 Welzheimer Zeitung</b>	2.614,15 €	4.040,05 €	1.078,00 €	1.666,00 €	1.309,77 €	2.024,19 €	873,18 €	1.349,46 €	657,58 €	1.016,26 €	652,96 €	1.009,12 €
<b>00 Gesamtausgabe Tageszeitungen</b>	13.070,75 €	19.521,25 €	5.390,00 €	8.050,00 €	6.548,85 €	9.780,75 €	4.365,90 €	6.520,50 €	3.287,90 €	4.910,50 €	3.264,80 €	4.876,00 €

Grundpreise



## Private Kleinanzeigen „Rems-Murr-Kombi“

Woche für Woche in über 170.000 Haushalten

	Immobilien-/ Mietmarkt	alle anderen Märkte
3 Zeilen	22,44 €	20,40 €
jede weitere Zeile	4,11 €	3,71 €
Gestalterische Hervorhebung durch Rahmen, Raster oder Bild*	5,00 € Aufschlag	
Aufgabe über Internet	15% Nachlass	
Chiffregebühr, online	11,00 €	

Die Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Bei Chiffre-Anzeigen wird zusätzlich zum Anzeigentext 1 Zeile berechnet.

\* Anzeigen mit Bild können nur über das Internet  
[www.zvw.de/anzeigen](http://www.zvw.de/anzeigen) aufgegeben werden.

### Erscheinungsweise:

Donnerstags in den Wochenblättern und samstags in den Tageszeitungen. Auf [www.zvw-immo.de](http://www.zvw-immo.de) werden Immobilien- und Mietangebote je nach erstem Erscheinungstermin ab donnerstags, 10 Uhr, oder samstags, 10 Uhr, veröffentlicht.

### Anzeigenschluss:

Dienstags um 14 Uhr und donnerstags um 15 Uhr.  
Abweichungen aufgrund von Feiertagen sind möglich.

### Zahlungsbedingungen:

Private Kleinanzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankabbuchungsverfahren. Es erfolgt kein Rechnungsausdruck und -versand. Skonto wird nicht gewährt.

### So erreichen Sie uns:

Über das Internet	<a href="http://www.zvw.de/anzeigen">www.zvw.de/anzeigen</a>
Per Mail	<a href="mailto:anzeigen@zvw.de">anzeigen@zvw.de</a>
Per Telefon	07151 566-411
Per Telefax	07151 566-400
Schriftlich	Zeitungsverlag GmbH & Co Waiblingen KG Anzeigenabteilung Albrecht-Villinger-Straße 10 71332 Waiblingen

### Platzierungswünsche:

Können nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Keinesfalls berechnen sie bei Nichteinhaltung zur Preisminderung.

Sie versichern, dass es sich um private Kleinanzeigen handelt und Sie nicht mit den inserierten Artikeln Handel betreiben. Alle Preise sind Endpreise, für Privatpersonen inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, und gelten nur bei Abbuchung oder Barzahlung. Eine Rechnung hierfür wird nicht erstellt. Anzeigen geschäftlicher Art, häufiger An- und Verkauf gleichartiger Güter, zum Zweck des Wiederverkaufs gefertigte Waren, Beratung, Vermittlung, Verleih freiberuflicher Tätigkeiten, Dienstleistungen mit selbstständigem Charakter, Stellen- und Kursangebote, Aufzucht/Vermittlung von Tieren sowie Vermietung und Verkauf bzw. Gesuche gewerblich nutzbarer Objekte/Geschäftsräume, werden nicht zu den genannten Preisen, sondern laut Preisliste zu Millimeter-Preisen berechnet. Gewerbliche Anzeigen müssen entsprechend gekennzeichnet werden.

### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Unsere Kontaktdaten finden Sie links auf dieser Seite. Für den Widerruf können Sie unser Muster-Widerrufsformular ([www.zvw.de/widerruf](http://www.zvw.de/widerruf)) verwenden. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie den Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene Standardlieferung gewählt haben) unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tage zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns vor der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrages unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

## Schwarzweiß-Anzeigen / Grundpreis

Preise €	Gesamtausgabe**		Lokalausgaben								Kombinationen**	
	TZ	WB	Tageszeitungen (TZ)				Mein Wochenblatt (WB)				11	12
	00	09	01	02	03	04	05	06	07	08		
Millimeter	3,85 ***	5,03	1,64	1,63	1,23	0,77	2,08	2,13	1,26	1,42	3,03	8,40
1/1 Seite	13.070,75	17.076,85	5.567,80	5.533,85	4.175,85	2.614,15	7.061,60	7.231,35	4.277,70	4.820,90	10.286,85	28.518,00
Textteil	15,77	-	6,66	6,54	5,16	3,24	-	-	-	-	-	-
<b>Sonderformate</b>												
Titelkopf	1.059,44	-	447,55	438,96	347,42	217,36	-	-	-	-	-	-
Titelkopf lokal	971,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelkopf, Stellen- oder Immobilienmarkt	500,60****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelseite Wochenblatt	-	6,80	-	-	-	-	2,81	2,88	1,70	1,92	-	-
Familien, Groß Trauer*	1,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. TZ	2,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. WB	-	3,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stellenangebote	4,34***	5,66	-	-	-	-	2,34	2,38	1,41	1,63	3,27	9,48

Stellenanzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe aller Tageszeitungen (00); in **Mein Wochenblatt** können die Einzelausgaben belegt werden.

\* Nur in allen Tageszeitungen (00), nicht rabatt- und provisionsfähig. Traueranzeigen erscheinen im Internet unter [www.zvw-trauer.de](http://www.zvw-trauer.de).

\*\* Ausgabennachlass bereits berücksichtigt.

\*\*\* Gerundeter Wert, Abweichungen auf Rechnungen möglich.

\*\*\*\* Bei Schaltung über Agentur gilt der Preis von 588,94 €, abzgl. 15% AE.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Schwarzweiß-Anzeigen / Lokalpreis

Preise €	Gesamtausgabe**		Lokalausgaben								Kombinationen**	
	TZ	WB	Tageszeitungen (TZ)				Mein Wochenblatt (WB)				11	12
	00	09	01	02	03	04	05	06	07	08		
Millimeter	3,27 ***	4,28	1,39	1,39	1,05	0,65	1,77	1,81	1,07	1,21	2,75	7,14
1/1 Seite	11.101,65	14.530,60	4.719,05	4.719,05	3.564,75	2.206,75	6.009,15	6.144,95	3.632,65	4.107,95	9.336,25	24.240,30
Textteil	15,77	-	6,66	6,54	5,16	3,24	-	-	-	-	-	-
<b>Sonderformate</b>												
Titelkopf	1.059,44	-	447,55	438,96	347,42	217,36	-	-	-	-	-	-
Titelkopf lokal	971,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelkopf, Stellen- oder Immobilienmarkt	500,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelseite Wochenblatt	-	5,77	-	-	-	-	2,39	2,44	1,44	1,63	-	-
Familien, Groß Trauer*	1,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. TZ	2,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. WB	-	2,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stellenangebote	3,69 ***	4,82	-	-	-	-	1,99	2,02	1,20	1,39	2,95	8,06

Stellenanzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe aller Tageszeitungen (00); in **Mein Wochenblatt** können die Einzelausgaben belegt werden.

\* Nur in allen Tageszeitungen (00), nicht rabatt- und provisionsfähig. Traueranzeigen erscheinen im Internet unter [www.zvw-trauer.de](http://www.zvw-trauer.de).

\*\* Ausgabennachlass bereits berücksichtigt.

\*\*\* Gerundeter Wert, Abweichungen auf Rechnungen möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Anzeigen mit einer Zusatzfarbe / Grundpreis

Preise €	Gesamtausgabe**		Lokalausgaben								Kombinationen**	
	TZ	WB	Tageszeitungen (TZ)				Mein Wochenblatt (WB)				11	12
	00	09	01	02	03	04	05	06	07	08		
Millimeter	4,84 ***	6,27	2,05	2,04	1,56	0,98	2,56	2,65	1,60	1,78	3,59	10,52
1/1 Seite	16.431,80	21.286,65	6.959,75	6.925,80	5.296,20	3.327,10	8.691,20	8.996,75	5.432,00	6.043,10	12.188,05	35.715,40
Mindestbe- rechnung (100mm)	484,00	627,00	205,00	204,00	156,00	98,00	256,00	265,00	160,00	359,00	359,00	1.052,00
Textteil	19,70	-	8,30	8,16	6,48	4,05	-	-	-	-	-	-
<b>Sonderformate</b>												
Titelkopf	1.059,44	-	447,55	438,96	347,42	217,36	-	-	-	-	-	-
Titelkopf lokal	971,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelkopf, Stellen- oder Immobilienmarkt	500,60 ****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelseite Wochenblatt	-	8,47	-	-	-	-	3,46	3,58	2,16	2,40	-	-
Familien, Groß Trauer*	1,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. TZ	3,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. WB	-	4,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stellenangebote	5,42 ***	7,10	-	-	-	-	2,93	2,98	1,77	2,04	3,92	11,86

Stellenanzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe aller Tageszeitungen (00); in **Mein Wochenblatt** können die Einzelausgaben belegt werden.

\* Nur in allen Tageszeitungen (00), nicht rabatt- und provisionsfähig. Traueranzeigen erscheinen im Internet unter [www.zvw-trauer.de](http://www.zvw-trauer.de).

\*\* Ausgabennachlass bereits berücksichtigt.

\*\*\* Gerundeter Wert, Abweichungen auf Rechnungen möglich.

\*\*\*\* Bei Schaltung über Agentur gilt der Preis von 588,94 €, abzgl. 15% AE.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Anzeigen mit einer Zusatzfarbe / Lokalpreis

Preise €	Gesamtausgabe**		Lokalausgaben								Kombinationen**	
	TZ	WB	Tageszeitungen (TZ)				Mein Wochenblatt (WB)				11	12
	00	09	01	02	03	04	05	06	07	08		
Millimeter	4,11 ***	5,33	1,74	1,73	1,33	0,83	2,18	2,25	1,36	1,51	3,25	8,93
1/1 Seite	13.953,45	18.095,35	5.907,30	5.873,35	4.515,35	2.817,85	7.401,10	7.638,75	4.617,20	5.126,45	11.033,75	30.317,35
Mindestbe- rechnung (100mm)	411,00	533,00	174,00	173,00	133,00	83,00	218,00	225,00	136,00	151,00	325,00	893,00
Textteil	19,70	-	8,30	8,16	6,48	4,05	-	-	-	-	-	-
<b>Sonderformate</b>												
Titelkopf	1.059,44	-	447,55	438,96	347,42	217,36	-	-	-	-	-	-
Titelkopf lokal	971,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelkopf, Stellen- oder Immobilienmarkt	500,60***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelseite Wochenblatt	-	7,20	-	-	-	-	2,94	3,04	1,84	2,04	-	-
Familien, Groß Trauer*	1,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. TZ	2,88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranstalt. WB	-	3,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stellenangebote	4,61 ***	6,02	-	-	-	-	2,49	2,53	1,50	1,73	3,53	10,07

Stellenanzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe aller Tageszeitungen (00); in **Mein Wochenblatt** können die Einzelausgaben belegt werden.

\* Nur in allen Tageszeitungen (00), nicht rabatt- und provisionsfähig. Traueranzeigen erscheinen im Internet unter [www.zvw-trauer.de](http://www.zvw-trauer.de).

\*\* Ausgabennachlass bereits berücksichtigt.

\*\*\* Gerundeter Wert, Abweichungen auf Rechnungen möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Anzeigen mit 2 oder 3 Zusatzfarben / Grundpreis

Preise €	Gesamtausgabe**		Lokalausgaben								Kombinationen**	
	TZ	WB	Tageszeitungen (TZ)				Mein Wochenblatt (WB)				11	12
	00	09	01	02	03	04	05	06	07	08		
Millimeter	5,75 ***	7,53	2,43	2,42	1,83	1,19	3,09	3,17	1,89	2,16	4,07	12,57
1/1 Seite	19.521,25	25.564,35	8.249,85	8.215,90	6.212,85	4.040,05	10.490,55	10.762,15	6.416,55	7.333,20	13.817,65	42.675,15
Mindestbe- rechnung (100mm)	575,00	753,00	243,00	242,00	183,00	119,00	309,00	317,00	189,00	216,00	407,00	1.257,00
Textteil	23,64	-	9,99	9,79	7,76	4,85	-	-	-	-	-	-
<b>Sonderformate</b>												
Titelkopf	1.059,44	-	447,55	438,96	347,42	217,36	-	-	-	-	-	-
Titelkopf lokal	971,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelkopf, Stellen- oder Immobilienmarkt	500,60****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelseite Wochenblatt	-	10,16	-	-	-	-	4,17	4,28	2,55	2,92	-	-
Familien, Groß Trauer*	1,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranst. TZ	4,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranst. WB	-	5,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stellenangebote	6,53 ***	8,50	-	-	-	-	3,51	3,58	2,14	2,42	4,45	14,24

Stellenanzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe aller Tageszeitungen (00); in **Mein Wochenblatt** können die Einzelausgaben belegt werden.

\* Nur in allen Tageszeitungen (00), nicht rabatt- und provisionsfähig. Traueranzeigen erscheinen im Internet unter [www.zvw-trauer.de](http://www.zvw-trauer.de).

\*\* Ausgabennachlass bereits berücksichtigt.

\*\*\* Gerundeter Wert, Abweichungen auf Rechnungen möglich.

\*\*\*\* Bei Schaltung über Agentur gilt der Preis von 588,94 €, abzgl. 15% AE.

Alle Preise zzgl. MwSt

## Anzeigen mit 2 oder 3 Zusatzfarben / Lokalpreis

Preise €	Gesamtausgabe**		Lokalausgaben								Kombinationen**	
	TZ	WB	Tageszeitungen (TZ)				Mein Wochenblatt (WB)				11	12
	00	09	01	02	03	04	05	06	07	08		
Millimeter	4,89 ***	6,40	2,07	2,06	1,56	1,01	2,63	2,69	1,61	1,84	3,53	10,70
1/1 Seite	16.601,55	21.728,00	7.027,65	6.993,70	5.296,20	3.428,95	8.928,85	9.132,55	5.465,95	6.246,80	12.391,75	36.326,50
Mindestbe- rechnung (100mm)	489,00	640,00	207,00	206,00	156,00	101,00	263,00	269,00	161,00	184,00	365,00	1.070,00
Textteil	23,64	-	9,99	9,79	7,76	4,85	-	-	-	-	-	-
<b>Sonderformate</b>												
Titelkopf	1.059,44	-	447,55	438,96	347,42	217,36	-	-	-	-	-	-
Titelkopf lokal	971,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelkopf, Stellen- oder Immobilienmarkt	500,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titelseite Wochenblatt	-	8,64	-	-	-	-	3,55	3,63	2,17	2,48	-	-
Familien, Groß Trauer*	1,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranst. TZ	3,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veranst. WB	-	4,48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stellenangebote	5,56 ***	7,23	-	-	-	-	2,98	3,04	1,82	2,06	3,97	12,10

Stellenanzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe aller Tageszeitungen (00); in **Mein Wochenblatt** können die Einzelausgaben belegt werden.

\* Nur in allen Tageszeitungen (00), nicht rabatt- und provisionsfähig. Traueranzeigen erscheinen im Internet unter [www.zvw-trauer.de](http://www.zvw-trauer.de).

\*\* Ausgabennachlass bereits berücksichtigt.

\*\*\* Gerundeter Wert, Abweichungen auf Rechnungen möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt

## Sonderthemen bieten das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenplatzierung – auf allen Kanälen.

Ausgewählte Themen und Trends liefern als Sonderseiten in den Tageszeitungen, in Mein Wochenblatt, auf zvw.de oder als attraktive

Magazine, für jeden Anlass die passende Redaktion, um Firmen, Marken und Produkte hochwertig und ansprechend zu präsentieren.

### Ausgewählte Sonderthemen im Überblick



### Crossmedia-Projekt



Monat	Titel	Monat	Titel	Monat	Titel	Monat	Titel	
Jan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reisetrends 2024</li> <li>Lernen für Beruf und Freizeit (Serie)</li> <li>WSV 2024</li> </ul>	Apr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messe Rund ums Haus 2024</li> </ul>	Jul.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mein gesunder Rücken</li> <li>Wirtschaftsbeilage: So stark ist der Rems-Murr-Kreis</li> <li>Ausflugsziele</li> <li>Mein Beruf. Meine Zukunft</li> <li>SSV 2024</li> </ul>	Nov.	<ul style="list-style-type: none"> <li>LebensArt – Die besten Jahre 50 plus</li> <li>Reinigung und Pflege</li> <li>Lernen für Beruf und Freizeit (Serie)</li> <li>Regional und frisch (Serie)</li> </ul>	
	Feb.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mein Beruf. Meine Zukunft</li> <li>Den Durchblick behalten</li> <li>Schön gehört</li> <li>Messe Bau Energie Umwelt 2024</li> <li>TVB Rückrundenstart</li> <li>Meisterleistungen – Handwerkermagazin</li> <li>Mit guter Beratung zum passenden Schulranzen</li> </ul>		Mai		<ul style="list-style-type: none"> <li>Traumküchen - mit Herd und Herz</li> <li>MOJO – Motiviert in den Job</li> <li>Lernen für Beruf und Freizeit (Serie)</li> <li>Leben und Wohnen im Alter</li> <li>Fabrikverkauf (Serie)</li> </ul>	Aug.
Mrz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reinigung und Pflege</li> <li>Regional und frisch (Serie)</li> <li>LifeStyle</li> <li>Mein gesunder Rücken</li> <li>Ausflugsziele</li> <li>Sicherheit für Haus und Wohnung (Serie)</li> <li>Lebensraum Garten</li> <li>Tag des Wassers</li> </ul>	Jun.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schönes Zuhause</li> <li>Auf Tour – Dein Outdoormagazin für den Rems-Murr-Kreis</li> <li>Grillexperten</li> <li>Lernen für Beruf und Freizeit (Serie)</li> <li>Schöne Zähne</li> </ul>	Sept.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bauplaner</li> <li>Tag des schwäbischen Waldes</li> <li>Lebensraum Garten</li> <li>Ausflugsziele</li> <li>Mein Beruf. Meine Zukunft</li> <li>Messe Gesundheit &amp; Freizeit 2024</li> <li>Schöne Zähne</li> </ul>	Okt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kultur Pur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zauberhafte Weihnachten</li> <li>Glückwünsche zur Weihnachtszeit</li> <li>Jahresendbeilage – So stark ist der Rems-Murr-Kreis</li> </ul>

# 19 Unternehmenspublikationen

Preisliste Nr. 57, gültig ab 1.1.2024  
Erscheinungsort: 71332 Waiblingen, Nielsen 3b

## Ihr Unternehmen in der Tageszeitung, in Mein Wochenblatt oder zur freien Verteilung: hochwertig, überzeugend, nachhaltig.

Wir setzen Ihre Unternehmenspublikation für Sie um.  
Für die hochwertige und attraktive Darstellung eines Projektes oder Ihrer Unternehmensziele sind wir Ihr zuverlässiger Partner:  
Ob Jubiläum, Neueröffnung, Umbau, Produkteinführung oder Imagekampagne zur Mitarbeitergewinnung, Kundenbindung oder Kundengewinnung.

Was wir für Sie leisten können:  
Projektmanagement, Redaktion und Layout, Druck und Verbreitung.  
Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir genau das Format, das zu Ihnen, Ihrer Firma oder Ihrem Anlass passt.

## Printprodukte

### Zeitungsformat

Im klassischen Zeitungsformat auf einer oder mehreren Seiten.

### Broschüre / Zeitung

Eigenständige Broschüre / Zeitung, ab mindestens 6 Seiten im Vollformat.



### Magazinformat

Im attraktiven Magazinformat (Halbformat), ab mindestens 12 Seiten.



## Super-Pano-Seite

Das 8-seitige aufklappbare XXL-Format. Wir geben Ihnen und Ihrem Unternehmen Raum zur attraktiven Präsentation: Für eine repräsentative Darstellung Ihrer Werte, Ideen und Leistungsfähig-

keit oder für einen besonderen Anlass, wie beispielsweise ein Jubiläum, eine Neubauvorstellung oder für die übersichtliche Darstellung eines Umbaus.

Titel- und Rückseite



Erster Aufklapper



Innenseiten Format geöffnet 1400 mm breit / 500 mm hoch



Panorama-Effekt – durch mehrfaches Aufklappen entstehen vier zusammenhängende Seiten im Innenteil.

## Digitale Produkte als crossmediale Ergänzung für Ihren starken Auftritt

### Blätterkatalog

Der Blätterkatalog ist zu allen Produktvarianten zubuchbar. Stellen Sie Ihr Printprodukt digital und interaktiv zur Verfügung. Gerne stellen wir Ihnen den Blätterkatalog zur Einbindung auf Ihrer Webseite zur Verfügung.

Laufzeit 6 Monate / zww.de  
499 € inkl. 1 Woche Teaser  
auf der Startseite.



Der Zeitungsverlag Waiblingen ist Veranstalter von zahlreichen Messen. Professionell organisiert und immer gut besucht, bieten die ZVW-Messen eine attraktive Plattform für Aussteller zur Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen.

### **Ansprechpartner ZVW Messteam**

Jens Wichering, Telefon 07151-566-391  
Stephanie Wolf, Telefon 07151 566-310  
messe@zvw.de

### **Bitte beachten Sie:**

Auch 2023 ist es unser Ziel, stationäre Messen anzubieten. Die Sicherheit unserer Aussteller und Besucher ist uns dabei besonders wichtig. Vor diesem Hintergrund sind wir in der Planung der Messen 2023, allerdings müssen Durchführung und Termine von Messe zu Messe neu geprüft und bewertet werden.

**BEU ENERGIE UMWELT**  
24./25.02.2024, Bürgerzentrum Waiblingen



Messemagazine (Abbildungen Titel)



**Baumesse „Rund ums Haus“**  
9./10.03.2024, Barbara-Künkeln-Halle Schorndorf



**Gesundheit + Freizeit**  
21./22.09.2024, Barbara-Künkeln-Halle Schorndorf



**IMMO**  
9./10.11.2024, Bürgerzentrum Waiblingen



**JOB + KARRIERETAGE**  
22./23.11.2024, Barbara-Künkeln-Halle Schorndorf



## Preise (Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Preis pro 1.000 in Euro	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g*
<b>Tageszeitungen</b>	92,50	99,50	106,50	116,50	122,50	128,50	131,50
<b>Wochenblätter</b>	83,50	90,50	96,50	106,50	112,50	118,50	121,50
<b>Digitale Beilage</b>	62,00						

\*je weitere 5g 4,00 €

**Teilbelegungen** sind nach Postleitzahlen möglich.  
Mindestauflage: 5.000

**Boni** siehe Tarifblatt Allgemeine Verlagsangaben

**Lieferanschrift** Pressedruck Heilbronner Stimme  
Austraße 50, 74076 Heilbronn

**Ansprechpartner im Verlag** Anja Schwegler Telefon 07151 566-301  
E-Mail: beilagen@zvw.de

**Anlieferzeiten** Montag bis Freitag 8.00 bis 12.00 Uhr  
12.30 bis 16.00 Uhr

**Technische Angaben** Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)  
Maximalformat 300 x 210 mm (DIN A4)  
Mindestgewicht/Exemplar: 8 g  
Maximalgewicht/Exemplar: 100 g

### Tageszeitungen

Belegbare Ausgaben	Print	ePAPER*	Gesamt
Waiblinger Kreiszeitung	10.300	2.605	12.905
Schorndorfer Nachrichten	10.500	2.149	12.649
Winnender Zeitung	5.500	1.339	6.839
Welzheimer Zeitung	2.300	480	2.780
Verkäufe über SSO und die App-Stores	-	201	-
<b>Gesamtausgabe Tageszeitungen</b>	<b>28.600</b>	<b>6.774</b>	<b>35.374</b>

\* IWW Quartal 1/2023

Ihre Beilagen in **unseren Tageszeitungen** werden auch über unser ePAPER als digitale Beilage veröffentlicht. Deshalb benötigen wir eine druckfähige PDF-Datei; mind. 90 dpi. Als komplette Datei (keine Einzelseiten). Bitte benamen Sie das PDF wie folgt: tt\_mm\_jj\_mustermann.pdf (Erscheinungstermin und Firmenname).

Bitte senden Sie dieses per E-Mail an beilagen@zvw.de. Die Daten benötigen wir bis spätestens 10 Uhr am Tag vor der Veröffentlichung.

**\*Mindestberechnungsmenge bei ePAPER sind 1.000 Exemplare**

### Wochenblätter

Belegbare Ausgaben	Beilagenauflage
Mein Wochenblatt	
Ausgabe Waiblingen	49.500
Ausgabe Schorndorf	52.500
Ausgabe Winnenden	27.500
Ausgabe Backnang	42.000
<b>Gesamtausgabe Wochenblätter</b>	<b>171.500</b>

## Richtlinien Prospektverteilung

### Format und Verarbeitung

#### Flyer (Einzelbogen)

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)  
Maximalformat 300 x 210 mm (DIN A4)

#### Flächengewichte

DIN A6: mind. 170 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>

DIN A5: mind. 145 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>

DIN A4: mind. 120 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>

DIN A3 auf A4 gefalzt:

mind. 60 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>

Abweichende Formate werden auf der Fläche des nächsthöheren Normformates bewertet.

#### Prospekte

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximalformat 350 x 250 mm

Bei beiden Formaten muss die lange Seite geschlossen sein.

#### Gewichte

Mindestgewicht/Exemplar 8 g

Maximalgewicht/Exemplar 100 g\*

\*Höhere Gewichte nach Absprache

### Zulässige Falzarten:

#### Kreuzbruch, Wickelfalz, Mittelfalz

Alle Prospekte müssen rechteckig, formatgleich und sauber geschnitten sein.

Postkarten oder andere Einleger sind im Prospekt grundsätzlich innen anzukleben und nur mit Streichleimung zu versehen.

Wenn eine der Kanten eine Länge von 210 mm überschreitet, muss der Falz des Produktes an der längeren Kante sein.

Bei allen Abweichungen ist vorab Rücksprache unter Telefon 07131 615-528 zu halten.

### Ausschluss

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung sind aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

### Prospektmindestmenge

Die Mindestmenge eines Verteilungsauftrages beträgt 5.000 Exemplare.

### Verteilmenge

Für mehr als bestellt angelieferte Prospektbeilagen kann keine Gewähr übernommen werden.

### Belegungstoleranz

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %). Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden.

### Prospektaufträge

Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme des Prospektes. Ein Muster soll dem Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen vorliegen. Im Druckverfahren und im Format zeitungsgleiche oder zeitungssähnliche Fremdbeilagen werden grundsätzlich nur angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 4 Seiten.

#### Prospekte mit Fremdwerbung können nicht verteilt werden.

Verbundbeilagen, die kartellrechtlich unbedenklich sind und in denen mehrere Firmen derselben Hersteller- bzw. Handelsstufe oder mehrere Mitglieder einer Mietergemeinschaft gleichzeitig werben, werden mit

folgenden Aufschlägen auf die Beilagenpreise berechnet:

2 Firmen: 50 %, 3 Firmen: 75 %, 4 Firmen: 100 %, jede weitere Firma: je 25 % Aufschlag.

Bei Verbundbeilagen, von denen jeder Partner als Abschlusskunde mindestens 20.000 mm im Kalenderjahr abnimmt, werden die tatsächlichen Aufschläge um 20 % reduziert.

Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, behält sich der Verlag vor, aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinander zu legen. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagssonderbeilage Bestandteil der Zeitung, so behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

**Terminreservierung:** Verbindliche Terminreservierungen sind frühestens 12 Monate vor dem gewünschten Erscheinungstermin möglich.

### Verpackung, Einsatz und Abwicklung

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein, da sie sonst nicht verarbeitbar sind. Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem) Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 80 bis 100 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten.

**Die Prospekte müssen lose auf Paletten und weder verschnürt noch in einzelnen Kartons angeliefert werden.**

Die Prospekte müssen sauber auf tauschfähigen stabilen **Europaletten** gestapelt (Ladehöhe 140 cm) und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein.

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretchfolie o. ä.).

Die vorher vereinbarte Sortierung der unterschiedlichen Versionen ist einzuhalten.

Bei Anlieferung von Kleinmengen zwischen 5.000 und 10.000 Exemplaren ohne Palettierung ist eine Kartonanlieferung möglich. Das Einzelgewicht pro Gebinde darf 15 kg nicht überschreiten.

Bei Entgegennahme der Anlieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Objekte seitens des Auftragnehmers nicht überprüft werden. Die Überprüfung bleibt dem Tag der Kommissionierung vorbehalten.

### Kennzeichnung

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette muss klar hervorgehen:

- › Auftraggeber der Prospekte
- › Verteiltermin
- › Absender und Empfänger
- › Zeitungstitel oder Direktverteilung
- › Gesamtstückzahl der Prospekte und evtl. Verteilung
- › Prospekttitel bzw. Motiv/Stichwort
- › Anzahl der Paletten
- › Stückzahl der Verteilobjekte je Palette



## Ihre Ansprechpartnerin:

**Stephanie Wolf**

**Telefon** 07151 566-310

**Mobil** 0175 2970779

**Fax** 07151 566-374

[stephanie.wolf@zvw-digital.de](mailto:stephanie.wolf@zvw-digital.de)

Tagesaktuell informieren wir auf unseren responsiven Nachrichtenseiten monatlich rund 513.231 Besucher über die wichtigsten Ereignisse im Rems-Murr-Kreis, Stuttgart und der Welt. Dabei liegt unser Fokus auf unserer Kernkompetenz, der lokalen Berichterstattung. Unser mobiler Auftritt optimiert die Inhalte außerdem für Smartphones und Tablets. Professionell aufbereitet platzieren wir in diesem attraktiven Umfeld Ihre Werbung. Nutzen Sie unsere große Reichweite für Ihre perfekte Botschaft.



# DIGITALE PRODUKTE

Desktop Werbung \_\_\_\_\_ Seite 25 - 26

Mobile Werbung / Digitale PR \_\_\_\_\_ Seite 27 - 28

Abendzeitung \_\_\_\_\_ Seite 29

Stellenmarkt  \_\_\_\_\_ Seite 30 - 31

Immobilienmarkt  \_\_\_\_\_ Seite 32 - 33

Trauerportal \_\_\_\_\_ Seite 34

The screenshot shows the ZVW website desktop layout with the following advertising spots:

- 1 Titelpopf**: Located at the top left of the main content area.
- 2 Titelpopf**: Located at the top right of the main content area.
- 3 Billboard**: A large red banner at the top of the main content area.
- 4 Skyscraper**: A vertical red banner on the right side of the main content area.
- 5 Wallpaper = Billboard + Skyscraper**: A box on the right side of the main content area, indicating the combined area of spots 3 and 4.
- 6 Rectangle**: A red box on the left side of the main content area, positioned below the main article.
- 7 Billboard 2**: A red banner at the bottom of the main content area.
- 8 Promotion**: Two boxes at the bottom of the page, one on the left and one on the right, containing promotional content.

**5** Wallpaper =  
Billboard **3**  
+ Skyscraper **4**

**5**  
Skyscraper  
**4**

**6**  
Rectangle

**8** Promotion

**8** Promotion

## Reichweiten Gesamt

	Durchschnittliche Monatszahlen		
	Seitenaufrufe	Besuche	Besucher
Gesamtangebot zvw.de	625.182	253.228	100.114

Google Analytics 4 | Januar 23 - September 23

Seitenaufrufe	Monat	Woche	Tag
Startseite	246.587	57.537	8.220
Waiblingen	60.658	14.154	2.022
Schorndorf	56.135	13.098	1.871
Winnenden	31.007	7.235	1.034
Welzheim	13.910	3.246	464

Google Analytics 4 | Januar 23 - September 23

## 1 Titelkopf 1 & 2

2 Größe: 140 x 85 Pixel, max. 150 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	1.480 €	403 €	66 €
Waiblingen	364 €	99 €	16 €
Schorndorf	337 €	92 €	15 €
Winnenden	186 €	51 €	8 €
Welzheim	83 €	23 €	4 €
Gesamt	2.450 €	667 €	109 €

## 3 Billboard

Größe: 800 x 250 Pixel, max. 200 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	6.411 €	1.553 €	230 €
Waiblingen	1.577 €	382 €	57 €
Schorndorf	1.460 €	354 €	52 €
Winnenden	806 €	195 €	29 €
Welzheim	362 €	88 €	13 €
Gesamt	10.616 €	2.572 €	381 €

## 4 Skyscraper

Größe: 200 x 600 Pixel, max. 200 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	4.932 €	1.208 €	181 €
Waiblingen	1.213 €	297 €	44 €
Schorndorf	1.123 €	275 €	41 €
Winnenden	620 €	152 €	23 €
Welzheim	278 €	68 €	10 €
Gesamt	8.166 €	2.001 €	299 €

## 5 Wallpaper (Besteht aus Billboard & Skyscraper)

Größe: Billboard (800 x 250 Pixel) und Skyscraper (200 x 600 Pixel), max. 150 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	7.891 €	1.899 €	279 €
Waiblingen	1.941 €	467 €	69 €
Schorndorf	1.796 €	432 €	64 €
Winnenden	992 €	239 €	35 €
Welzheim	445 €	107 €	16 €
Gesamt	13.066 €	3.144 €	463 €

## 6 Rectangle

Größe: 300 x 250 Pixel, max. 150 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	3.699 €	921 €	140 €
Waiblingen	910 €	226 €	34 €
Schorndorf	842 €	210 €	32 €
Winnenden	465 €	116 €	18 €
Welzheim	209 €	52 €	8 €
Gesamt	6.124 €	1.524 €	231 €

## 7 Billboard 2

Größe: 800 x 250 Pixel, max. 200 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseiten	4.439 €	1.093 €	164 €
Waiblingen	1.092 €	269 €	40 €
Schorndorf	1.010 €	249 €	37 €
Winnenden	558 €	137 €	21 €
Welzheim	250 €	62 €	9 €
Gesamt	7.349 €	1.810 €	272 €

## 8 Promotion

Größe: 300 x 130 Pixel, max. 150 kB, jpg oder GIF

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	1.973 €	518 €	82 €
Waiblingen	485 €	127 €	20 €
Schorndorf	449 €	118 €	19 €
Winnenden	248 €	65 €	10 €
Welzheim	111 €	29 €	5 €
Gesamt	3.266 €	857 €	136 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Bei einem Auftragswert ab 100 € übernehmen wir auf Wunsch die Gestaltung des Werbemittels. Das Werbemittel ist mindestens drei Tage vor Beginn der Kampagne anzuliefern.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot ZVW+.

Reichweiten Gesamt	Durchschnittliche Monatszahlen		
	Seitenaufrufe	Besuche	Besucher
Gesamtangebot zvw.de	1.752.368	1.066.561	413.117

Google Analytics 4 | Januar 23 - September 23

Seitenaufrufe	Monat	Woche	Tag
Startseite	521.064	121.582	17.369
Waiblingen	215.124	50.196	7.171
Schorndorf	188.225	43.919	6.274
Winnenden	112.096	26.156	3.737
Welzheim	42.254	9.859	1.408

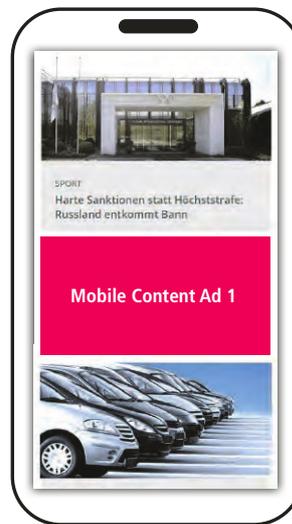
Google Analytics 4 | Januar 23 - September 23

### Mobile Content Ad 1, 50 % Belegung

Größe: 300 x 280 Pixel, max. 150 kB, jpg oder GIF  
Anlieferung optimal in 600 x 560 Pixel

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	4.429 €	1.033 €	156 €
Waiblingen	1.829 €	427 €	65 €
Schorndorf	94 €	373 €	56 €
Winnenden	953 €	222 €	34 €
Welzheim	359 €	84 €	13 €
Gesamt	7.664 €	2.140 €	324 €

Ausspielung auf der Seite nach dem dritten Artikel



Ausspielung in allen Artikeln nach dem zweiten Absatz



### Mobile Content Ad 2, 50 % Belegung / Mobile Pos 3

Größe: 300 x 280 Pixel, max. 150 kB, jpg oder GIF  
Anlieferung optimal in 600 x 560 Pixel

	Monatspreis	Wochenpreis	Tagespreis
Startseite	2.345 €	547 €	87 €
Waiblingen	968 €	226 €	36 €
Schorndorf	847 €	198 €	31 €
Winnenden	504 €	118 €	19 €
Welzheim	190 €	44 €	7 €
Gesamt	4.854 €	1.133 €	180 €

Ausspielung auf der Seite nach dem neunten Artikel



Ausspielung in freien Artikeln nach dem vierten Absatz



Alle Preise zzgl. MwSt. Bei einem Auftragswert ab 100 € übernehmen wir auf Wunsch die Gestaltung des Werbemittels. Das Werbemittel ist mindestens drei Tage vor Beginn der Kampagne anzuliefern.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot ZVW+.

## Desktop & Mobile

### Digitale PR auf zvw.de

Aufmerksamkeitsstarke Form des native advertising: Im redaktionellen Stil, auf zvw.de, wird Ihre Werbebotschaft in die Redaktionsinhalte eingebettet. Dadurch vermittelt sie den Lesern und Usern eine hohe Glaubwürdigkeit.

#### 1 Digitale PR PREMIUM

Laufzeit 1 Woche auf zvw.de / Desktop & Mobile

Wochenpreis	
Startseite	2.329 €
Waiblingen	837 €
Schorndorf	741 €
Winnenden	434 €
Welzheim	170 €
Gesamt	4.511 €

#### Seitenaufrufe pro Woche

Startseite	179.119
Waiblingen	64.349
Schorndorf	57.017
Winnenden	33.391
Welzheim	13.105

#### 2 Digitale PR STANDARD

Laufzeit 1 Woche auf zvw.de / Desktop & Mobile

Wochenpreis	
Startseite	1.791 €
Waiblingen	643 €
Schorndorf	570 €
Winnenden	334 €
Welzheim	131 €
Gesamt	3.470 €

#### BLAU LICHT: EINSÄTZE VON POLIZEI UND FEUERWEHR

**ANZEIGE**

### Energetisch modernisieren: Wie hole ich das Beste für mich raus?

Es lohnt sich, bei der Modernisierung der eigenen Immobilie auf zukunftsweisende Technologien zu setzen. © anacity\_gmbh - stock.adobe.com

Welche nachhaltigen Energien kann ich für mein Eigenheim nutzen? Ist meine Wohnung optimal isoliert? Und wie finde ich mich im Förderdschungel zurecht? Die Antworten auf solche Fragen werden immer wichtiger, denn Gebäude mit schlechter Energiebilanz erzeugen nicht nur höhere Heizkosten, sondern verlieren auch zunehmend an Wert. Die Frage ist meist nicht, ob man modernisieren soll, sondern wie und wann. Um optimale Ergebnisse zu erzielen und finanziell das Beste für sich rauszuholen, ist es entscheidend, die richtigen Experten an seiner Seite zu haben.

**Geballtes Know-how beim Thema Modernisierung**

In der Kreisparkasse Waiblingen stehen im hausgenauen Kompetenzcenter Energieberaterinnen und Berater mit ihrem Know-how zum Thema energetische Modernisierung bereit. Alle wurden zu spezialisierten Beraterinnen und Beratern für energetische Modernisierung weitergebildet. Sie kennen sich also nicht nur mit den aktuellen Fördermöglichkeiten von KfW, L-Bank und Co. bestens aus, sondern sind auch mit ordnungsgerechten Vorgaben und Themen wie Wärmeschutz oder Heizungsoptimierung vertraut.

## Digitale Abendzeitung

**Mehr ePaper für alle – digital und exklusiv werben.**

Aktuell, lokal, qualitativ. Mit der Abendausgabe informieren wir über die wichtigsten Ereignisse des Tages.

Ab 18:30 Uhr gibt es brandaktuelle Nachrichten aufs Smartphone, Tablet oder den Computer. Für ePaper-Abonnenten ist die Abendausgabe kostenfrei.

Mit einer 1/1-Anzeige präsentieren Sie sich großflächig für eine Woche Ihrer Zielgruppe. Die Belegung innerhalb des Produkts (nicht Seite 1), sowie die Belegung der Ausgaben sind frei wählbar. Streuverluste werden dadurch weitestgehend ausgeschlossen.

**Über eine Verlinkung Ihrer Anzeige aus der Abendzeitung gelangt der User ohne Medienbruch auf Ihre Homepage.**

Ein günstiger Wochenpreis bei kontinuierlich steigenden Auflagezahlen macht dieses Angebot zudem einzigartig. Digital werben mit der Abendzeitung des Zeitungsverlags Waiblingen!

**Werben Sie jetzt in diesem neuen, digitalen, aufmerksamkeitsstarken Produkt!**



Ausgaben	Auflage/Tag	Preis/Woche
Waiblinger Kreiszeitung	2.605 Abonnenten	773 €
Schorndorfer Nachrichten	2.149 Abonnenten	655 €
Winnender Zeitung	1.339 Abonnenten	431 €
Welzheimer Zeitung	480 Abonnenten	157 €
Gesamt	6.774 Abonnenten	2.018 €

\*ePAPER Auflage geprüft 2023 verkaufte Auflage

Die Preise sind Nettopreise, AE-fähig, ohne weitere Abzüge zzgl. MwSt.,  
Format der Anzeige 324 x 485 mm.

## Ihre Ansprechpartner:



**Marie-Sophie Georgoudis**  
Senior Sales Managerin  
Human Resources

**Telefon** 07151 566-303  
**Mobil** 0151 17962041  
**Fax** 07151 566-374  
[marie-sophie.georgoudis@zvw.de](mailto:marie-sophie.georgoudis@zvw.de)



**Pedro Fernandes**  
Sales Manager digital

**Telefon** 07151 566-592  
**Mobil** 0170 3380769  
**Fax** 07151 566-374  
[pedro.fernandes@zvw.de](mailto:pedro.fernandes@zvw.de)

### rems-murr-JOBS.de

Nicht nur junge Menschen tun es: den Traumjob im Internet suchen. Unserem regionalen Stellenportal rems-murr-JOBS.de vertrauen monatlich mehr als 11.207 Besucher mit mehr als 114.246 Seitenaufrufen (Januar 2023). Wir bringen mit dem Jobportal Unternehmen und Bewerber aus der Region erfolgreich zusammen. Besucher finden ständig neue und aktuelle Jobangebote – Unternehmen erhalten eine attraktive Präsentationsmöglichkeit ihrer Stellenangebote. Die lokale Ausrichtung, verbunden mit moderner Technik, optimiert für alle Endgeräte, einem übersichtlichen Design und einfacher Bedienbarkeit sind Vorzüge von rems-murr-JOBS.de

Gerne bieten wir Ihnen auch crossmediale Kombinationsmöglichkeiten im Printbereich (Tageszeitung und Mein Wochenblatt) und Online mit [www.zvw.de](http://www.zvw.de) an.

Zielgebiet für Arbeitnehmer: Rems-Murr-Kreis und der Raum Schwäbisch Gmünd.

Unser Stellenportal ist Teil eines deutschlandweiten Netzwerks. So können Ihre Stellenanzeigen auch auf den Partnerportalen ausgespielt werden. Ihr Vorteil: ein Ansprechpartner und keine zusätzlichen Kosten für andere nationale Jobportale.

Sie wollen sich umfassend zu den crossmedialen Möglichkeiten rund um die Themen Employer Branding und Recruiting informieren? Wir freuen uns auf einen unverbindlichen und persönlichen Beratungstermin, gerne bei Ihnen vor Ort.

## Anzeigenflat

- ▶ 12 Monate **beliebig viele** Einzelanzeigen veröffentlichen
- ▶ Präsentation Ihres Unternehmens mit einem eigenen Profil (inklusive Logo und Beschreibung)
- ▶ Keine automatische Verlängerung der Anzeigen-Flat
- ▶ Zugriff auf die Lebenslaufdatenbank; aktive Suche nach Mitarbeitern (m/w/d)
- ▶ Betreuung durch unser Serviceteam inklusive Systemführung und Hilfestellung
- ▶ Weitere Anzeigenflats auf Anfrage möglich

### Unternehmensgröße

0 bis 9  
10 bis 19  
20 bis 49  
50 bis 99  
100 bis 149  
150 bis 199  
200 bis 299  
300 bis 399  
400 bis 499  
500 bis 749  
750 bis 999  
ab 1000

### 2024 Preis/Jahr

999 €  
1.605 €  
2.470 €  
3.211 €  
3.621 €  
4.266 €  
4.837 €  
5.575 €  
6.114 €  
7.244 €  
7.751 €  
9.313 €

## Premium

### Anzeigen-Flat\* + Premium-Profil

- großes Headerbild und Stellenbranding
- Bilder, Videos, Benefits
- Facebookverlinkung

Optionale Zusatzangebote auf Anfrage.

\*Die Anzeigenlaufzeit der Anzeigen-Flat beträgt 12 Monate und verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. Alle Preise sind Nettopreise, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Einzelanzeige „Top-Job-Kombi“

### Anzeige

- Ihre Anzeige wird 30 Tage prominent auf der Startseite platziert
- Preis unabhängig von der Unternehmensgröße
- Eigenes Unternehmensprofil

### Kosten

399 €

### Optional

- Eingabe je Stellenanzeige 50 €



## Top-Jobs und Top-Arbeitgeber der Woche in Ihrer Tageszeitung und in Ihrem Wochenblatt

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtausgabe Tageszeitungen, Auflage 35.499 Exemplare

Gesamtausgabe Mein Wochenblatt, Auflage 171.500 Exemplare



### Top-Arbeitgeber der Woche

(Belegung nur Gesamtausgabe Tageszeitungen)

Format 1 TS (62 mm) / 243 mm, 4-farbig

Daten: 1 Bild, Infotext, Kundenlogo, Kontaktdaten

**Kosten** (bei laufender Flatrate)

**979 €**

Anzeigenschluss ist mittwochs, 10 Uhr

### Top-Job der Woche

Format Anzeige 2-sp (90,7) / 60 mm, 4-farbig  
in Gesamtgestaltung (3-, 5-, oder 7-spaltig)

**Kosten** (bei laufender Flatrate)

**Gesamtausgabe Tageszeitungen 299 €**

**Gesamtausgabe Mein Wochenblatt 364 €**

## Logo-Startseitenverlinkung

### Mindestlaufzeit

3 Monate

### Kosten

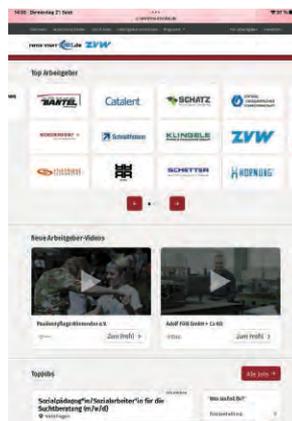
211 € je Monat (Mindestlaufzeit 3 Monate)

### Ihre Vorteile

- Platzierung Ihres Unternehmens auf der Startseite
- Schnellerer Zugriff auf Ihre Jobangebote durch direkten Zugriff auf Ihr Unternehmensprofil

### Weitere Optionen

- Logoverlinkung auf
- Regionalseite
- Ausbildungsseite



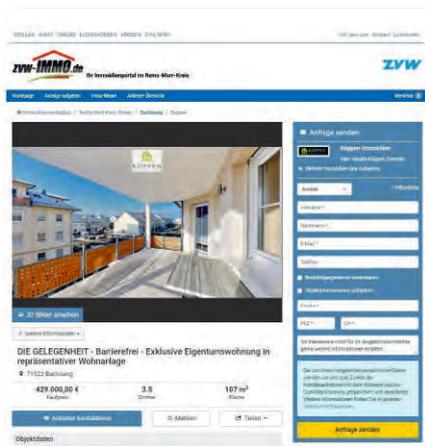
Alle Preise sind Nettopreise, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## zvw-IMMO.de

Mit zwv-IMMO.de bieten wir Immobilien-Interessenten eine Plattform, regional nach passenden Objekten zu suchen. Die Angebote umfassen gewerbliche und private Kauf- und Mietobjekte. Neben Wohnungen und Häusern finden Sie auch Grundstücke und Gewerbeimmobilien.

Mit fast 2.423 Besuchern und 27.039 Seitenaufrufen/Monat (Ø Juli 2022 bis Juni 2023) deckt zwv-IMMO.de den Rems-Murr-Kreis weitreichend ab. Nutzen Sie die Reichweite und die lokale Ausrichtung des Portals, denn der Großteil der Umzüge in Deutschland findet innerhalb der gleichen Region statt.

## Online-Exposé-Pakete



### Ihre Vorteile

- ▶ Spezialisierung auf die kaufkraftstarke Region Rems-Murr
- ▶ Verbessertes Branding bei Ihrer Zielkundschaft
- ▶ Ansprechende Darstellung Ihrer Exposés
- ▶ Sehr günstige Paketangebote
- ▶ Präsentation Ihres Unternehmens mit einem eigenen Profil (inkl. Logo und weiterführenden Links)
- ▶ Einfache Implementierung über Ihre Maklersoftware
- ▶ Basis für weitere Kombinationsmöglichkeiten zu ermäßigten Preisen

Exposé- Pakete	12 Monate
bis 15 Objekte	49 € / Monat
16 bis 30 Objekte	74 € / Monat
31 bis 50 Objekte	98 € / Monat
51 bis 100 Objekte	120 € / Monat
ab 101 Objekte	154 € / Monat

## Anzeige in der Tageszeitung und in Mein Wochenblatt

**Handwerker aufgepasst!**

**Weissach im Tal freistehendes HAUS** in gefragter Lage mit 150 m² Wohnfl., 566 m² Grd., Grg., Stpl., Energieverbrauchsausweis, 120,50 kWh, Effizienzklasse D, Öl, BJ 1977, nur **549.000,-** Garant Immobilien, 07151/36 905-0

Online-ID: 8030439

**Schorndorfer Str. 79/1 und 79/2**

**KFW 40 Effizienzhaus, DHH** in Holzständerbauweise, ca. 125,0 m² Wfl., Garage u. Stellplatz, Parkett, FBH, Dachterrasse, voll unterkellert, BA 15 kWh, E, A+, B1, 2021, fertiggestellt  
Gesamtkaufpreis: 789.500 €

Online-ID: 7618756

SCHATZ Wohnbau GmbH  
Am Ziegelgraben 26  
73614 Schorndorf  
Tel.: 07181 401 111  
immobilien@schatz-gruppe.de  
www.schatz-gruppe.de

- ▶ Kaufmarkt: 1-spaltig / 60 mm
- ▶ Mietmarkt: 1-spaltig / 50 mm
- ▶ ab 2-spaltig - jeweils 70 mm

### Ihre Vorteile

- ▶ Rabattierte Printanzeigen
- ▶ Maximale Reichweite durch Zeitung und Wochenblatt (Zeitung: 34.359 Ex., Wochenblatt: 166.000 Ex.)
- ▶ **Auch für Gesuchsanzeigen**

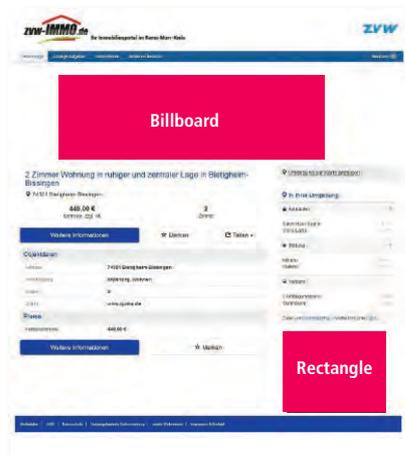
Anzeigen: 1-spaltig, 2-spaltig, 3-spaltig und 5-spaltig buchbar, 4-farbig

Foto-Anzeige 4c	Aktionspreis je Anzeige (€)	Preisvorteil gegenüber Einzelanzeige
bis 15 Anzeigen	216 €	45 %
16 bis 30 Anzeigen	144 €	63 %
31 bis 50 Anzeigen	120 €	69 %
51 bis 100 Anzeigen	109 €	72 %
101 bis 200 Anzeigen	96 €	75 %

Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Alle Preise verstehen sich netto, ohne Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15 % erhöhte Grundpreis. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Online-Werbeformen auf **zvw-IMMO.de**



Werbeformen desktop	Größe	Preis/Woche
Billboard	800 x 50 px	396 €
Rectangle	300 x 250 px	113 €

Werbeformen mobil	Größe	Preis/Woche
Mobil Pos 1	300 x 100 px	318 €
Mobil Pos 2	300 x 250 px	177 €

Werbeform	Größe	Preis
Top Immobilien-Partner (Laufband)	Logo	655 € / Jahr
Immobilie der Woche	350 x 160 px	109 € / Wo.

Werbeform 2: Mindestbelegung von 3 x 1 Woche  
Datengrößen: jpg oder GIF, max. 90 kB

## TOP-Immobilienpartner der Woche in der Zeitung

### Belegung

Waiblinger Kreiszeitung / Schorndorfer Nachrichten / Winnender Zeitung / Welzheimer Zeitung  
Auflage: 34.359 Exemplare



### Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit auf der Aufschlagseite des Immobilienmarktes
- Attraktive Gestaltung in festgelegtem Layout

### Technische Abwicklung

Beim Angebot „TOP-Immobilienpartner der Woche“ handelt es sich um ein Festformat in einem vordefinierten Rahmenlayout. Für die Gestaltung wird benötigt:

1 Bild, Infotext, Kundenlogo, Kontaktdaten

### Kosten

875 €

### Größe

1 TS (62 mm) / 243 mm, 4c

Anzeigenschluss ist mittwochs, 10 Uhr

## Titelkopfanzeige im Immobilienmarkt Samstagsausgabe

**Kosten, 4c**  
501,- €

### Größe

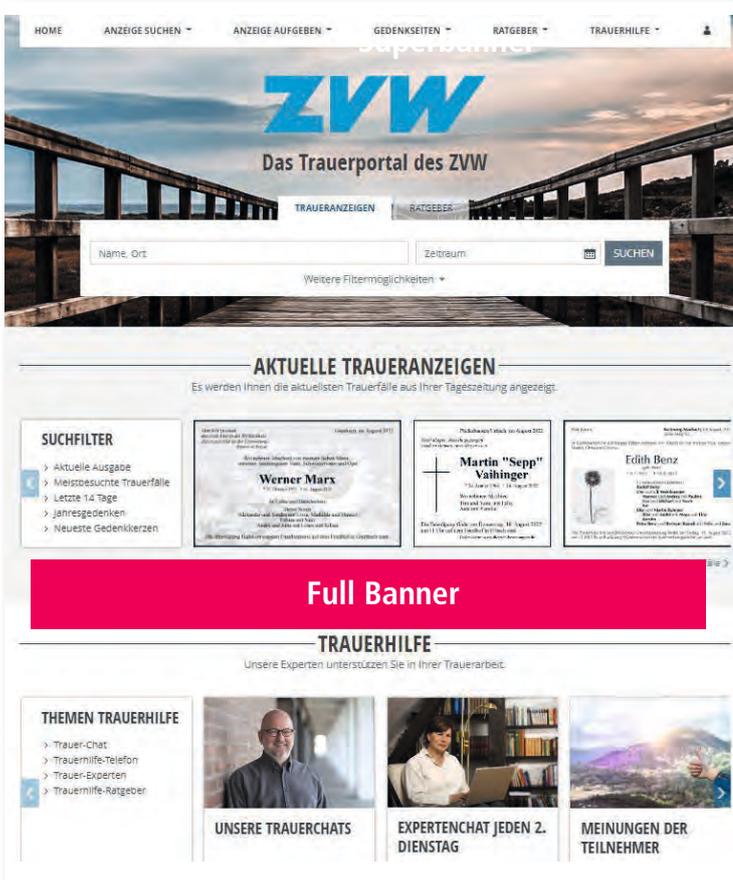
Breite: 62 mm  
Höhe: 45 mm

Weitere Sonderformen für den Immobilienmarkt auf Anfrage

Alle Preise sind Nettopreise, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Einschaltung einer Agentur gilt der erhöhte Grundpreis, 15 % AE-fähig. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



## Online-Werbung / Trauerportal



Mit jedem Trauerfall, der als Traueranzeige veröffentlicht wird, erscheint auf **www.zvw-trauer.de** ein eigener kostenloser Kondolenzbereich, der alle Todes-, Danksagungs- und Erinnerungsanzeigen an einem Ort versammelt. Angehörige können im Kondolenzbuch Beileidsbekundungen hinterlassen sowie virtuelle Kerzen im Gedenken an den Verstorbenen entzünden.

Verschiedene Werbeformen geben die Möglichkeit, auf diesen aufmerksamkeitsstarken Seiten präsent zu sein.

### Vermarktung

Werbemöglichkeit auf Anfrage

Alle Preise sind Nettopreise, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Einschaltung einer Agentur gilt der erhöhte Grundpreis, 15 % AE-fähig. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

erscheint jede Woche freitags.

### 1) Format: 1/1 Seite

Größe: 229 x 317 mm

Preis (4c) 1.695,00 €



### 2) Format: 1/2 Seite

Größe: 229 x 156 mm

Preis (4c) 1.074,00 €



### 3) Format: 1/3 Seite

Größe: 229 x 101 mm

Preis (4c) 735,00 €

### Technische Angaben

<b>Heftformat (B x H)</b>	229 x 317 mm
<b>Beschnittzugabe</b>	+ 5 mm
<b>Druck</b>	4/4-farbig Rollenoffset
<b>Papier</b>	100g/m <sup>2</sup> holzfrei, weiß Offset
<b>Farbprofile</b>	PSO_Uncoated_NPscreen_ISO12647_eci.icc
<b>Datenanlieferung</b>	anzeigen@zww.de

Bei Einschaltung einer Agentur gilt der erhöhte Grundpreis, 15% AE-fähig.

## AGB für Anzeigen und Prospektbeilagen und digitale Werbung

Die nachfolgenden AGB gelten für sämtliche Werbeaufträge, die Zeitungsverlag GmbH & Co Waiblingen KG Albrecht-Villinger-Straße 10 71332 Waiblingen HRA 261008 ausführt. Im Folgenden einfach nur „ZVW“ genannt.

### 1. Definitionen

- a. „Auftrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, der Vertrag über die Streuung oder Beilegung von Prospektbeilagen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift und deren soweit vorhanden deren digitaler Ausprägung (ePAPER) zum Zweck der Verbreitung oder die öffentliche Zugänglichmachung von digitalen Werbemitteln für einen Werbungstreibenden.
- b. Das „Angebot“ im Sinne der AGB ist, ein Angebot von ZVW über die Schaltung von Werbemitteln in gedruckter oder digitaler Form in den Medien des Unternehmens. Soweit nicht als verbindlich bezeichnet ist, ist das Angebot freibleibend und steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit des gebuchten Werbeplatzes.
- c. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Abnahme von mehreren Anzeigen zu gesonderten Konditionen über einen gewissen Zeitraum. Die Veröffentlichungen von Anzeigen erfolgt auf Abruf des Kunden.
- d. „Verbraucher“, sind alle Privatpersonen gemäß § 13 BGB die Aufträge für private Zwecke abschließen. Alle anderen Personen gelten als Unternehmer im Sinne dieser AGB.

### 2. Zustände kommen des Vertrages

- a. Ein Auftrag kommt mit Annahme des Angebotes durch den Kunden zustande, spätestens aber mit Freischaltung der digitalen Werbung, Abdruck der ersten Anzeige oder Verteilung der Prospektbeilage. Für die Ausführung des Auftrages gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen und gegebenenfalls die besonderen Bedingungen für digitale Werbung (unter [www.zvw.de/mediadaten](http://www.zvw.de/mediadaten)) oder die besonderen Bedingungen für Prospektbeilagen (siehe Seite 21 und 22). Bedingungen des Kunden gelten nur, soweit diese ausdrücklich, mindestens in Textform von ZVW in den Vertrag einbezogen wurden.
- b. ZVW ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verpflichtungen aus diesem Vertrag Dritter zu bedienen.

### 3. Abschlüsse, Rabattierungen, Kombinationspreise

- a. Die Regelungen der Ziffer 3 und sich darauf beziehende Folgen, gelten nicht für Verbraucher. Anzeigen im Rahmen von Abschlüssen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlussvertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der letzte Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzunehmen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Bei den Kombinationspreisen sind Differenzen, die durch unterschiedliche Produktionsverfahren entstehen, bereits berücksichtigt. Bei Änderung der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise, treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Abschlüsse sofort in Kraft.
- b. Wird ein Abschluss oder Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die ZVW nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der ZVW zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von ZVW beruht. Der Auftraggeber ist auch berechtigt über die in der Abnahmevereinbarung festgelegte Menge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- c. Soweit verbundene Unternehmen gemeinsame Rabattierungen beanspruchen, kann ZVW den schriftlichen Nachweis von dem Werbungstreibenden über die Beteiligungen verlangen. Verbundene Unternehmen im Sinne dieser AGB sind nur Unternehmen, zwischen denen einen kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 % besteht. Die Beendigung der Verbindung ist ZVW unverzüglich anzuzeigen und es entfällt der Rabatt. Ein Rabatt muss bei Vertragsschluss geltend gemacht werden, eine rückwirkende Geltendmachung wird nicht anerkannt.
- d. Bei Anzeigen oder digitalen Werbemitteln, die Werbung für Dritte enthalten (Verbundanzeigen) hat ZVW die Zustimmung in Textform zu erteilen. Die Werbungstreibenden sind ZVW namentlich zu benennen. ZVW behält sich vor einen Verbundaufschlag oder eine abweichende Rabattierung zu gewähren. Soweit eine Verbundanzeige ohne Mitteilung an ZVW geschaltet wird, ist der ZVW berechtigt, die Anzeige nach Preisliste abzurechnen und einen Verbundzuschlag von 25 % des Preislistenpreises pro beteiligten Dritten zu berechnen.

### 4. Grundpreise, Verträge mit Agenturen

- a. Aufträge von Werbeagenturen oder Mediaagenturen, werden nur für namentlich genannte Werbetreibende angenommen. ZVW behält sich vor Auftragsbestätigungen auch an den Auftraggeber zu verschieben.
- b. Die Gewährung von Agenturprovision erfolgt nur an Agenturen, die unabhängig vom Werbungstreibenden sind. Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisvorgaben des Medienunternehmens zu halten. Anzeigen und Prospektbeilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Agenturen angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Das gleiche gilt für Firmen die eine Niederlassung im Verbreitungsgebiet haben, deren Hauptsitz aber außerhalb des Verbreitungsgebietes liegt. Die Agentur erhält eine Provision in Höhe von 15 % auf den Nettoauftragswert (nach Abzug

aller Rabatte und Umsatzsteuer). Ausgenommen davon sind Kosten für technische und kreative Dienstleistungen. Anzeigen, digitale Werbemittel und Prospektbeilagen die zu Ortspreisen abgerechnet werden, werden nicht mit einer Provision vergütet.

### 5. Veröffentlichungen, Platzierungen von Werbemitteln

- a. Aufträge für Anzeigen, digitale Werbemittel und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen vorab in Textform mit dem Vermarkter vereinbart werden. Die Werbemittel müssen so rechtzeitig bei ZVW eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- b. Anzeigen erscheinen in den gebuchten Medien und in den dazugehörigen Onlineangeboten (z.B. im ePaper oder auf der Website) dieser Medien für eine vorgegebene Zeitraum, der sich nach der gebuchten Rubrik und Angebot richtet. ZVW ist berechtigt, die Anzeige an die Darstellung in den Medien anzupassen und zu bearbeiten (z.B. skalieren). Abweichungen der digitalen Anzeige von der gedruckten Anzeige stellen keinen Mangel dar. Prospektbeilagen erscheinen in den Druckschriften und soweit vorhanden in den digitalen Ausprägungen der Druckschrift, dem ePAPER.
- c. ZVW behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. ZVW behält sich vor, Anzeigenkollektive, Sonderseiten, Anzeigenteilbelegungen u. ä. aus technischen Gründen zusammen mit anderen Ausgaben/Verlagsobjekten zu veröffentlichen. Die Anzeigenberechnung erfolgt entsprechend der Disposition des Auftraggebers.
- d. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von ZVW mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

### 6. Ablehnungsrecht von ZVW - Pflichten des Kunden

- a. ZVW behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Prospektbeilage wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von ZVW abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ZVW unzumutbar ist. Für ZVW unzumutbar sind vor allem Werbung von Dritten in Prospektbeilagen oder Anzeigen. Das gleiche für Werbeinhalte, die vom deutschen Werberat beanstandet wurden, wenn Werbemittel aus technischen Gründen nicht verwendet werden können oder der Inhalt von Werbemitteln gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.
- b. Das gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen des Verlages oder Vertretern aufgegeben werden. Prospektbeilagenaufträge sind für ZVW erst nach Vorlage eines Musters der Prospektbeilage und deren Billigung bindend. Prospektbeilagenaufträge, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- c. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Siehe auch Ziffer 4 der zusätzlichen Bedingungen für Prospektbeilagen.
- d. Ist der Kunde wegen Inhalten eines Werbemittels bereits abgemahnt worden und hat er bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben, so hat er ZVW unverzüglich darüber zu informieren. Unterbleibt diese Information hat der Kunde einen möglichen Schaden, der daraus resultiert, über die die Haftung nach § 10 hinaus nach den gesetzlichen Bestimmungen zu vertreten.

### 7. Druckunterlagen und Werbemittel

- a. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (siehe technische Vorgaben Druckunterlagen) oder der Prospektbeilagen (siehe technische Vorgaben Prospektbeilagen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Für offensichtlich ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ZVW unverzüglich Ersatz an. ZVW gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Soweit Abweichungen der Druckunterlagen von den technischen Vorgaben der ZVW zu unerwünschten Ergebnissen bei der Darstellung des Werbemittels führen, können daraus keine Ansprüche gegen ZVW hergeleitet werden.
- b. ZVW behält sich vor, die Kosten für die Anfertigung erforderlicher Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen dem Auftraggeber nach Aufwand in Rechnung zu stellen.
- c. Bei der Übersendung von digitalen Druckunterlagen sind alle Angaben, die für die Auftragsabwicklung erforderlich sind beizufügen. Hierzu gehört die Druckdaten in druckfähigen Dateiformaten, Dateiname, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer. Bei der Übersendung von digitalen Druckunterlagen hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen das die Dateien mit geeigneten Virenschutzprogrammen, die dem aktuellen Stand der Technik entsprechen, überprüft werden und frei von Viren an ZVW übermittelt werden. Soweit ZVW feststellt, dass die Dateien mit Viren verseucht sind, werden die Daten nicht verwendet. Der Kunde wird über den Vorgang unverzüglich informiert.
- d. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- e. Farbvorgaben in Druckvorlagen für Farbanzeigen sind nur bei Vorlage eines auf Papier gelieferten „Farbproofs“ verbindlich. Ohne gedrucktes „Farbproof“ sind Far-

- bvorgaben nicht verbindlich.
- f. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ausführung des Auftrages.
- g. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. ZVW berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist, spätestens bis zum Anzeigenschluss, mitgeteilt werden.

## 8. Mängel und Gewährleistung, Konkurrenzausschluss

- a. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt ZVW eine hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- b. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss mit einem Gewerblichen Kunden über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage
- bis zu 50.000 Exemplaren 20 von hundert,
  - bis zu 100.000 Exemplaren 15 von hundert
  - bis zu 500.000 Exemplaren 10 von hundert
- beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der ZVW dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- c. Konkurrenzausschlüsse oder eine Alleinbelegung werden dem Kunden nicht eingeräumt. Der ZVW ist in der Wahl seiner Werbepartner frei.

## 9. Haftung von ZVW

Die ZVW haftet gegenüber dem Kunden für sämtliche Schäden oder Aufwandsersatz unabhängig vom Rechtsgrund nach den folgenden Vorgaben:  
Im Falle von Verletzungen des Lebens, Körpers der Gesundheit (Körperschäden) oder bei Haftungstatbeständen nach dem Produkthaftungsgesetz, wenn eine Garantie übernommen wurde oder der Kunde arglistig getäuscht wurde, bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gelten die Haftungsbeschränkungen nicht und ZVW haftet nach den gesetzlichen Vorschriften. In den übrigen Fällen haftet ZVW bei einfacher Fahrlässigkeit nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Vertragspflichten, die eine ordnungsgemäße Erfüllung des Vertrages erst ermöglichen und auf die Kunde bei Vertragsschluss vertraut hat) verletzt wird. In diesen Fällen beschränkt sich die Haftung gegenüber dem Kunden auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens.

## 10. Haftung des Kunden

- a. Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Werbemittel. ZVW obliegt keine Prüfungspflicht ob Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Kunde stellt ZVW von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrags gegen ZVW geltend gemacht werden unabhängig aus welchem Rechtsgrund. Die Freistellung erfasst auch die für eine Rechtsverteidigung erforderlichen Kosten. Der Auftraggeber übernimmt dem ZVW gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung entstehen.
- b. Bei Abbestellung einer von ZVW gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen in Textform erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenschluss.
- c. ZVW behält sich darüber hinaus das Recht vor, Beilagen die nicht gemäß den besonderen Bedingungen für Beilagen produziert oder angeliefert werden, den Aufwand für die manuelle Vorbereitung zu berechnen.

## 11. Höhere Gewalt, nicht zu vertretende Leistungsstörungen

- a. Kann die Leistung im Falle Betriebsstörungen aufgrund höherer Gewalt, Rohstoff- oder Energiemangel oder sonstigen von ZVW und Erfüllungsgehilfen nicht zu vertretende Ereignissen zum Beispiel Streik und Aussperrung in eigenen Betrieben oder in Betrieben denen sich ZVW bei der Erfüllung seiner Verbindlichkeiten gegenüber dem Kunden bedient, vollständig nicht erbracht werden, erlischt die Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen.
- b. ZVW behält sich bei vorübergehenden Störungen (Streik, Aussperrung, Stromausfall) das Recht vor, die Leistung an einem der folgenden Erscheinungstermine zu erbringen, soweit diese für den Kunden zumutbar ist. Der Vergütungsanspruch wird davon nicht berührt.

## 12. Zahlungsabwicklung, Verzug und Inkasso

- a. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Standard ist der Rechnungsversand per Post auf Wunsch wird die Rechnung auch per E-Mail verschickt. Bei Bedarf können Rechnungen auf dem Postweg zugestellt

- werden. Die Rechnung ist innerhalb der Frist, die sich aus der Rechnung ergibt oder zum Zahlungstermin fällig. Der Fristlauf beginnt mit Zugang der Rechnung. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nur nach der Preisliste gewährt.
- b. Gemäß den Regelungen zur SEPA Basislastschrift ist der Auftraggeber vor Ausführung der Lastschrift vorab über den Zeitpunkt der Belastung des Kontos zu informieren. ZVW informiert den Auftraggeber mindestens 1 Tag vor Belastung des Kontos. Die Lastschrift wird als solche gesondert gekennzeichnet. Die Vorabinformation zur Belastung an den Auftraggeber erfolgt über die Rechnung oder in einer gesonderten Information per Email unter Nennung des Abbuchungstermins.
- c. ZVW kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist ZVW berechtigt – auch während der Laufzeit eines Anzeigen-Abschlusses – das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen, sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen, zu verlangen.
- d. Der Kunde kommt mit Mahnung in Verzug, spätestens 30 Tage nach Zugang der Rechnung. Bei Verbrauchern gilt die Frist nur, wenn der Verbraucher darauf in der Rechnung hingewiesen worden ist. Bei Zahlungsverzug sind bei Verbraucher Verzugszinsen in Höhe von 5 % und bei Unternehmern in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der gemäß dem Diskontsatzüberleitungsgesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
- e. ZVW behält sich vor nach Eintritt der Fälligkeit der Forderung und nach erfolgloser zweiter Mahnung, wobei zwischen der ersten und zweiten Mahnung mindestens 2 Wochen liegen die Forderungen an einen Dritten, S/F/G Forderungsmanagement GmbH, Bolzstraße 4, 70173 Stuttgart, Rechtsanwälte Bay & Fingerle Partnerschaft, Königstraße 22, 70173 Stuttgart zu übergeben.
- f. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit von Unternehmern, kann ZVW zum Zweck der Bonitätsprüfung die Daten an die Creditreform Stuttgart Strahler KG, Theodor-Heuss-Straße 2, 70174 Stuttgart übermitteln.

## 13. Belege

Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Belege oder Nachweise in digitaler Form, auf Wunsch auf in körperlicher Form geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der ZVW über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 14. Chiffre – oder Zifferanzeigen

Bei Zifferanzeigen wendet der ZVW für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet ZVW zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. ZVW kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstandenen Kosten übernimmt. Bei Zifferanzeigen ist der Kunde verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden.

Der ZVW wahrt grundsätzlich das Chiffregeheimnis. Soweit Behörden im Rahmen der Verfolgung von Straftaten oder Ordnungswidrigkeiten Auskunft wünschen ein hinreichender Anlass gegeben ist und wenn eine Sachverhaltsaufklärung durch die Beteiligten nicht möglich ist.

## 15. Hinweise zum Datenschutz

Der Schutz von personenbezogenen Daten (im Folgenden kurz „Daten“) ist uns ein großes und wichtiges Anliegen. Daher möchten wir ausführlich darüber informieren, welche Daten wir zur Bearbeitung Ihrer Aufträge erheben, wie sie von uns verarbeitet oder genutzt werden. Umfassende Informationen und die Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.zvw.de/datenschutz](http://www.zvw.de/datenschutz). Dort finden Sie auch, welche begleitenden Schutzmaßnahmen wir in technischer und organisatorischer Hinsicht getroffen haben.

## 16. Online-Streitbeilegung und Schlichtungsverfahren für Verbraucher

- a. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Streitbeilegung bei Onlinekäufen bereit.
- b. Wir informieren gemäß § 36 Abs. 1 VSBG darüber, dass ZVW für die Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor eine Verbraucherschlichtungsstelle nicht zur Verfügung steht, da ZVW Konflikte mit Kunden im direkten Kontakt einvernehmlich regeln möchte.

## 17. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz von ZVW. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des ZVW. Bei Verbrauchern bestimmt sich der Gerichtsstand nach dem Gesetz.



**Udo Kretschmer**  
Leiter Vermarktung  
print und digital

**Telefon** 07151 566-305  
**Mobil** 0170 3380763  
**Fax** 07151 566-374  
[udo.kretschmer@zvw.de](mailto:udo.kretschmer@zvw.de)



**Stephanie Wolf**  
Stv. Leiterin Vermarktung  
Leitung zvw-digital & PR-Redaktion

**Telefon** 07151 566-310  
**Mobil** 0175 2970779  
**Fax** 07151 566-374  
[stephanie.wolf@zvw-digital.de](mailto:stephanie.wolf@zvw-digital.de)



**Michael Urbanke**  
Verkaufsleiter

**Telefon** 07151 566-315  
**Mobil** 0160 94943394  
**Fax** 07151 566-374  
[michael.urbanke@zvw.de](mailto:michael.urbanke@zvw.de)



**Nicole Truckenmüller**  
Leitung Innendienst

**Telefon** 07151 566-312  
**Fax** 07151 566-374  
[nicole.truckenmueller@zvw.de](mailto:nicole.truckenmueller@zvw.de)



**Alexander Holz**  
Senior Sales Manager für Korb  
Weinstadt, Waiblingen-Beinstein  
und Kernen

**Telefon** 07151 566-309  
**Mobil** 0170 3380770  
**Fax** 07151 566-374  
[alexander.holz@zvw.de](mailto:alexander.holz@zvw.de)



**Beate Oeverdieck**  
Senior Sales Managerin Waiblingen  
Kernstadt mit allen Ortsteilen außer  
Beinstein

**Telefon** 07151 566-295  
**Mobil** 0151 20732318  
**Fax** 07151 566-374  
[beate.oeverdieck@zvw.de](mailto:beate.oeverdieck@zvw.de)



**Florian Driess**  
Senior Sales Manager für  
Schorndorf-Ost & -Nord,  
Remshalden, Urbach und  
Plüderhausen

**Telefon** 07151 566-626  
**Mobil** 0170 3380771  
**Fax** 07151 566-630  
[florian.driess@zvw.de](mailto:florian.driess@zvw.de)



**Thomas Pohl**  
Senior Sales Manager für  
Schorndorf-West, Schorndorf-Weiler  
und Winterbach

**Telefon** 07151 566-625  
**Mobil** 0151 51636769  
**Fax** 07151 566-630  
[thomas.pohl@zvw.de](mailto:thomas.pohl@zvw.de)



**Tobias Zahner**  
Senior Sales Manager für  
Winnenden, Affalterbach,  
Leutenbach und Schwaikheim

**Telefon** 07151 566-738  
**Mobil** 0170 3380760  
**Fax** 07151 566-730  
[tobias.zahner@zvw.de](mailto:tobias.zahner@zvw.de)



**Sascha Stoll**  
Senior Sales Manager  
für Winnenden und Berglen

**Telefon** 07151 566-731  
**Mobil** 0170 3380764  
**Fax** 07151 566-730  
[sascha.stoll@zvw.de](mailto:sascha.stoll@zvw.de)



**Jürgen Brooren**  
Senior Sales Manager für Backnang  
und Umgebung und Murrhardt

**Telefon** 07151 566-862  
**Mobil** 0170 3380775  
**Fax** 07151 566-870  
[juergen.brooren@zvw.de](mailto:juergen.brooren@zvw.de)



**Florian Körner**  
Senior Sales Manager  
Sonderthemen

**Telefon** 07151 566-319  
**Mobil** 0170 3380774  
[florian.koerner@zvw.de](mailto:florian.koerner@zvw.de)



**Tahani El Osman**  
Junior Sales Managerin für Alfdorf,  
Althütte, Gschwend, Kaisersbach,  
Lorch, Rudersberg, Schwäbisch  
Gmünd und Welzheim

**Telefon** 07151 566-810  
**Mobil:** 01511 8770656  
**Fax** 07151 566-830  
[tahani.elosman@zvw.de](mailto:tahani.elosman@zvw.de)



**Pedro Fernandes**  
Sales Manager digital

**Telefon** 07151 566-592  
**Mobil** 0170 3380769  
**Fax** 07151 566-374  
[pedro.fernandes@zvw.de](mailto:pedro.fernandes@zvw.de)



**Marie-Sophie Georgoudis**  
Senior Sales Managerin  
Human Resources

**Telefon** 07151 566-303  
**Mobil** 0151 17962041  
**Fax** 07151 566-374  
[marie-sophie.georgoudis@zvw.de](mailto:marie-sophie.georgoudis@zvw.de)



**Anke Kämmer**  
Sales Managerin digital  
zvw-digital, Websites, Anzeigen-  
kampagnen in Google und Social  
Media, Workshops, Seminare und  
weitere Google Tools.

**Telefon** 07151 566-381  
[anke.kaemmner@zvw-digital.de](mailto:anke.kaemmner@zvw-digital.de)

# ZVW

 **WISSEN. WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



[anzeigen@zvw.de](mailto:anzeigen@zvw.de) / 07151 566-411